

2025 年 7 月 15 日
株式会社日立ソリューションズ

第 46 回「2025 日本 BtoB 広告賞」において、サステナビリティ賞を 2 年連続で受賞



授賞盾

株式会社日立ソリューションズ（本社：東京都品川区、取締役社長：森田 英嗣／以下、日立ソリューションズ）は、このたび、6 月 16 日に開催された一般社団法人 日本 BtoB 広告協会が主催する第 46 回「日本 BtoB 広告賞」の表彰式において、持続可能な発展をめざしている作品として、カレンダー「SX Calendar 2025」、企業活動レポート「サステナビリティ・アクションブック 2024」、情報誌「プロワイズ」の 3 点が、2 年連続でサステナビリティ賞を受賞しました。

サステナビリティ経営に向けた変革活動である SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）を推進する日立ソリューションズは、2024 年 4 月に長期的に取り組むべき重要課題(マテリアリティ)を特定し、協創や多様な視点の活用、価値創造の連鎖に取り組むとともに、ワクワクする未来を創造していくためのオープンなコミュニティ「ハロみんな」を立ち上げました。

「SX Calendar 2025」では、「ハロみんな」に参加するステークホルダーより 2050 年の未来の世界観を募集し、生成 AI を活用してイラスト化しました。また、「サステナビリティ・アクションブック 2024」、「プロワイズ」による社外への情報発信、情報開示の積極的な推進が総合的に評価され、全応募作品 436 点の中からサステナビリティ賞に選ばれました。

日本 BtoB 広告賞と日立ソリューションズの受賞歴について

一般社団法人 日本 BtoB 広告協会が 1980 年から開催している広告作品のコンテストで、企業コミュニケーション活動としての BtoB 広告の発展および総合的なレベルアップを図ることを目的としています。PR 誌の部、カレンダーの部、新聞広告の部、雑誌広告の部など全 15 部門において入賞作品が決定されます。日立ソリューションズの受賞歴は以下のとおりです。

2025 年	サステナビリティ賞（カレンダー「SX Calendar」、企業活動レポート「サステナビリティ・アクションブック」、PR 誌「プロワイズ」）
2024 年	銅賞 PR 誌「プロワイズ」 サステナビリティ賞（ポスター、カレンダー「SX Calendar」、企業活動レポート「サステナビリティ・アクションブック」、PR 誌「プロワイズ」）

2023 年	銀賞 PR 誌「プロワイズ」
2022 年	金賞 PR 誌「プロワイズ」 SDGs 賞（PR 誌「プロワイズ」、カレンダー「Sustainability Calendar」）
2020～2021 年	銅賞 PR 誌「プロワイズ」
2019 年	銀賞・第 40 回記念賞 PR 誌「プロワイズ」
2017～2018 年	銀賞 PR 誌「プロワイズ」
2015～2016 年	銅賞 PR 誌「プロワイズ」

今後について

日立ソリューションズは、持続可能な社会の実現に向けて、「プロワイズ」をはじめ、オウンドメディア「未来へのアクション」や SNS（X・Instagram「日立ソリューションズ SX 情報局」アカウント）など、さまざまな媒体を通じて、社会課題の解決に役立つ情報を幅広く発信しています。今後も、ステークホルダーの皆さまと協創し、デジタルトランスフォーメーション（DX）を通じた SX を推進していきます。

<https://future.hitachi-solutions.co.jp/>

カレンダー「SX Calendar 2025」について

日立ソリューションズでは、毎年新たなデザインの卓上カレンダーを制作し、年末年始のご挨拶の際に、お客さまをはじめとするステークホルダーの皆さまにお渡ししています。2025 年版カレンダーは、「人と AI の協創」をコンセプトに、日立ソリューションズの社員や「ハロみんな」に参加するステークホルダーが想像する 2050 年の未来社会をもとに、生成 AI を活用してイラスト化しました。カレンダーの台紙には、日立ソリューションズの社内で回収した古紙から生まれた和紙を採用しています。

<https://future.hitachi-solutions.co.jp/series/calendar2025/>



「サステナビリティ・アクションブック 2024」について

「サステナビリティ・アクションブック 2024」では、国内外のグループ会社を含めた連結での情報開示へと発展させ、グローバルな活動を紹介しています。また、11 の重要課題（マテリアリティ）に沿った構成で、さまざまな SX 活動をマッピングしました。さらに、日立ソリューションズが創業以来、最も重要な経営資産と捉えている人財を中心に、「社員の顔や想い」を一層際立たせる誌面を展開しています。

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/company/press/news/2024/1009.html>



情報誌「プロワイズ」について

「プロワイズ」は、読者の皆さまのビジネスに役立つヒントや気づきをお届けすることを目的に、2005 年に創刊した季刊誌です。2022 年にリニューアルを行い、各界の第一線で活躍するゲストを招いた対談や多様な領域で活躍される人物へのインタビューなど知的好奇心をくすぐる多彩なコンテンツを掲載しています。

※一部の号はデジタルブック形式で Web にて公開しています。

https://future.hitachi-solutions.co.jp/series/about/prowise_digital/



日立ソリューションズについて

日立ソリューションズは、お客さまとの協創をベースに、最先端のデジタル技術を用いたさまざまなソリューションを提供することで、デジタルトランスフォーメーションを実現します。欧米、東南アジア、インドの各拠点が連携し、社会や企業が抱える課題に対して、グローバルに対応します。

そして、人々が安全にかつ安心して快適に暮らすことができ、持続的に成長可能な社会の実現に貢献していきます。

詳しくは、日立ソリューションズのウェブサイト(<https://www.hitachi-solutions.co.jp/>)をご覧ください。

「プロワイズ」に関するお問い合わせ先

担当：高橋、藤井

株式会社日立ソリューションズ

サステナビリティ推進本部 ブランド・コミュニケーション部

hs-prowise@mla.hitachi-solutions.com

※ 記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

このお知らせに記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL など)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
