

NCT 127 グローバルメタバースプラットフォーム「ロブロックス(Roblox)」にて

1月28日より3日間バーチャルコンサート開催！

株式会社ストリームメディアコーポレーション(本社:東京都港区、代表取締役:金東佑)が日本でのマネジメント業務を行うアーティストNCT 127が127の日を記念して、世界中のファンのためにグローバルメタバースプラットフォーム「ロブロックス(Roblox)」でスペシャルバーチャルコンサートを開催する。



「The NCT 127 Concert Experience」と題されたこのバーチャルコンサートは、1月28日午前9時から30日午後4時(日本時間)の3日間にわたって開催される。公演は1時間に1度行われるため、世界中のファンが好きな時間に好きな場所でコンサートを楽しむことができる。

このコンサートではNCT 127のメンバー9人の3Dアバターが、ヒットシングル「英雄; Kick It」や「Sticker」、最新アルバムのタイトル曲「2 Baddies」などのセットリストを披露する。K-POPアーティストとして初めてのロブロックスでの公演であり、音楽グループとしては過去最大規模のメタバースコンサートとなるため、期待が高まっている。

またバーチャルコンサートに先立ってオープンした「NCT 127 ワールド」(<https://www.roblox.com/games/12113006580/NCT-127-World>)では、グループのステージ衣装やダンスをイメージした限定アバターアイテム、コンサートを観覧しながら使えるペンライトアイテムのほか、「ネオンソウル」をテーマにしたスペースで宝探しや障害物レース(Obby)などのゲームも楽しむことができる。

NCT 127は、1月30日リリースの4thリパッケージアルバム『Ay-Yo』でカムバックする予定だ。





「NCT 127ワールド」で公開された 限定アバターアイテム、ペンライトアイテム

### 【NCT 127】

<活動グループ、メンバー数の制限がない> 新たな概念をもった、次世代グローバルグループ”NCT”。  
 その中でも日本・韓国・アメリカ・カナダと多様な国籍のメンバーで構成され、抜群のパフォーマンス力と表現力、そしてセンスの高い楽曲が各所で評価されているダンス&ボーカルグループ”NCT 127”（エヌシーティー イチニナナ）。  
 NCTは「Neo Culture Technology（ネオカルチャーテクノロジー）」の頭文字、127は韓国ソウルの経度を表している。

2018年5月23日にJapan 1st Mini Album「Chain」で日本デビュー。

2019年4月17日にはJapan 1st Full Album「Awaken」をリリース。

2019年2月より初のライブツアー「NCT 127 Arena Tour ‘NEO CITY : JAPAN-The Origin’」をスタート。アリーナツアーでは全国4か所8公演を終え、大規模なワールドツアーも世界各国で開催された。

2020年3月に韓国で発売した「NCT #127 Neo Zone」は全世界で140万枚以上売り上げ、米ビルボード各種チャートに連続チャートインを記録。

2021年2月17日、Japan 2nd Mini ALBUM「LOVEHOLIC」を発売。

2022年5月22日からは初となるドームツアー『NCT 127 2ND TOUR ‘NEO CITY: JAPAN - THE LINK’』を、東京・名古屋・大阪にて開催した。

■ NCT JAPAN OFFICIAL SITE : <https://nct-jp.net/>

■ NCT JAPAN OFFICIAL Twitter : @NCT\_OFFICIAL\_JP

■ NCT 127オフィシャルファンクラブ『NCTzen 127-JAPAN』 : <https://nctzen127-japan.smtown-fc.jp>

**本件に関するお問い合わせ先**

SM ENTERTAINMENT GROUP

株式会社ストリームメディアコーポレーション 宣伝部

TEL: 03-6434-9600 FAX: 03-6434-9601

E-mail: [n-shimizu@streammedia.co.jp](mailto:n-shimizu@streammedia.co.jp)