

丸の内のビジネスウーマン202名に聞きました！ バレンタイン ジャンル別人気ランキング発表

～2月14日(金)/大丸東京店 11階ショコラpromナードスペシャル会場

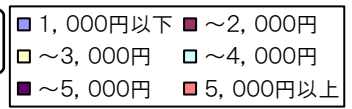
大丸東京店では1月23日より開催している「2020 ショコラpromナード」に先駆け、その前日の22日に丸の内働く女性202名をご招待し、バレンタイン前夜祭を行いました。そこで、約100種類以上のチョコレートの中からお気に入りのチョコレートのアンケートを実施、その気になるランキングを、「マジチョコ(本命用)」「マイチョコ(自分用)」「トモチョコ(友達用)」と、ジャンル別にチョコレートにかかる予算とともに発表します！ぜひチョコレートを選ぶ際のご参考にどうぞ！

マジチョコ

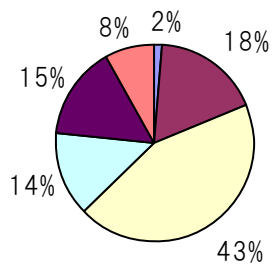
美味しいのはもちろん、高級感が別格！

美味しさ、見た目、認知度をかねそろえている！

カカオの香りがすごい！こだわりを感じる！



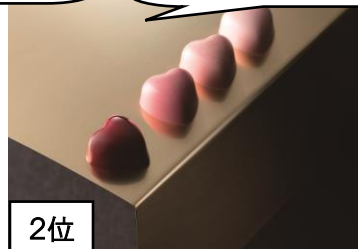
「マジチョコ」の予算はいくらまでですか？



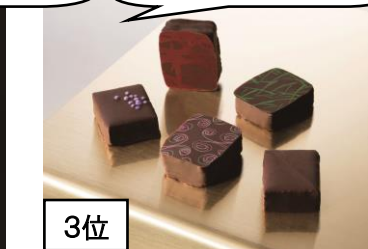
80%以上が3,000円以上と回答！



1位
〈BVLGARI IL CIOCCOLATO〉
ジュエリーの世界で名を馳せる「ブルガリ」から、宝石の名を冠したチョコレート。(2粒入)3,800円など。



2位
〈ピエール マルコリーニ〉
カカオへの愛情にあふれる、Bean to Barのパイオニア。(8個入)3,132円など。



3位
〈プノワ・ニアン〉
純粋なカカオの香りとお味を追い求める“カカオ職人”。(5個入)2,430円など。

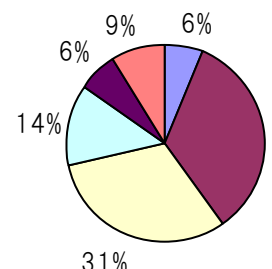
マイチョコ

柚子の香りがよかったです！味も美味しい！

やわらかいチョコって新しい！全種類食べたい！

今まで食べたレーズンチョコよりも美味すぎて驚いた！

「マイチョコ」の予算はいくらまでですか？



60%以上が3,000円以上と回答！



1位
〈八芳園 Kiki-季季-〉
日本庭園に広がる四季をイメージしたショコラ。(8個入)3,240円など。



2位
〈VESTRI〉
トスカーナの職人が作りあげる、なめらかな口溶けの誘惑。(8個、スプーン2本付き)12,100円など。



3位
〈ヴェルディエ〉
4世代にわたり受け継がれる、地元の素材と職人の技。(100g)2,160円など。

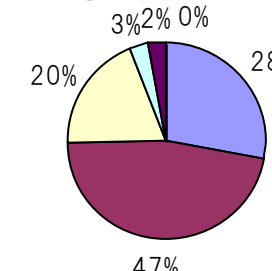
トモチョコ

可愛い、種類が多い、個包装で渡しやすい！

カラフルで可愛いし、みんなでつまめるから！

お値段以上の味！お茶の香りがたまらない！

「トモチョコ」の予算はいくらまでですか？



75%以上が2,000円以下と回答！



1位
〈ベル アメール〉
美しい苦味を大切に、四季に寄り添うショコラ。(5枚入)1,728円など。



2位
〈マカロン・エ・ショコラ〉
日本人の好みに合わせた、マカロン&チョコレート専門店。(125g)2,160円など。



3位
〈ゴンチャロフ リーフティーガーデン〉
今にもティータイムが始まりそうなパッケージと茶葉の味わい。(10個入)1,296円など。

取材に関するお問い合わせ先
大丸東京店PR広報 TEL 03-3212-8011
浅海 宮川