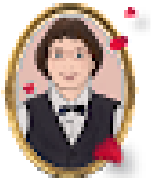


2022バレンタインバイヤー厳選 新ブランド バレンタインチョコBest10

1月27日(木)~2月14日(月)/11階ショコラプロムナード
インターネット販売期間:1月7日(金)~2月4日(金)10時

大丸東京店では、2021年、バレンタインチョコレートの売上が5.09%+、特に、自
用に購入という方が目立ちました。お客様の声を聞くと①海外に行けないが、ヨーロッ
パ旅行気分も味わえる②ファッションブランド品ではできないブランドチョコでのオトナ
買い、贅沢気分が味わえる、などコロナ禍ならではの意見も聞かれました。大丸東京
店のバレンタインチョコレートのブランド数は約100店舗。そんな中から「ワイン」と「
チョコレート」担当バイヤー西野京子厳選！大丸東京店新登場！10ブランドをご紹介します。



ポンポンはもちろん、オレンジットが
このブランドのスペシャルティと言ってい
いほど特長的で素晴らしい！

右)香港の夏のはじまりをイメージ
したライチをはじめ、6種のショコラで異
国を巡る気分を。〈Maison Mont
Nord〉ポンポンショコラ詰め合わせ
(6個入り)3,564円、左)フランス
産オレンジコンフィをリキュールで香
りづけし、ピスタチオで食感を加えて。
オレンジット シャリユトリュース
ピスターシュ(5個入り)4,104円



美しいデザインと選び抜かれた素材
を絶妙なバランスで組み合わせた繊
細な味わいが見事！

通常のポンポンショコラよりコーティング
を薄くし、八重山諸島の新月の海水塩
など、選び抜かれた素材を組み合わ
せたガナッシュの層が口の中で溶け合
います。〈YES. SHE KNOWS〉ペア
リング6(6個入り)5,500円、ペアリン
グ4(4個入り)4,400円

→本場のスイーツ激戦エリアで愛され
るオリジナルショコラ。ベルギーの伝
統の味を表現した4粒、クラフトジンカ
クテル・チョコ4粒、乳製品不使用の
優しいフルーツガナッシュ4粒をセット
しました。〈BS40(ビーエスフォーテ
ィ)〉ベルジアン12(12個入り)
3,456円

箱をあけると広がる華やかな香りと、
舌の上でほどけていくような、やさしい
味わいで幸せな気分になります。



フランス ブルボン王朝の時代に、貴婦
人に愛されたチョコレート。歴史を感じな
がらお姫様気分を味わえる1粒。

1800年に、フランス国王ルイ16世の
王室薬剤師だったドゥボーヴが創業。
1825年、シャルル10世の公式戴冠
式に作られた「フルールドリス」などフ
ランス王室を彩る逸話がこめられた12
粒。〈ドゥボーヴ・エ・ガレ〉ポンポンシ
ョコラ(12個入り)7,776円



ベルギーの伝統的な味わいを現代
風にアレンジし、モダンな中に懐かし
さを感じる味。



↑パティシエ自らが描いた、天使が届ける、喜びのお菓子。エディブルフラワーをあしらった美しいショコラ6粒がつまったコ
レからは、甘く華やかな香りが響きあいます。〈フレデリック・カッセル〉ジャルダン・ボタニク(6個入り)3,240円



様々な形と、味わい。食べ飽きさせません！

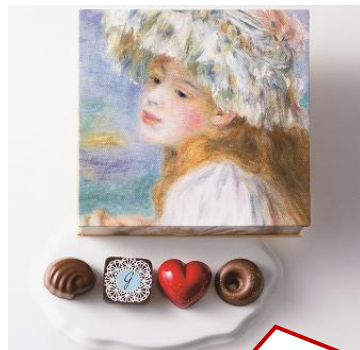
ベルギーの古都ブルージュで最も古いショコラトリー。先代から受け継いだレシピ、新作も含めて全13種。酸味、苦味、スパイシーなど個性あふれるショコラをセッティングしました。〈デプラ ボール ショコラティエ〉ヴァン ブルッヘ(13個入り)5,200円

西洋人の考えるオリエンタルが凝縮されています。

旅への愛情を表現するショコラティエ。創業以来の人気商品。ヘーゼルナッツ、焙煎したソルテッドカシューナッツに、最低限の砂糖で仕上げたプラリネ2種セット。〈ローラン・ジェルボー〉ギャレ オノワゼット8個入り(8個入り)4,320円



海外のクッキーは重くてどっしり、というイメージを覆す、軽やかでしっかりとした味わいのクッキー。



それぞれの名画にちなんだプリントチョコが入っており、この商品ではかわいいうれす柄のチョコが楽しめる。



フランスの地方都市で愛されているチョコレート。華やかさより、味わい深いカンントリーぽさが魅力。

“ベーカリー王朝”レイン家の英知を結集したチョコレートビスケット。オルゴールを思わせる〈サラミラー・ロンドン〉のスタイリッシュなデザイン缶も素敵。〈ショートブレッドハウス オブ エディンバラ〉サラミラー・ロンドン缶ダークチョコレートフィンガー(400g)3,240円

名画を鑑賞するように楽しむショコラ。ピエール＝オーギュスト・ルノワール作「レースの帽子の少女」をあしらったパッケージに仕立てました。お気に入りの名画とともに、見て、食べて味わっていただけるチョコレート。〈ガルニエ〉ガルニエ I (9個入り)1,620円

ファミリーの誇りと愛情から紡ぎだされるチョコレート。メゾンを代表するプラリネ12個(8種)がフランス製の木箱にぎっしりと詰まっています。複雑な風味と食感が楽しめるひと箱です。〈コントワール・デュ・カカオ〉プラリネボックス(12個入り)2,970円

昨人気チョコレート ベスト3はこれ！

1位



毎年違うテーマで作られるイヤーズスペシャル。2022年はイタリア・ローマをテーマに古代ローマで貴族が使った食材をヒントに創作。〈BVLGARI IL CIOCCOLATO〉チョコレート・ジュムズ「サン・ヴァレンティーノ2022」(4個入り)4,920円 ※オンライン購入可

2位



ショップを構えず、バレンタインの期間のみ限定で販売され、常に行列＆完売で話題のロサンゼルス発プライベートパティスリー。ハリウッドセレブに愛され続ける幻のチョコレートを今年こそ。〈YVAN VALENTIN〉イヴァン トリュフ(12個入り)6,686円 ※店頭販売のみ

3位



“ショコラを至福の芸術に”のコンセプトのもと、2004年にパリで誕生。パリ本店でも人気のフルーツタブレット。旬の苺の甘酸っぱさとすっきりとしたノワールショコラは相性抜群！〈JEAN-CHARLES ROCHOUX Chocolatier〉フルーツタブレット(イチゴ)1枚3,564円 ※店頭販売のみ

取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店 PR 広報 03-3212-8011(大代表)

宮川・藤井

