

【お知らせ】

2023年6月13日
株式会社日立ソリューションズ

サステナビリティの実現をテーマにした情報誌「プロワイズ」が、 第44回「2023 日本 BtoB 広告賞」において銀賞を受賞し、9年連続での入賞

株式会社日立ソリューションズ（本社：東京都品川区、取締役社長：山本 二雄／以下、日立ソリューションズ）の情報誌「プロワイズ」は、このたび、6月9日に開催された一般社団法人 日本BtoB広告協会が主催する第44回「日本BtoB広告賞」の表彰式において、「PR誌の部」の銀賞を受賞しました。「プロワイズ」は、「PR誌の部」で9年連続での入賞となります。



日本 BtoB 広告賞は、一般社団法人 日本 BtoB 広告協会が 1980 年から開催している広告作品のコンテストで、企業コミュニケーション活動としての BtoB 広告の発展および総合的なレベルアップを図ることを目的としています。PR 誌の部、カレンダーの部、新聞広告の部、雑誌広告の部など全 15 部門において入賞作品が決定されます。

今回受賞した「プロワイズ」は、サステナビリティの実現を一貫したテーマに掲げ、「考える」「動く」「つながる」「進む」と切り口を変えながら、多様な領域で活躍する人物へのインタビューを中心に構成しています。企業理念である「時代の先を見つめ、変化を先駆ける」を体現する豊かなコンテンツで構成されているとして特に評価されました。

日立ソリューションズは、持続可能な社会の実現に向けて、ステークホルダーの方々と協創を推進しており、「プロワイズ」を通じて、役立つ情報を幅広く発信しています。今後も、ステークホルダーの皆さまと協創し、デジタルトランスフォーメーション（DX）を通じたサステナビリティ・トランスフォーメーションを促進していきます。

■ 情報誌「プロワイズ」について

「プロワイズ」は、読者の皆さまのビジネスに貢献する情報を提供することを目的に、2005年に創刊した季刊誌です。2022年にリニューアルを行い、各界の第一線で活躍するゲストを招いた対談や多様な領域で活躍される人物へのインタビューなどさまざまな情報を掲載しています。

■ 第44回「日本 BtoB 広告賞」入賞結果について

<https://www.bbaa.or.jp/sogo/%e7%ac%ac44%e5%9b%9e%e5%8f%97%e8%b3%9e%e4%bd%9c%e5%93%81>

■ 講評（情報誌「プロワイズ」について）

株式会社博報堂 PR局チーフPRディレクター 本田能隆氏

「企業経営層を始めとする顧客・パートナー・内定者などステークホルダーに向けて刊行される「ITとマネジメントの融合を考えるオピニオン情報誌」。毎号、多様な領域で活躍する人物を紹介。例えば、サステナビリティの若き論客から、人工流れ星の開発者、ジェンダーレスモデル、和ロウソクの職人、メタバース、葉っぱ切り絵……。いずれも知的好奇心を撩るストーリーが展開されます。先行き不透明で“正解がない”時代には多様なインプットが求められるからこそ、同社の企業理念“時代の先を見つめ、変化を先駆ける”を体現した上質なコンテンツが、今回の審査でも高い評価を得たと考えています。」

■ 「プロワイズ」に関するお問い合わせ先

株式会社日立ソリューションズ 経営戦略統括本部 経営企画本部 宣伝部 [担当：石橋、藤井]

〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-7

E-mail：hs-prowise@mla.hitachi-solutions.com

※記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

 株式会社 日立ソリューションズ

本社 〒140-0002 東京都品川区東品川四丁目12番7号
ホームページ：<https://www.hitachi-solutions.co.jp/>

日立ソリューションズ