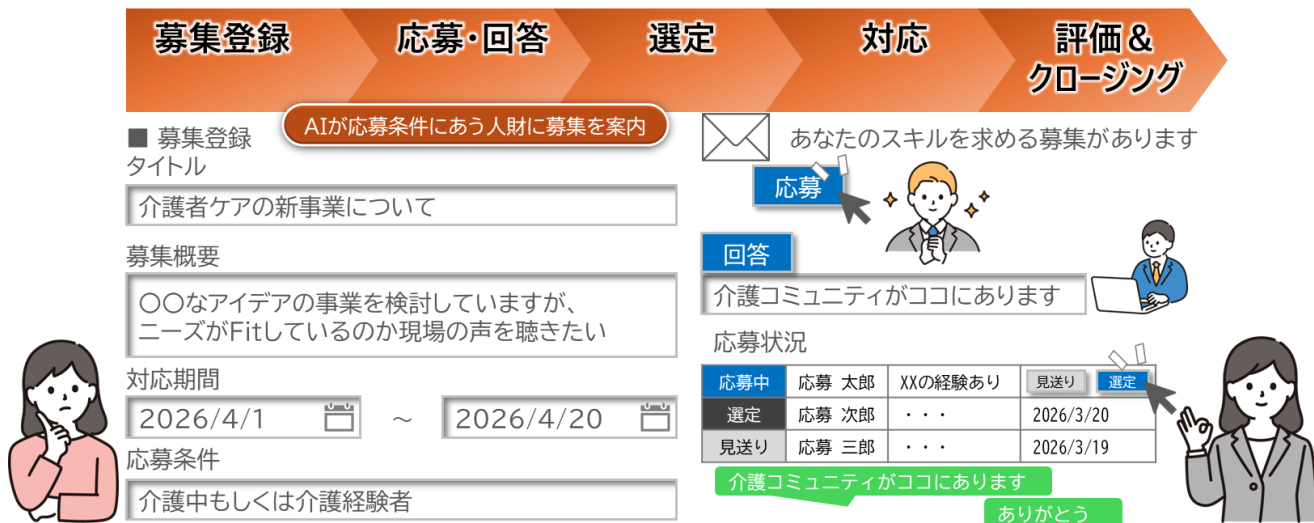


2026年4月3日  
株式会社日立ソリューションズ

## AIが社員のスキルや経験に合う案件を推薦するサービスで、企業内の人財と知見を柔軟に活用

社員が手上げで応募でき、部門が複数人から意見を同時募集することで、人的資本経営や価値創出を加速



本サービスが提供する募集機能のイメージ

株式会社日立ソリューションズ（本社：東京都品川区、取締役社長：森田 英嗣／以下、日立ソリューションズ）は、時間単位のスポット相談など、ヘルプを必要とする部門が社員を検索できる「社内向け副業マッチングサービス」において、AIによる社員への案件の推薦や、社員が部門に手上げで応募できる機能を拡充し、4月3日から提供します。

本サービスは、社員が登録した業務経験やスキル、資格を元に、副業を依頼したい部署が検索することで適切な社員を見つけられるものです。新機能では、部門が募集内容を登録すると、AIがマッチングを行い、関心や適性が高い社員に推薦します。また、募集内容は公開され、社員が自ら応募でき、部門は複数人からアイデアや意見を募集することもできます。これにより、AIが社員個人の得意分野や経験をもとに最適な案件とマッチングし、社員の活躍機会の拡大と自律的なキャリア形成を加速させます。さらに、企業は多様な視点やアイデアを得ることで価値創出につながられます。

日立ソリューションズは、本サービスを通じて、企業内の人財と知見をより柔軟かつ効果的に活用できる環境を提供します。そして、「DX by AX toward SX」をコンセプトに、AIの活用を通じたDXをベースに変革を推進し、価値創出と持続可能な社会の実現に貢献していきます。

### 「社内向け副業マッチングサービス」の募集機能の特長

1. 依頼部門は、相談内容や業務課題を社内に公開し、社員からの応募を募ることが可能。特定の人を探す必要がなく、複数人での対応や、多様な視点を取り入れた課題解決につなげる
2. 募集内容と社員が持つスキルや経験、資格をAIがマッチングし、関心や適性が高い人財へ推薦。これにより、応募が集まりやすくなり、社内のスキルや経験の活用機会を拡大
3. 募集型の仕組みにより、1対1にとどまらず、複数人を同時に募る1対Nのマッチングが可能。人財募集に加え、課題や相談を公募して回答を収集するなど、業務の推進からアイデア創出まで幅広い活用を実現

## 背景

DX 推進や新規事業創出、業務の高度化を背景に、人財を資本と考え、社員一人ひとりが持つスキルや経験を柔軟に生かし、企業の成長へとつなげる人的資本経営の重要性が高まっています。そのため、社内の知見や専門性を可視化し、部署を越えて活躍できる機会の創出や、全社における知の融合への関心が高まっています。

日立ソリューションズは、2024 年に自社で社内副業をスタートし、そのノウハウを結集した「社内向け副業マッチングサービス」を提供してきました。これまで、登録された社員のスキルをもとに適任者を探す「相談型」により、業務支援や人財活用を支援してきましたが、特定の人を探すだけでなく、複数人の幅広い意見やアイデアを集めたいといったニーズも増えてきました。そこで今回、依頼者が案件や課題を公開し、対応可能な社員が自ら応募する機能を拡張し、人財募集に加え、課題解決やアイデア創出のために社内の知を広く集めることを可能としました。

## 「社内向け副業マッチングサービス」について

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/sfms/>

## 日立ソリューションズの「デジタルソリューション創出プラットフォーム」について

本サービスは、日立ソリューションズのサービス協創基盤「デジタルソリューション創出プラットフォーム」で提供しています。日立ソリューションズが長年培ってきたリーク開発などのノウハウを生かし、迅速な立ち上げから、カスタマーサクセスを実現する継続的な改善を、お客さまとの協創で進めます。

## 日立ソリューションズについて

日立ソリューションズは、お客さまとの協創をベースに、最先端のデジタル技術を用いたさまざまなソリューションを提供することで、デジタルトランスフォーメーションを実現します。欧米、東南アジア、インドの各拠点が連携し、社会や企業が抱える課題に対して、グローバルに対応します。

そして、人々が安全にかつ安心して快適に暮らすことができ、持続的に成長可能な社会の実現に貢献していきます。

詳しくは、日立ソリューションズのウェブサイト(<https://www.hitachi-solutions.co.jp/>)をご覧ください。

## 日立ソリューションズの AX の取り組みについて

日立ソリューションズグループは、IT 人財不足に備えた生産性向上、市場での競争力強化に向けて、「DX by AX toward SX」というコンセプトの下、国内外の拠点の従業員全員が AI や生成 AI、AI エージェントを活用し、高い付加価値を創出することをめざしています。

具体的には、AI エージェントや生成 AI を活用した開発のユースケース、よくある社内問い合わせ対応など、特定の業務向けのチャットボットが集約されたイントラの専用サイトも整備しています。また、活用促進に向けて、アイデアや事例を募集する全社コンテストも開催しています。

## ソリューションに関するお問い合わせ先

株式会社日立ソリューションズ

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/inquiry/>

※ 記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

---

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL など)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

---