

～ちばのキラリ商品支援事業2024～



★ 自社力 × 他社力 = キラリと光る千葉ブランド! 可能性をかけ合わせ、まだ見ぬ新商品をつくる!

キラリ発掘! 「発酵食品ソムリエ」が教える **参加無料** 参加人数 15名程度

# 商品開発のヒントを探せるワークショップ

※応募多数の場合は抽選となりますので予めご了承ください。

10/3 (木) 10/17 (木) 10/31 (木) 【3日間】



講師:澤田 聡美(お里さん)  
 ●神崎町まちづくり課 発酵の里推進室  
 ●地方酵夢員、発酵食品ソムリエ

「発酵体験ぷくぷく講座」を道の駅 発酵の里こうざきをはじめ、多方面で実施。地域の宝さがし、発酵の素晴らしさを子どもたちと一緒に学んでいる。また発酵食品に限らず「人の発酵」、町の活性化をテーマに、講演活動も行う。地域に飛び出す公務員として、自身もぷくぷくわくわく発酵中!

プログラム(予定)

- 1日目 基礎知識「発酵のきほん～発酵ってなんだろう～」(会議室D)  
(受付 14時/講義 14時30分～16時30分)
- 2日目 発酵のいろいろ「藍染体験」(工芸スタジオ)  
(受付 15時/講義 15時30分～17時30分)
- 3日目 まとめ 自社への活かし方(キッチンスタジオ)  
(受付 14時/講義 14時30分～16時30分)

お申し込みはこちらから

受付締切 9月24日(火)終日



<https://www.chiba-kirari.com/existingform/>

※3日間連続の内容ですが、開催日によっては申込者以外の方(同事業者内)のご参加も可能。

内容 食品だけじゃない!“古くて新しい”「発酵」の知識を事業に活かそう!

調味料や食品だけではなく、藍染や革製品などの商品開発にも活かせる「発酵のキホン」や「麴のチカラ」を学びます。さらに、実際に発酵文化を体験していただきながら、新商品のアイデアや自社商品のブラッシュアップにつながる思考法を身につけます。

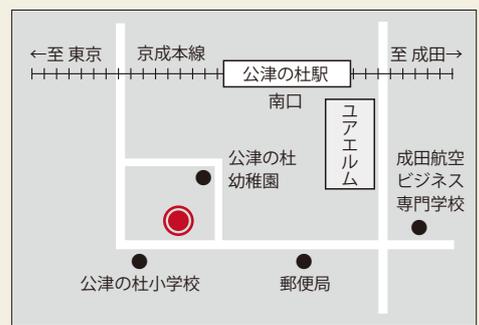
- 発酵の基礎知識
- 発酵・麹菌の活かし方
- 発酵文化体験
- 自社事業への活かし方



ちばのキラリ ワークショップ in 成田 会場のご案内

ちばのキラリ商品支援事業では、『ちばのキラリ ワークショップ』を開催いたします。ぜひお気軽にご参加ください!

【会場】  
成田市公津の杜コミュニティセンター (もりんぴあこうづ)  
 【住所】千葉県成田市公津の杜4丁目8  
 【アクセス】京成本線「公津の杜」駅より徒歩5分  
 【駐車場】2時間まで無料 以降30分ごとに100円  
 【webサイト】  
<http://morinpiakozu.jp/>



本件に関するお問合せ

商品企画・マッチング部会について/ちばのキラリ商品支援事業(ニーズマッチング支援)受託事業者  
 ■株式会社オニオン新聞社/TEL.043-201-8811 ■ちばぎん商店株式会社/TEL.043-441-7270

千葉県商工労働部産業振興課ライフサイエンス産業振興室 / TEL.043-223-2778

# ちばのキラリ メンバー大募集

商品企画 & マatching 部会

100社程

販売テスト部会

15社程度

『ちばのキラリ商品支援事業』は千葉から日本や世界に発信する  
商品ブランドを共に学び合い、成長していくコミュニティ！



商品企画の  
サポート



ワークショップ



商談会  
&  
交流会



詳しくはこちら！

## 「ちばのキラリメンバーのメリット」

- ◆ イベントに参加できます！（無料）
- ◆ イベントの最新情報を受け取れます！
- ◆ 地域連携コーディネーターへ相談ができます！
- ◆ サイト内で企業紹介ができるのでマッチングの機会が増えます！
- ◆ 「ちばのキラリロゴ(チーバくん)」が利用できます。(要申請)

## 対象となる千葉県内の中小企業者等

- ◆ 自社商品の企画開発の勉強会に参加したい！
- ◆ 自社の主力商品の磨き上げをしたい！
- ◆ 新たな販路開拓やテストマーケティングを実施したい！
- ◆ 新しい事業パートナーと出会ってコラボを検討したい！
- ◆ 地域発の商品のブランド化を図っていききたい！

※県内に主たる事務所・事業所のある中小企業者であること  
※県産農林水産物などの地域資源を活用した商品であること

## 地域連携コーディネーターについて

ちばのキラリ商品支援事業の地域連携コーディネーターが、  
千葉県内の事業者さんでお困りのことがあれば、相談に乗ります。  
お気軽にご相談ください。

### 武政 大助 Daisuke Takemasa

首都圏の企業を中心とし実店舗や展示会などで新企画・技術、新商品のセールスプロモーション業務に6年携わった後、2021年より、クラウドファンディングサイト「C-VALUE」の地域連携コーディネーター、アドバイザー業務を担当し、地域企業の課題解決に努めている。



### 進藤 航旭 Koki Shindo

2010年に千葉銀行入行。銀行では、事業者さま向け融資の営業担当として主に従事。その後、2023年7月よりちばざん商店に出向し、地域の事業者さまの販路拡大やプロモーション、イベント運営支援などの業務に従事、多くの案件相談を受けている。



## マッチング実績の一部をご紹介します



■商品名  
銚子の餃を丸ごと味わえる「餃餃子」  
(ジャンル:新商品開発)  
■マッチング事業者  
「有限会社フカサク」  
「株式会社マンダリンモア(文菜華)」



■商品名  
第三回多古米おかず選手権受賞商品  
食べ比べセット(ジャンル:新商品開発)  
■マッチング事業者  
「一般社団法人多古町観光まちづくり機構」  
「株式会社グッドパートナーズ」「株式会社元気フードネットワーク」

## 年間予定

2024年6月



研修 &  
マatchingイベント

2024年10月



ワークショップ

2024年12月



研修 &  
マatchingイベント

2025年2月



ワークショップ

2025年3月



研修 &  
マatchingイベント

2024年8月～

支援商品の小売店での  
陳列販売



2024年12月～

直売イベントの開催

