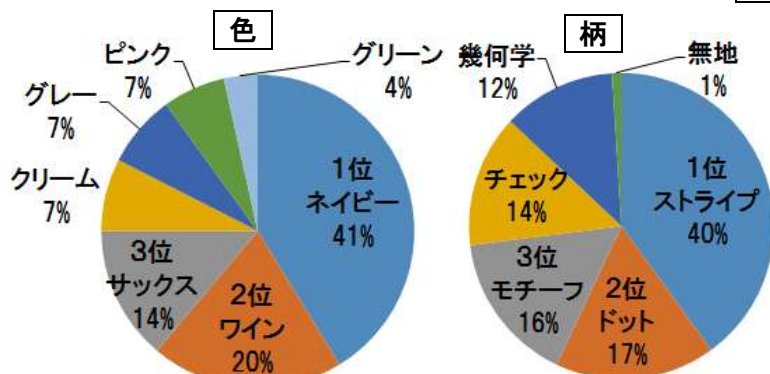


バレンタイン！絶対ハズさないプレゼントはコレ！ “ネクタイ”年間売れ筋ランキング発表

2月1日(水)～14日(火)
松坂屋上野店 5階 紳士雑貨売場



2月14日はバレンタイン！昨今では、自分チョコや友チョコの流行にも見られるように、女性がチョコレートを楽しむイベントとなっているなかで、本命にはチョコレートの他にプレゼントをプラスして差をつけたいもの。そこで、松坂屋上野店・紳士雑貨売場では、ネクタイをはじめ、パンツや革小物などを集結させた「バレンタインステーション」を初開催！特に、昨年同売場でバレンタインプレゼントに最も売れたのがネクタイだったことから、ネクタイは普段の3割増の約500本を取り揃え充実させました。ネクタイは女性には馴染みが少ないため、店頭で女性客からよく聞かれるのが「どうやって選べばいいかわからない」という悩み。そこで、ネクタイ選びの参考にしてもらおうと、2016年の1年間に松坂屋上野店で売れたネクタイの色・柄を調査。その結果から導き出した「ネクタイ売れ筋ランキング」、さらに「おすすめベスト3」を発表！



1年間に売れた色・柄を調査！

色では、どんな業種でも着用できる万能カラーのネイビーとワインが1位、2位という結果に。誠実で冷静な印象を与えるネイビーは男性が自分用に購入することが多く、情熱的な印象のワインは祝いギフトに好評です。柄では、コーディネートもしやすく幅広い年齢層から支持されているストライプが1位に。2位のドットは20～30代の男性や、女性に人気があります。

※対象期間：2016年1月2日～12月31日

ネクタイ売れ筋ランキング

- 1位 ネイビー×ストライプ
- 2位 ワイン×ストライプ
- 3位 ネイビー×ドット
- 4位 ネイビー×モチーフ
- 5位 ネイビー×チェック
- 6位 サックス×ストライプ
- 7位 ワイン×ドット
- 8位 ワイン×モチーフ
- 9位 ワイン×チェック
- 10位 クリーム×ストライプ

売れ筋ランキングにもとづく「バイヤーのおすすめベスト3」

王道の色・柄には、何か1つアクセントを取り入れて差をつけるのがコツ！

<p>1位 小剣違い</p> <p>ネイビー×ストライプ チラッと見える柄違いの小剣がおしゃれを格上げ！今季のトレンド、グリーンチェックなもの◎。 〈DAKS〉10,800円</p>	<p>2位 カラフルかんぬき</p> <p>ワイン×ストライプ ワイン地に、“かんぬき”を紫で敢えて目立たせたネクタイ。細かいところにこだわりたい男心をくすぐる1本です！！ 〈ポールスチュアート〉 9,720円</p>	<p>3位 大きめドット</p> <p>ネイビー×ドット 男性が自分で買うと無難なピンポイントを選びがちなので、プレゼントでは大きめドットをセレクト！ 〈ジョージズフランク〉 6,480円</p>
---	---	--

取材に関するお問い合わせ先/松坂屋上野店

TEL 03-3832-1111(大代表)

広報担当: 藤井・宮川