

2021年6月21日

株式会社日立ソリューションズ

## 国内初、「AWS リテールコンピテンシーパートナー」の認定を取得 小売業の販売促進を支援するソリューションの提供で、DX 推進に貢献

株式会社日立ソリューションズ(本社:東京都品川区、取締役社長:山本 二雄/以下、日立ソリューションズ)は、アマゾン・ウェブ・サービス(以下、AWS)に関する技術的な専門知識とカスタマーサクセスを実証したパートナーを特定するために考案された「AWS コンピテンシープログラム」において、国内初となる「AWS リテールコンピテンシーパートナー」の認定を取得しました。

「AWS リテールコンピテンシーパートナー」は、小売業者の近代化とイノベーションを加速する革新的な技術やソリューションを提供する企業を認定するものです。

認定された企業はあらゆる産業分野における小売業のお客様にその高い技術と成功体験を提供している実績を AWS により検証・評価されています。

日立ソリューションズは、お客様にとっての最適なコミュニケーションや情報提供でエンゲージメントの向上を実現するデジタルマーケティングソリューション「PointInfinity」などを提供してきました。

これらの、AWSを活用し、短期間での導入とスケーラビリティを実現した柔軟性の高いソリューションを、小売業を中心としたお客様向けに提供してきた実績と、顧客による高い満足度を得てきたことが評価されました。

日立ソリューションズは今後も、実店舗から EC サイトまで、小売業における販売促進を支援するソリューションを提供していくことで、DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進に貢献していきます。



### ■アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 執行役員 パートナーアライアンス統括本部 統括本部長 渡邊宗行氏からのエンドースメント

「アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社は日立ソリューションズによる日本初の「リテールコンピテンシー」認定の取得を歓迎いたします。日本国内の小売業においては業界問わずクラウドサービスの検討が進んでおり、AWSを活用したリテールソリューションとその導入実績を持つ日立ソリューションズが今後も小売業における AWS活用推進役として活躍いただけることを強く期待しております。」

### ■「AWS コンピテンシープログラム」について

<https://aws.amazon.com/jp/partners/competencies/>

■小売業様向けのAWS対応ソリューションについて

[https://www.hitachi-solutions.co.jp/aws\\_innovation\\_service/#retail](https://www.hitachi-solutions.co.jp/aws_innovation_service/#retail)

■デジタルマーケティングソリューションについて

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/digitalmarketing/sp/>

■デジタルマーケティングソリューション「PointInfinity」について

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/digitalmarketing/sp/products/pointinfinity/>

■ 商品・サービスに関するお問い合わせ先

<https://www.hitachi-solutions.co.jp/inquiry/>

- ※ PointInfinityは、株式会社日立ソリューションズの登録商標です。
- ※ アマゾン ウェブ サービス、AWSは、米国その他の諸国における、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標または登録商標です。
- ※ その他、記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。