

秋の味覚！一番食べたいマロンスイーツを選ぼう！ 「マロンホリック 人気投票」を実施

2021年10月1日(金)～10月9日(土)

松坂屋上野店 本館1階 和洋菓子売場・本館2階 喫茶



秋の味覚「栗」がおいしい季節到来！松坂屋上野店では、10/13(水)から「マロンホリック」と題し、和洋菓子売場・喫茶の季節限定マロンスイーツを大特集。それに先駆けて、お客様が食べたいと思うマロンスイーツナンバー1を決定すべく、10/1(金)～10/9(土)の9日間、松坂屋上野店WEBサイトにて「マロンホリック 人気投票」を実施いたします。全17商品の中から、気になるマロンスイーツ1点をお選びいただき、投票！10/13(水)～11/2(火)に店頭と松坂屋上野店ホームページにて、人気第1位から第5位までを結果発表いたします。WEBサイトにて人気マロンスイーツを予想しながら、ラインナップを楽しむことができます。

〈マロンホリック 人気投票〉 (<https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/topics/105211006.html>)

■投票期間:10/1(金)10:00～10/9(土)20:00 ■投票応募フォーム: <https://mdh.fm/e?kA60360VFu>

■結果発表:10/13(水)～11/2(火) ■発表場所:店頭、松坂屋上野店HP(<https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/>)

■お客様人気第1位～第5位にランクインした商品へご投票いただいた方に、税込200円以上のお買い上げでお使いいただける100円分のデジタルショッピングサポートチケットをプレゼント(本館1階 和洋菓子売場にて使用可)。

季節限定



一般の栗より二回りほど大きく、糖度が高い和栗「やまえ栗」を使用。〈上野が、すき。カフェコムサ〉熊本県山江村産『やまえ栗』のケーキ(1ピース)1,300円/本館2階

季節限定



マロンムースにホイップ、スポンジ、カスタードを重ね、渋皮付き栗の甘露煮をしのばせたトライフル。〈新宿高野〉マロントライフル(1個)756円/本館1階

季節限定



マロンクリームと渋皮栗を飾った季節限定ショートケーキ。〈アンテナール〉マロンとチョコレートのショートケーキ(1個)648円/本館1階

季節限定



栗とチョコレートの贅沢な味わいの秋限定モンブラン。〈ヴィタメール〉シヨクラ・モンブラン(1個)702円/本館1階

週末限定のところ、10月末まで毎日販売！



風味豊かな栗あんにスポンジと生クリームを合わせました。〈小布施堂〉モンブラン(1個)600円/本館1階

季節限定



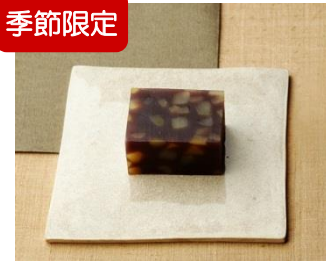
マロングラスと人気のルーブリアンのセット。〈レーマン〉プランセスギフト(28個入)3,240円/本館1階

季節限定



蒸し栗ペーストと軽い口あたりのクリームを包んだ生どら焼き。〈黒船〉マロンくりいむ生どら焼き(1個)324円/本館1階

季節限定



風味豊かな栗を使用した羊羹。〈鶴屋吉信〉栗羊羹(1棹)1,836円/本館1階

※価格は全て税込です。

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店 首都圏PR広報

TEL 03-3832-1111(大代表) 田中・宮川