

【5/28 ウェビナー開催】After2020 コロナ禍で消費者のインサイト・関心はどこにあるのか？  
～アプリの利用状況データ、マーケティング・リサーチから、日本の“今”を探る～

参加無料 オンラインセミナー 5/28(木) 16:00-17:00

After2020 コロナ禍で消費者のインサイト・関心はどこにあるのか？

- アプリの利用状況データ、マーケティング・リサーチから、日本の“今”を探る -



岸本 康太郎

 App Ape



牛堂 雅文

 JMA  
Japan Marketing Agency



アプリ分析プラットフォーム「App Ape（アップ・エイプ）」を手がけるフルー株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：渋谷 修太・櫻井 裕基、以下 フラー）は、2020年5月28日（木）、実績と最新のマーケティング・リサーチを提供する株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：今井 和人、以下 JMA）との共催で、コロナ禍でのアプリ利用の変化を分析し、消費者のインサイト・関心がどこにあるのかについて考えるオンラインセミナーを開催します。

## コロナ禍でのアプリの利用の変化を探る

新型コロナウイルスの影響が長期化しており、外出自粛による人々の心理・消費行動も目まぐるしく変化しています。オンライン会議ツールの利用や、アプリを用いた教育の促進など、デジタルに関連する行動は活性化の一途をたどっています。身の回りでもDX（デジタルトランスフォーメーション）が加速したとを感じる方が多いのではないのでしょうか。

企業のマーケター、企画担当者としてはこの消費者の変化は無視できるものではありません。しかし、「増えただろう、進んだだろう」という推測・感覚で終わらせてしまっは、今後の戦略を立てるには不十分です。

本セミナーでは、裏付けとなるデータで変化を捉え、リアルな消費者の行動を紐解き「デジタルでどのように社会変化があったのか？そして、今後の消費者ニーズをどう捉えるか？」を対談形式でお伝えします。

▼お申し込みはこちらからお願いいたします。

<https://go.appa.pe/webseminar.20200528>

## 開催概要

日時：2020年5月28日（木）16:00-17:00

会場：本セミナーはオンライン開催となります。（お申し込み後、メールにて参加URLをお送りします。）

参加費：無料

## 登壇者紹介



株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー企画部  
マネージャー 牛堂 雅文 氏

20年以上一貫して消費者理解を行うマーケティング・リサーチに従事し、日用雑貨、自動車、CS調査、海外での観察調査など多数のプロジェクトを経験。各種ツールを活用したリサーチを得意とし、開発や導入を行う。アカデミック、各種テクノロジー、ベンチャーなど外部との接点が多い。2014-2016年に日本マーケティング・リサーチ協会カンファレンス委員会委員長として業界活性化に取り組んだ。リサーチャーネットワークである「JMRX」共同主催者。



フルー株式会社 マーケティング本部  
アカウントエグゼクティブ 岸本 康太郎

ECコンサル企業にて単品通販企業の担当に従事した後、2018年3月よりフルーに入社。フルーでは、App Apeのセールスやデータを用いたコンサルティング業務を担当。

## 講演アジェンダ

- ・ 利用が増えたアプリの 카테고리から、ユーザーの状況をマクロに捉える
- ・ 利用が増えたアプリをデータで深掘り、マーケットリサーチから見たユーザー行動の変化
- ・ 今後のデジタル市場はどのように進展していくのか

## こんな方にオススメです

- ・ アプリ事業、アプリマーケティングに携わっている方
- ・ 不安定な経済情勢で、確実性のあるデータを求めている方
- ・ データの活用、DXを推進したい方

## ご注意事項

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合がございます。

※プログラム及び登壇者は事前予告無しに変更する場合がございます。

## JMAについて

### ■会社概要

創業：1968年4月

従業員数：東京本社：79人、大阪事務所：8人

### ■所属団体

- ・社団法人日本マーケティング協会会員
- ・社団法人日本マーケティングリサーチ協会会員
- ・European Society of Opinion & Marketing Research (ESOMAR) 会員

公式ホームページ：<https://www.jma-net.com/>

## App Apeとは？アプリユーザーを最も理解できるサービス

App Ape（アップ・エイプ）は、スマホアプリの実利用データを提供する、国内No.1\*のアプリ分析サービスです。（\*Fastask調べ）  
テレビにおける視聴率情報のスマホ版のような位置付けで、どのアプリがいつ・誰に・どのくらい使われているかといったデータをご覧いただけます。データは国内のみならず、世界7カ国に対応しております。  
スマホアプリの実利用データに加え、ストア情報や属性情報など横断的なデータを提供しており、市場・競合調査を始めとするアプリの企画・マーケティングに幅広くご利用いただけます。  
アプリ開発会社や広告代理店・金融機関など、アプリに関わる法人・個人様にご活用いただいております、これまでに国内外5,000社以上の企業・団体様にご利用いただいております。



App Apeの詳細ページ：<https://ja.appa.pe/>

## 会社概要

会社名: フラー株式会社

住所: 千葉県柏市若柴 178 - 4 柏の葉キャンパス 148 - 2 KOIL

共同代表: 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立日: 2011年11月15日

事業内容: スマートフォンアプリ分析支援事業、スマートフォンアプリ開発支援事業

URL: <https://fuller-inc.com>

本件に関するお問い合わせ先: 広報窓口・丸七 pr@fuller.co.jp / TEL 04-7197-1699