

令和最初の“App Ape Award 2019” 受賞アプリ決定

最優秀賞はマクドナルド、ドラゴンクエストウォーク、dヘルスケア、ロマンシング サガ リ・ユニバース



フルー株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：渋谷 修太、櫻井 裕基）は、フルーが手がけるアプリ分析プラットフォーム「App Ape（アップ・エイプ）」で蓄積するアプリの実利用データを基にした、2019年に最も人気や話題を集めたアプリ開発者を表彰する「App Ape Award 2019」の受賞アプリを決定しました。App of the year（アプリ オブ・ザ・イヤー 最優秀賞）は日本マクドナルド株式会社の「マクドナルド」、Game of the year（ゲーム オブ・ザ・イヤー 最優秀賞）は株式会社スクウェア・エニックスの「ドラゴンクエストウォーク」、Most popular app（人気投票アプリ部門 最優秀賞）は株式会社NTTドコモの「dヘルスケア」、Most popular game（人気投票ゲーム部門 最優秀賞）は株式会社スクウェア・エニックスの「ロマンシング サガ リ・ユニバース」がそれぞれ受賞しました。

マクドナルド、利用者大幅増、ゲームはスクエニがダブル受賞

App of the year（アプリ オブ・ザ・イヤー 最優秀賞）を受賞した日本マクドナルド株式会社のアプリ「マクドナルド」は、ファーストフードチェーン・マクドナルドの公式アプリです。会員登録をすることでお得なクーポンを手に入れたり、店舗検索を使って最寄りのマクドナルドを探したり、全メニューの詳しい商品情報を調べたりすることができます。この1年間で利用者数を大きく伸ばしてきました。

Game of the year（ゲーム オブ・ザ・イヤー 最優秀賞）を受賞した株式会社スクウェア・エニックスの「ドラゴンクエストウォーク」は、現実世界で歩いて移動することでドラゴンクエストの世界のキャラクターが移動。“日常の移動が冒険につながる”のが特徴のRPGです。据え置き型ゲーム機でドラクエシリーズをリアルタイムで遊んだ30代～40代の男性を中心に急速に人気を獲得しました。

Most popular app（人気投票アプリ部門 最優秀賞）を受賞した株式会社NTTドコモの「dヘルスケア」は、歩数や体重など各種バイタルデータを集約管理できる健康管理アプリです。他のヘルスケア・フィットネス機器との連携により詳細な健康管理に役立てたりすることができます。Most popular game（人気投票ゲーム部門 最優秀賞）を受賞した株式会社スクウェア・エニックスの「ロマンシング サガ リ・ユニバース」は、人気ゲームシリーズ・ロマンシング サガの最新作です。いずれのアプリもユーザーからの支持を集め、人気投票で最高賞に輝きました。

受賞アプリ一覧（優秀賞は順不同）

App of the year（アプリ オブ・ザ・イヤー 最優秀賞）

マクドナルド（日本マクドナルド株式会社）

Outstanding Apps（アプリ オブ・ザ・イヤー 優秀賞）

ファミペイ（FamilyMart Co.,Ltd.）

ジーユー（GU.CO.,LTD.）

Spotify（Spotify Ltd.）

Game of the year（ゲーム オブ・ザ・イヤー 最優秀賞）

ドラゴンクエストウォーク（SQUARE ENIX Co.,Ltd.）

Outstanding Games（ゲーム オブ・ザ・イヤー 優秀賞）

マリオカート ツアー（Nintendo Co., Ltd.）

eFootball ウイニングイレブン 2020（KONAMI）

Identity V（NetEase Games）

Special App（特別アプリ賞）

Pokekara（M&E Mobile Technology Limited）

Special Game（特別ゲーム賞）

Call of Duty®: Mobile（Activision Publishing, Inc.）

Most popular app（人気投票アプリ部門 最優秀賞）

dヘルスケア（NTT DOCOMO）

Popular apps（人気投票アプリ部門 優秀賞）

d払い（NTT DOCOMO）

PayPay（PayPay Corporation）

りそなグループアプリ（RESONA HOLDINGS,INC.）

Most popular game（人気投票ゲーム部門 最優秀賞）

ロマンシング サガ リ・ユニバース（SQUARE ENIX Co.,Ltd.）

Popular games（人気投票ゲーム部門 優秀賞）

櫻坂46・日向坂46 UNI'S ON AIR（Akatsuki Inc.）

Popular games（人気投票ゲーム部門 優秀賞）

ペンギンの島（Habby）

Popular games（人気投票ゲーム部門 優秀賞）

FFBE幻影戦争 WAR OF THE VISIONS（SQUARE ENIX Co.,Ltd.）

ユーザーの変化がアプリに直結、ゲームはIPの強さ目立つ

受賞アプリの今年の傾向を見ると、アプリについては、**オンラインとオフラインの境界線を越えるアプリ**が目立ちました。フード・決済・ファッション・音楽と多様な場面で、領域にとらわれることなく、双方の世界で人々の日常生活を支えるアプリが受賞。スマホを取り巻く現代人のありようを象徴する形となりました。実際、App Apeのデータでもスマホユーザー当たりの所持・利用アプリ数はここ1年で増加傾向にあり、スマホのインフラ化がいつそう進んでいます。特にモバイル決済に代表されるファイナンス系アプリの伸長がショッピングなど経済活動に紐づく裾野が広い牽引をしており、2020年はさらなる成長が期待されています。

ゲームは、**長年親しまれてきたIPの力強さ**が目立ちました。ドラゴンクエストウォークは初代のドラクエをリアルタイムでプレイした50代以上の世代から10代まで幅広い層の支持を集め、コアなユーザーを蓄積。マリオカート ツアーは往年のマリオカートの魅力を生かし、やはり幅広い年代層から支持を集めました。eFootball ウィニングイレブン 2020は若年層からの支持が集まりました。

ユーザー投票の結果からは、**ファンコミュニティの強いアプリが力を発揮**しました。特にゲーム部門については、運営・ユーザーが一体となって一種の“お祭”として盛り上げたアプリが上位に食い込み、例年になく接戦となりました。機能やゲーム性といったユーザーに訴求すべきアプリの要素を満たすだけでなく、ファンコミュニティをより力強く形成し、アプリとユーザーが一体となって成長を促していくことがゲームやアプリの成功につながることを示していると言えるでしょう。

<選考基準について>

2019年10月までにリリースしたアプリを対象に、App Apeで蓄積する各アプリの各種指標の成長率などにに基づき上位アプリを抽出。審査委員会で議論した結果、総合的に評価が高かったアプリ・ゲームを選定しました。特別賞については、各賞には及ばなかったものの、社会的な注目や人気を集めたアプリを審査委員会で議論の上、決定しました。

App Apeとは？スマホユーザーを最も理解できるサービス

App Ape（アップ・エイプ）は、スマホアプリの実利用データを提供する、国内No.1*のアプリ分析サービスです。（*Fastask調べ）テレビにおける視聴率情報のスマホ版のような位置付けで、どのアプリがいつ・誰に・どのくらい使われているかといったデータをご覧いただけます。データは国内のみならず、世界7カ国に対応しております。スマホアプリの実利用データに加え、ストア情報や属性情報など横断的なデータを提供しており、市場・競合調査を始めとするアプリの企画・マーケティングに幅広くご利用いただけます。

アプリ開発会社や広告代理店・金融機関など、アプリに関わる法人・個人様にご利用いただいております。これまでに国内外5,000社以上の企業・団体様にご利用いただいております。



App Apeの詳細ページ：<https://ja.appa.pe/>

会社概要

会社名: フラー株式会社

住所: 千葉県柏市若柴 178 - 4 柏の葉キャンパス 148 - 2 KOIL 共同代表: 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立日: 2011年11月15日

事業内容: アプリ分析支援事業、共創事業

URL: <https://fuller-inc.com>

本件に関するお問い合わせ先: 広報窓口・桑野 eiko.kuwano@fuller.co.jp / TEL 04-7197-1699