

# 2020年のバレンタインは、カラフルなショコラがトレンド！ 大丸東京店 ショコラpromナード

1月23日(木)～2月14日(金)

大丸東京店 11階ショコラpromナードスペシャル会場・1階第1会場・地階第2会場

もうすぐ冬の一大イベント、バレンタインですね。女性が男性へ愛を伝えるために贈るのはもちろんですが、近年は日頃の感謝の気持ちを伝えるために贈る方も増えているようです。そこで大丸東京店では、23日より11階スペシャル会場にて「ショコラpromナード」を開催！2020年のトレンド「カラフルショコラ」や国内外で話題のチョコレートを始め、100ブランド以上のチョコレートが集結します！

## 初登場



ロゴを5面に刻印した代表的なフォルムと華やかな色合いが融合したキューブ型ショコラ。伝統のプラリネに新しい価値を加えた「ココ」をはじめ、新作5種をアソートに。〈ルノートル〉キューブ・ルノートル(5個入) 2,592円/11階

## 初登場



バナナとナツメグ、レモンとバジルなど、フレッシュなフルーツとハーブのフレーバーを楽しめるコレクション。〈マレーン・クーチャンス〉フルーツ&ハーブコレクション(6個入) 2,916円/階11階

マカロンの生地を小さく絞ってから味付けをして焼きあげることで、サクサクの食感に仕上げた、オリジナルスイーツ。バニラやレモンなど、7種のフレーバーを楽しめます。〈マカロン・エ・ショコラ〉マカロンボーロ(125g) 2,160円/11階



ローストしたアーモンドをルビーチョコで包み、ラズベリーパウダーでコーティング。アーモンドの香ばしさに、甘酸っぱくも優しい味わいが特徴です。〈ピーターパイヤー〉ラブライト ルビー(95g) 1,500円/11階



## 初登場



フルーツテイストやミルクベース、ダークチョコレートベースなど、見た目も味もバラエティー豊かなミニトリュフを。〈グランプラス〉ミニトリュフ 2020 (10個入) 1,620円/11階



金色のスパーンですくって食べるチョコレート。全8種を楽しめる豪華なセットは、上品な桐箱も魅力です。〈VESTRI〉アンティーカ・ジャンドウイア コレッツィオーネ 8(8個・スパーン2本つき) 12,100円/11階



世界のラグジュアリーな味覚からインスピレーションを得た、ショコラティエールのセンスが光るスペシャリテ。〈Nakamura Chocolate〉セレブレーションBox(9個入) 3,888円/11階

取材に関するお問い合わせ先/大丸東京店PR広報  
TEL 03-3212-8011(大代表)  
浅海・宮川