

ヒルトンニセコビレッジとのコラボレーションで誕生 スペシャルスキンケアセット「Stay and Concentrate care」 楽天市場にて、8/ 11(火)より期間限定で発売開始

おこもり美容で特別なステイを楽しむ Sakeフェイシャルマスクとベーシックスキンケアのお試しセット

国産ビューティーケアブランド『ICOR (イコ)』(<https://icor.jp>)を展開する株式会社ICOR(代表取締役：竹下マリ)は、ヒルトンニセコビレッジ(北海道虻田郡ニセコ町)とコラボレーションし特別なスキンケアセット「Stay and Concentrate care」を製作。この度2020年8月11日(火)から9月30日(水)までの期間限定で楽天市場で販売します。



<https://item.rakuten.co.jp/icorbeauty/s-10000000/>

フェイシャルマスクと5種類のベーシックスキンケアがかなえる

夏のダメージ肌の集中トリートメント

ICORはニセコ羊蹄山の湧き水や、二世古酒造の純米酒、酒粕を使用した
スキンケアシリーズを展開しています。

北海道の恵みをふんだんに配合し、北海道の工場ですこやかに作られた背景に関心を寄せていただき、
ヒルトンニセコビレッジとのコラボレーションが決定しました。

今回のコラボレーションで誕生した特別な商品は、

ICORのスキンケアをお試しすることができるトライアルセット。

新発売のフェイシャルマスクに、5種類のベーシックスキンケアのサンプルパウチを加えた
「Stay and Concentrate care」です。

期間限定で楽天市場のみでの発売です。

ご自宅でICORのスペシャルスキンケアをお試しください。

ABOUT PRODUCT | Stay and Concentrate care

- 商品名 : Stay and Concentrate care
販売予定価格 : ¥990(税込、送料無料)
正式販売予定 : 2020年8月11日(火)~期間限定販売(9月末)
セット内容 : ・ Sakeフェイシャルマスク 20ml (1枚入り)
・ オイルクレンジング (メイク落とし) 2ml
・ リキッドソープ (洗顔) 2ml
・ Sakeフェイシャルトナー (化粧水) 2ml
・ バランシングセラム (美容液) 1ml
・ Sakeフェイシャルクリーム (保湿クリーム) 2ml



- 商品特徴 : ICORのスキンケアは、ニセコ羊蹄山の湧き水や、その美しい水で仕込まれた純米酒、酒粕、さらに北海道産の美容成分を配合しています。サンプルパウチセットは、ICORのベーシックスキンケア5種類をお試しいただけます。北海道の「水」や「自然」を存分に感じ、育み、輝かせ、肌本来の美しさを引き出すセットです。Sakeフェイシャルマスクは、羊蹄山の雪どけ湧き水と二世古酒造の20種類以上のアミノ酸を含む純米酒、さらに北海道産の美容成分をぎゅっと凝縮した特別な一枚です。肌にぴたりと吸いつくような、密着感に優れたシートマスクを採用。肌のうるおいや弾力を整え、艶やかで引き締まったハリのある表情へ導きます。

From Hokkaido



ニセコ羊蹄山の雪どけ湧き水

日本各地の水の中からICORが選んだ最高の水は、別名「蝦夷富士」と呼ばれる北海道のニセコ羊蹄山の雪解け湧き水。羊蹄山の湧き水は、アイヌ語で「カムイワッカ」(神の水)と呼ばれ親しまれてきました。約70~80年もの長い月日をかけ、天然のフィルターでゆっくり浄化された湧き水は、日本の名水百選にも選ばれた超軟水。豊富なミネラルを含み、弱アルカリ性で人のPH値に近い、身体が求める美しい水です。

二世古酒造の純米酒と酒粕

配合されている純米酒は、大正5年創業のニセコ羊蹄山の麓にある老舗酒蔵「二世古酒造」でつくられています。割水しない原酒や水、空気、環境にこだわり、水は羊蹄山のふきだし湧き水とニセコワイス山系の雪清水を使用。豪雪のかまくら地域であるニセコは低温発酵に適している、酒づくりに最適な環境です。

Natural ingredients

自然由来成分へのこだわり

ICORはできるかぎりナチュラルな処方を心がけています。すべての商品において、自然由来成分の配合率を90%以上とすることをコンセプトに開発。ただナチュラルな成分を使うだけでなく、自然由来でありながら肌へしっかりと働きかける成分も厳選しています。

9つのフリー処方

ICORのスキンケアシリーズは、敏感肌の方でもお使いいただけるよう、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、紫外線吸収剤、合成着色料、合成香料、蛍光剤、鉱物油、アルコール等を使わずに、刺激の少ない製品づくりを目指しています。

【ABOUT ICOR】

今年2月にブランドリリースを発表したICORは、自然や人にとって、かけがえのない宝物である「水」に着目し、ホリスティックな肌・身体・心のケアを提案する新ビューティーブランド。ICORというブランドネームは、アイヌ語で「宝物」を意味する言葉からつくられました。地球、自然、水、あなた、すべてかけがえのない宝物。それらの美しさに感謝し、魅力を引き出し、育み、輝かせる—それがICORの原点です。わたしたちは、この世界を創造する美しい自然の輝きとともに、ホリスティックな肌と身体と心のケアをかなえます。



公式ウェブサイト : <https://icor.jp>
ICOR 楽天市場店 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/icorbeauty/>
ICOR Amazon店 : <https://www.amazon.co.jp/s?me=A20E7P0898EIN3>
公式Instagram : <https://www.instagram.com/icorbeauty/>
公式Facebook : <https://www.facebook.com/icorbeauty/>

【ヒルトンニセコビレッジ】

「ヒルトンニセコビレッジ」(全506室)は羊蹄山を望む壮大なニセコビレッジリゾートの中核的な滞在施設として2008年7月に開業。ゴルフ場とスキー場に隣接した素晴らしいロケーションは、客室から直接移動できるアクセスのよさを誇る“ゴルフ・イン ゴルフ・アウト”、“スキー・イン スキー・アウト”を可能にしました。ヒルトンブランドプロパティのひとつとして東京以北唯一のホテルであるヒルトンニセコビレッジは、旅行・観光業界のオスカー賞と称される「ワールド・スキー・アワード」において“ジャパン・ベスト・スキーホテル部門 最優秀賞”を2013年から2016年にかけて4年連続受賞、国内で最も優れたスキーホテルとして認められました。また「ワールド・ゴルフ・アワード」の“ジャパン・ベスト・ゴルフホテル部門最優秀賞”を2014、2016~2019と5回受賞し、昨年は“アジア・ベスト・ゴルフホテル”にも選ばれました。8つのレストランとバー、大小併せて7つの宴会場・会議室、天然温泉、スキーヴァーサービス(冬季)、24時間利用可のフィットネスルーム、アワード受賞スパなどを完備し、上質なサービスとゆとりある空間をご提供しております。

※新型コロナウイルスの影響により、ご利用可能施設の状況に変動がございます。最新の情報はヒルトンニセコビレッジ公式サイトにてご確認ください。

<https://www.hiltonnisekovillage.jp>
<https://www.facebook.com/hiltonniseko>
<https://twitter.com/hiltonnisekocon>
<https://www.instagram.com/hiltonnisekovillage/>

【会社概要】

会社名 : 株式会社ICOR
代表取締役 : 竹下マリ
設立 : 2019年7月
URL : <https://icor.jp>

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

Web : <https://icor.jp/contact/>

TEL : 0570-009-150 (受付: 平日11:00~17:00)

※新型コロナの影響でお電話が繋がらない場合がございます