

2026年3月9日
株式会社日立ソリューションズ

サステナビリティが当たり前になった架空の未来を描く動画広告を配信開始

協創による持続可能な社会の実現をめざす、日立ソリューションズの取り組みを紹介



動画広告イメージ

株式会社日立ソリューションズ（本社：東京都品川区、取締役社長：森田 英嗣／以下、日立ソリューションズ）は、経営施策として取り組んでいるサステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）をテーマにした動画広告を、タクシーのデジタルサイネージや Facebook、Instagram などの SNS、YouTube で、3月9日から配信開始します。

本動画広告では、「サステナビリティ」という言葉や考え方が当たり前となり、あえて意識されなくなった架空の未来を舞台に、その未来に向けてさまざまなステークホルダーと協創する社員も登場します。SXに取り組む当社の活動を知っていただき、より多くの皆さまと協創や挑戦に取り組んでいきたいという思いを込めました。同時公開している特設ページでは、動画内で出てくる未来の詳しい説明や、当社の技術について紹介するコンテンツを掲載します。

日立ソリューションズは、持続可能な社会の実現に向けて、コーポレートフィロソフィーや重要課題（マテリアリティ）の策定、経営層と社員が一体となった SX の全社推進組織の運営、幅広いステークホルダーを巻き込むオープンなコミュニティ「ハロみん」の運営などに取り組んでいます。今後も協創を加速させ、社会課題の解決と価値創造を推進していきます。

関連情報・動画再生の特設ページはこちら

本動画広告で描かれる未来の各シーンの解説をはじめ、動画に登場するアイテムや登場人物、日立ソリューションズの協創の取り組みなどをご紹介します。

https://www.hitachi-solutions.co.jp/co_brand/future/

日立ソリューションズ 動画広告

(協創の未来① SX はどこ？ 篇) https://www.youtube.com/watch?v=W2rTQXZ_vak

(協創の未来② 未来いいじゃん！ 篇) <https://www.youtube.com/watch?v=AgbpQeyN5MM>

広告掲載期間 2026年3月9日～4月26日

- | | |
|-----------|---|
| (1)デジタル広告 | ・掲載媒体：YouTube、Instagram、Facebook
・掲載期間：2026年3月9日(月)～3月31日(火)頃 |
| (2)屋外広告 | ・掲載媒体：タクシー広告
・掲載期間：2026年3月23日(月)～3月29日(日)頃
・掲載媒体：エレベーターメディア「GRAND」
・掲載期間：2026年3月30日(月)～4月26日(日)頃 |

日立ソリューションズのサステナビリティについて

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/company/sustainability/>

日立ソリューションズについて

日立ソリューションズは、お客さまとの協創をベースに、最先端のデジタル技術を用いたさまざまなソリューションを提供することで、デジタルトランスフォーメーションを実現します。欧米、東南アジア、インドの各拠点が連携し、社会や企業が抱える課題に対して、グローバルに対応します。

そして、人々が安全にかつ安心して快適に暮らすことができ、持続的に成長可能な社会の実現に貢献していきます。

詳しくは、日立ソリューションズのウェブサイト(<https://www.hitachi-solutions.co.jp/>)をご覧ください。

動画に関するお問い合わせ先

担当：高橋、石橋

株式会社日立ソリューションズ

サステナビリティ推進本部 ブランド・コミュニケーション部

hs-brand@mla.hitachi-solutions.com

※ 記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

このお知らせに記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL など)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
