

Ace Hotel Kyoto

PRESS RELEASE

2021年3月吉日

【3月31日は国際トランスジェンダー認知の日】

International Transgender Day of Visibility

**『ジェンダーに悩む若い世代の希望になりたい』と語る
トランスジェンダーモデル「KEISHAN」の夢の第一歩をサポート**

世界の有名誌で話題のドレスデザイナー トモ・コイズミのドレスを纏い
エースホテル京都のランウェイを歩きメッセージ動画を発信



アジア初進出のエースホテル京都（所在地：京都市中京区、総支配人 ニコラス＝ジェームス・ブラック）は、日本のファッションデザイナーとして世界的に評価の高いトモ・コイズミ氏と、トランスジェンダーモデルとして活躍するKEISHAN（ケイシャン）氏と共に、3月31日の「国際トランスジェンダー認知の日」に向け、メッセージ動画の発信とチャリティ企画を同施設内のレストランにて実施することを決定しました。

私たちはホテルを、宿泊ゲストやレストランを利用する人たちをはじめ、従業員スタッフなどさまざまな人種と経歴を持った方が集まるコミュニティスポットととらえています。エースホテル京都は『つなぐ』をテーマにホテルと地域をつなぐ、ホテルと人々をつなぐという、これまで米国のエースホテルが世界のホテルに革命を起こしたDNAを引継ぎ、京都から日本全国に単なるホテルのあり方とは違う価値を発信しています。

トランスジェンダーモデルのKEISHAN氏は、10代の頃に経験した自身のジェンダーという「イチ個性」が対象となった辛い体験や悩み事などを、同世代や次世代のLGBTQの子どもたちが生きやすくなるように、そしてメディアが創りあげた『トランスジェンダーやオネエ＝おもしろくなきゃいけない』というイメージを変えるため、タレントではなくカッコいい存在になろうとモデルの道を歩むことを決断しました。昨年から未だ世界中で様々な困難が起こっている中でも、今の自分にできることは何かないのだろうかかと悩み、それを知った世界のファッションシーンで話題のドレスデザイナーのトモ・コイズミ氏とエースホテル京都は、KEISHAN氏の夢を叶えるべく本企画の実施を決めました。エースホテル京都のIGTV（インスタグラムTV）では、トモ・コイズミ氏とKEISHAN氏がそれぞれの想いを語り、トモ・コイズミのドレスを身に纏い華麗にカッコよくホテル内をKEISHAN氏がウォーキングする映像をお届けします。

またエースホテル京都では、館内2つのレストランにて、トランスジェンダーの方々に応援する気持ちを込めて、3月31日から3か月間、国際的という意味のカクテル“コスモポリタン”をアレンジした、エースホテル京都オリジナルカクテル「Pink and Blues」を販売します。「国際トランスジェンダー認知の日」を祝うこのカクテルは、世界中で作られているクラフトジンと春のこの日を象徴する“桜”、多様性の植物“カカオ”を使用した一杯となります。人もカクテルも十人十色。様々な味のレイヤーを楽しんで欲しいという思いを込めました。またこのカクテルの販売による収益の一部は、日本でより多くの人が声をあげられる環境を作り、ジェンダーの平等を目指すために積極的な活動をしているVoice Up Japanに寄付します。

Ace Hotel Kyoto

<BEHIND THE SCENES>



左から:Tomo Koizumi , KEISHAN , Yusuke Saeki (ヘア/メイクアップアーティスト)

<メッセージ動画>



動画のダウンロードはこちらから。

(URL : <https://bit.ly/3IZRPTU>)

PHOTO&VIDEOクレジット : ©Mikoto Yamagami

- ・本編動画 10分54秒
- ・ショートVer. 11秒

エースホテル京都オリジナルカクテル「Pink and Blues」



「国際トランスジェンダー認知の日」を祝うこのエースホテル京都オリジナルカクテルは、国際的という意味のカクテル”コスモポリタン”をアレンジした「Pink and Blues」。世界中で作られているクラフトジンと春のこの日を象徴する”桜”、多様性の植物”カカオ”を使用した一杯となります。人もカクテルも十人十色。様々な味のレイヤーを楽しんで欲しいという思いを込めました。

価 格 : 1,300円 (税サ込)

提 供 : PIOPIKO(2F) Mr. Maurice's Italian(3F)

Voice Up Japanとは？

代表 山本和奈氏が2019年創設した一般社団法人。Voice Up Japanのミッションは、署名活動やロビイング、平和的なデモなどを通して、社会の変化を推し進め、よりよい社会に変えていくために活動している団体です。また、イベントや勉強会を開催して急を要する社会問題や課題を人々に伝えること、安全な環境や支援体制を作った上で、だれもが声を上げて意思表示をすることが可能なようにエンパワーしていくことも活動中。更に、次の世代のリーダーを応援するために学生支部を設立し、現在、それぞれ自律的な目的を持つ12大学の学生達と活動を行っている。

Ace Hotel Kyoto

▼動画公開先

エースホテル京都 インスタグラム (@acehotelkyoto)

<https://www.instagram.com/acehotelkyoto/>

▼出演者

トモ・コイズミ (ファッションデザイナー)

<http://www.tomo-koizumi.com/>

現在世界で最も評価される若手日本のファッションデザイナーの一人。

幼少期より母親の影響でファッションに興味を持つ。中学時代、ふと手にしたジョン・ガリアーノのコレクション本に衝撃を受け、デザイナーを志すようになる。2011年、大学時代に製作した洋服がセレクトショップオーナーの目にとまったことをきっかけに、自身のブランドを立ち上げる。その後、スタイリストやコスチュームアーティストのアシスタントを経て、コスチュームデザイナーとしての活躍を広げていく。2019年2月には、世界的に有名なスタイリストのケイティ・グランド、デザイナーのマークジェイコブス、KCD Public Relations, Inc.がサポートの元、初となるファッションショーをニューヨークで開催。彼が手にかけるコレクションや衣装は、鮮やかな色遣い、大胆なシルエットが特徴的。国内外問わず、女優やアーティストからの支持も厚く、カスタムメイドのコスチュームも多く手掛けている。

インスタグラム @tomo_koizumi

KEISHAN <ケイシャン> (モデル、インフルエンサー)

所属：有限会社エクザイルスハイブ <http://www.exileshype.com/models/keishan.html>

アパレルショップ店員を経てタレント活動を開始。バラエティ番組で活躍後モデルに転向。2020-21秋冬シーズンのNYコレクションでランウェイモデルを経験。メディアやインスタグラムを通じて「自分らしく生きること」やトランスジェンダーに向けたメッセージを多く発信している。

インスタグラム @keishijpn

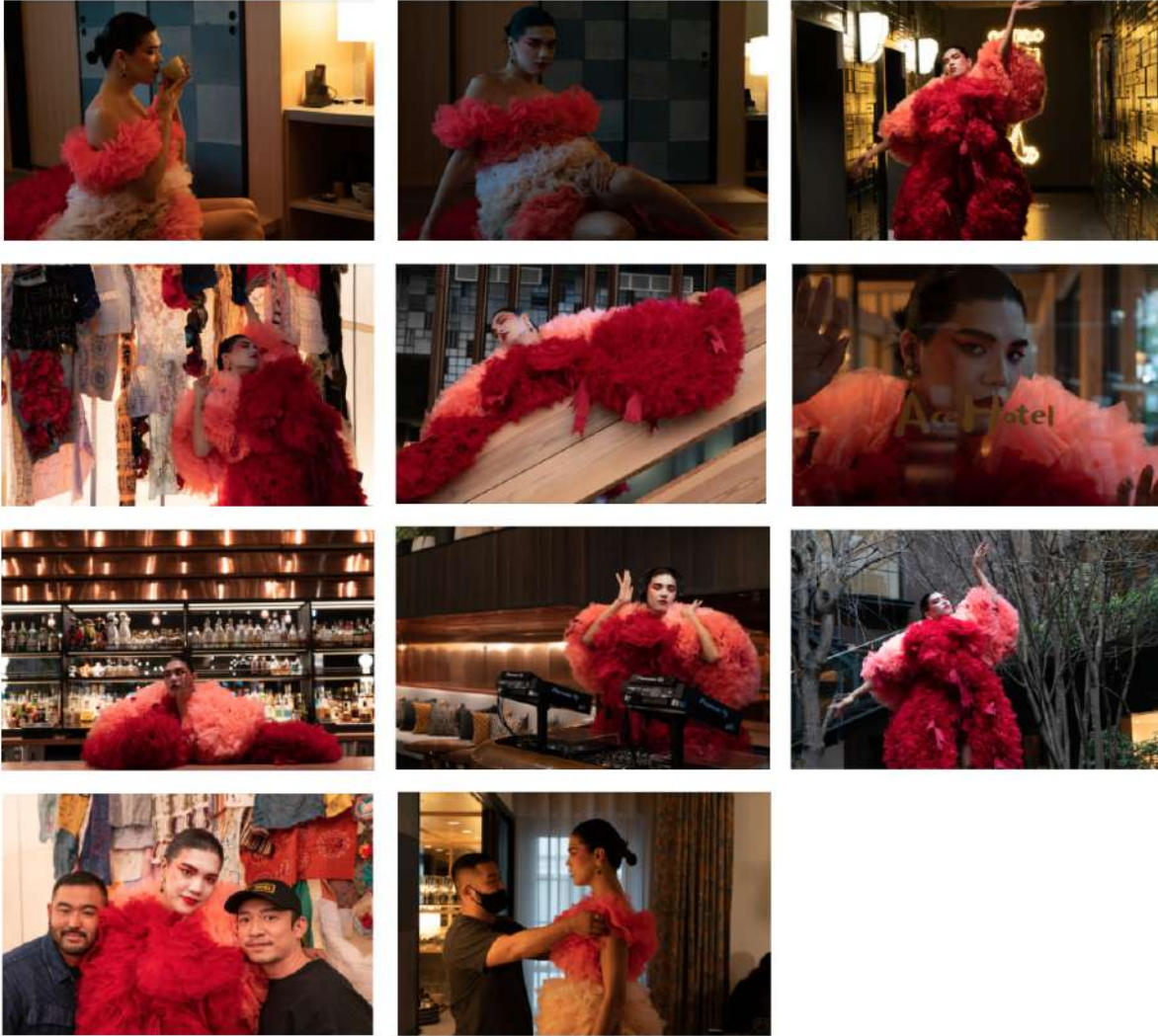
館内の衛生プログラム

エースホテル京都では、ゲストの皆様、スタッフ、そして地域の方々の安全と健康を常に最優先事項とし、厚生労働省により推奨されている方法や手順に沿った予防的措置を取り、イベントは内容や人数を制限し営業いたします。各部門のスタッフで構成されたチームが、定期的に既定の衛生環境チェックをしています。

Ace Hotel Kyoto

▼写真素材は以下URLよりダウンロード可能です。

<https://bit.ly/3fez7a2>



[PHOTO&VIDEOクレジット：©Mikoto Yamagami](#)

【エースホテル京都公式サイト URL】

<https://www.acehotel.com/kyoto/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

エースホテル京都 マーケティングコミュニケーションズ MAIL: press.kyoto@acehotel.com

【エースホテル京都に関するお問い合わせ先】

宿泊に関するお問い合わせ Mail: reservations.kyo@acehotel.com TEL: 075-229-9000