

木の実をコンセプトにした新スイーツブランド初登場!!

新スイーツブランド大丸東京店先行発売!

10月4日(水)~10月10日(火)/大丸東京店1階・地階 ほっぺタウン

木の実をコンセプトにした新スイーツブランド『Noix(ノワ)』が誕生!!大丸東京店先行発売です!!第1弾はキャラメルとくるみの香ばしさを前面に出した今まで味わったことの無い新食感バイクドスイーツ。『アイボリッシュ』からは季節限定「マロン」味が登場!あわせて5店、今週の最旬スイーツをご紹介します。

エム フィ ビー スウィーツ
M V P SWEETS 【1F】

最優秀選手という名にふさわしい旬のスイーツをご紹介します

木の実をコンセプトにした新スイーツブランド『Noix(ノワ)』が誕生!第1弾は新食感バイクドスイーツ「ウォルナットクッキー」。ダブルローストをすることにより奥深い香ばしさが増したくるみをキャラメリゼし、バターを使用したさくさく食感のクッキー生地、口どけの良いミルクチョコレートの3層仕上げとなるとも手間を掛けたスイーツ。「パリッザクザクサクサク!」クセになる驚きの食感!新定番みやげの地位を確立しそうな前評判。くるみと可愛いイラストのパッケージにも注目。

新ブランド先行発売!!



〈NOIX(ノワ)〉ウォルナット クッキー(4枚入)648円
(6枚入)972円(9枚入)1,458円(12枚入)1,944円
(18枚入)2,916円

ウィークリー セレクト スウィーツ
WEEKLY SELECT SWEETS 【1F】
最新スイーツを週替わりでご紹介します

季節限定『マロン』味が登場!カットしたフレンチトーストを容器に詰め、マロンクリームをたっぷり絞り2種類の栗を飾りました。ローストしたスライスアーモンドが香ばしい風味をプラスします。



〈アイボリッシュ〉【季節限定】コンテナマロン(ミニ)1,404円・コンテナベリー(レギュラー)2,592円(ミニ)1,296円

ウィークリー セレクト スウィーツ スリー
WEEKLY SELECT SWEETS 3 【1F】
手軽なトレンドスイーツを販売(ランキングBOX横)



こんがり焼き上げ香ばしくキャラメリゼしたパイ生地はなんと576層!!北海道産マスカルポーネのクリームにドライアップルをたっぷり入れ、サクサクのミルフィーユでサンド。コク深く濃厚なチーズクリームがアップルの酸味を引き立て贅沢な味わいに。

〈フルフィーユ〉フルフィーユ アップル
(5個入)840円(8個入)1,200円(16個)2,400円

ウィークリー セレクト スウィーツ ツー
WEEKLY SELECT SWEETS 2 【1F】

注目の旬スイーツをいち早くお届けします



奥深い甘みと、程よい塩気が特徴の第4のチョコレート「ブロンドチョコレート」を使用。香ばしく焼き上げたワッフルでチョコレートをサンドしました。〈モンロワ ショコラ〉ショコラ・ド・オール(6個入)1,000円(10個入)1,800円(18個入)3,000円



おじゅとは多摩のむかしことばで「三時のおやつ」のことを言います。黒糖と純粋蜂蜜を使い、独特な製法により焼き上げたソフトな焼き菓子です。〈紀の国屋〉おじゅ(1個)120円

※表示価格は全て消費税込価格となっております。

取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店PR広報 TEL 03-3212-8011(大代表)

石井・宮川