

世界 50 ヶ国で展開する米国最大級のウェルネスブランド GNC、 1月25日より店舗販売に参入し、日本で本格展開を開始

～公式オンラインストアに加え、オーガニックフード&コスメストア Biople 18 店舗で購入が可能に～



85年以上にわたり、世界中の人々の健康を支援してきた米国最大手のサプリメントブランドの1つである GNC ホールディングス（本社：ペンシルベニア州ピッツバーグ）は、健康補助食品やスポーツパフォーマンス、美容やダイエットの製品を中心とした幅広いサプリメントを世界 50 ヶ国で展開しております。この度、株式会社 GNC Japan（本社：東京都港区、代表取締役 ラボイエ・ロナルド、以下当社）は、オンラインストアでの販売に加え、株式会社マッシュホールディングスが運営する Biople by CosmeKitchen 18 店舗において、世界中のハーブを取り揃える自然派のプレミアムハーブシリーズ「ハーバルプラス」と、創業以来世界中でトップセラーであるシリーズ「プロバイオティクス」の実店舗販売を開始し、日本で本格展開をすることをお知らせします。

■日本初となる実店舗での販売

当社は、2020年1月25日より日本最大のオーガニックとナチュラルビューティ商品販売チェーンの1つである Biople by CosmeKitchen（以下 Biople）18 店舗において、日本初となる GNC 商品の実店舗販売を開始いたします。今回、創業以来トップセラーである健康な腸内フローラのための「プロバイオティクス」シリーズ 2 商品に加え、高品質のハーブエキスを豊富な品揃えで取り扱う「ハーバルプラス」シリーズより 3 商品を展開し、1月25日以降随時店舗での取り扱いが開始されます。

取扱店舗一覧：<https://store.biople.jp/Page/ShopList.aspx>



k



■これまでの日本での展開

日本においては、2019年5月に沖縄県嘉手納にある米軍空軍基地内に日本初となるGNCストアをオープンし、7月より公式ホームページ（www.gnc.jp）をローンチしました。GNCは商品カテゴリによってサブブランドを展開しており、日本では年齢や性別、悩みや目指す身体に合わせて19のサブブランドシリーズの商品が購入可能です。スポーツパフォーマンスの向上を目指すアスリートの方はもちろん、年齢や性別によらず、ゆたかなライフスタイルを求める皆さまに満足いただけるよう、米国と同品質の商品を取り揃えております。オンラインストアの商品販売数は随時追加予定です。



日本1号店である嘉手納空軍基地店

日本での展開に際し、当社代表取締役であるロナルド・ラボイエは、次のように述べています。「GNCは創業以来、顧客のニーズに応えるべく、最新技術と専門家の知見を用いて革新的なソリューションとなる商品を展開して参りました。その結果、世界で安全で高品質なサプリメントを提供するブランドとして85年にわたり信頼を得てきました。世界中のあらゆる消費者のニーズに基づいて開発された、高品質な商品を幅広く提供するブランドは、日本にはありません。これから、GNCが掲げる『ゆたかに生きる』を日本の皆さまに届けるため、健康意識の高い日本の皆さまに満足いただける優れた商品を、複数のチャネルでお届けできることを楽しみにしております。」

日本で購入可能なサブブランド一覧

あらゆる顧客のニーズを満たす19種類のサブブランドを展開。

スポーツパフォーマンス カテゴリ	美容&ダイエットカテゴリ	ウェルネスカテゴリ
パフォーマンスの向上やエクササイズで体を引き締めたい方向けのシリーズ。	クレンジングや食事の置き換えなどでダイエットをサポート。バーやシェイクなど幅広いラインナップが特徴。	性別に合わせ臨時的に研究された、マルチビタミン・ミネラルのサプリメントシリーズ。
究極を求めるアスリート向けの、栄養科学と技術を駆使した最先端のシリーズ。	80年以上技術革新を続けてきたトップセラー。豊富な品揃えで毎日の習慣化をサポート。	ウコンとタマリンドの種子の画期的な植物ブレンドを特徴とする関節サポートシリーズ。
一般の方からアスリートまで、幅広いニーズに適応した高品質プロテインシリーズ。	ハーブなどを長年研究し生まれた、健康的なダイエット実現する本国で人気のブランド。	品質や純度、品揃えの観点から、世界中で評価されるGNCのフィッシュオイルシリーズ。
グルコサミン、コンドロイチン、ターメリック、MSMなどの高品質の成分が入ったサプリメントシリーズ。	単一種類のハーブを通常量から高容量まで、高品質のハーブエキスを幅広く品揃え。	とりたい栄養をピンポイントで。ビタミン、ミネラルなど基本的な栄養成分を取り揃え。
持久力を要する高強度トレーニング向けに設計された、ソリューションサプリメント。	自然由来にこだわり、食物繊維や酵素など人気商品の他、ベジタリアン対応製品も取り揃え。	“オプティマルヘルス”を実現するために、年代や性別ごとの悩みに合わせた製品を展開。
		子供の発育過程に合わせて臨床研究されたビタミン・ミネラルのサプリメントシリーズ。

ブランド一覧：<https://gnc.jp/brands>

当社は今後もオンラインおよびオフラインでの日本の展開を通じて、日本の皆さまの「ゆたかに生きる」のサポートに努めて参ります。

【GNC プロバイオティクスについて】

GNC のプロバイオティクスは、1935 年の創業以来、世界中で売れ続けています。皆さまのライフスタイルに合わせて、デ일리ニーズからエクストラソリューションなどの多様なバリエーションのプロバイオティクスを、パウダーやカプセル、ソフトキャンディなど様々なフォーマットで提供しています。

GNC プロバイオティクス一覧：<https://gnc.jp/brands/probiotics.html>

【GNC ハーバルプラスについて】

世界中で自然派の方に人気のある、GNC のハーブサプリメントブランドです。北米、アジア、アフリカなど世界各国で古くから使われているハーブを単一で通常量から高容量まで取り揃えるほか、目的に合わせたブレンドハーブも取り扱っています。

GNC ハーバルプラス一覧：<https://gnc.jp/brands/herbal-plus.html>

【GNC の歴史と実績】

1935 年、アルメニア人の移民の息子であるデビット・シャカリアンは、アメリカに初めてヨーグルトを紹介し、乳酸菌製品を含む小さな健康食料店を創業しました。以来、85 年にわたり世界で信頼を得ているサプリメント業界の先駆者です。創業以来トップセラーであるプロバイオティクスはもちろん、日々の食生活で不足しがちなビタミンやミネラル、ハーブ、スポーツパフォーマンスの向上やダイエットをサポートする製品を幅広く取り揃えています。現在、展開する店舗はアメリカ国内で 5,900 店舗を超え、海外 50 拠点と合わせると約 8,000 店舗にのびります。150 にわたる独自の品質試験を設定し、アメリカや諸外国でサプリメントの品質基準を作ってきました。

また、GNC はスポーツニュートリションにおける世界的な革新者として、アンチドーピング認証プログラムであるインフォームド CHOICE 認定を受けた製品の数が最も多い企業の 1 つです。

(GNC のブランドストーリー)

<https://youtu.be/5CTpupPyi0E>

【GNC について】

GNC は、世界中で人々が健康に生きるための支援を展開する健康・ウェルネスブランドです。当社が提供する健康補助食品およびサプリメントは、世界各国でその品質において信頼を得ています。GNC の幅広い品揃えは、その大半を占める革新的な GNC 独自の製品とアメリカ国内で信頼を得ている第三者ブランドで構成されています。

当社は、直営店、米国内外のフランチャイズ店、EC サイトを通じて、世界中の消費者にその製品を提供しています。また、GNC は、卓越したイノベーションと製品開発力を備えており、企業とのパートナーシップを通じて世界中に展開しています。

【会社概要】

会社名：株式会社 GNC Japan

所在地：〒106-0046 東京都港区元麻布 3 丁目 1-6 ブリンク六本木 2F

代表者：代表取締役 ラボイエ・ロナルド

設立：2019 年 4 月 6 日

URL：<https://gnc.jp/>

事業内容：健康補助食品およびサプリメントの輸入販売