

ゴーフード

フードデリバリーサービス「GOFOOD」 × 「Dream Shizuka」 コラボレーション企画
「Dream Shizuka Billboard Live ご招待キャンペーン」を本日より開始！

6月24日までのキャンペーン期間中に対象商品を購入すると、ライブ4公演・各3組6名様を抽選でご招待！

ゴーフード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：岡 広樹）は、低糖質・高タンパク質の食事を冷凍の状態を提供するフードデリバリーサービス「GOFOOD」と人気アーティスト・Dream Shizuka さんとのコラボ企画の1つとして、「Dream Shizuka Billboard Live ご招待キャンペーン」を本日2022年6月17日（金）～24日（金）までの期間限定で実施いたします。キャンペーン期間中に「GOFOOD」対象商品をご購入頂き応募いただくと、「Dream Shizuka #myplaylist_Live ~Dream 20th Anniversary~ at Billboard Live」の4公演について、各3組6名様に抽選でライブにご招待いたします。



GOFOOD WEB サイト

<https://gofood.jp>

「GOFOOD × Dream Shizuka」コラボレーション企画では、これまでも Dream Shizuka さん監修のコラボメニュー「サワラの西京焼き」の発売や、Dream Shizuka さんが歌う GOFOOD のイメージソング「心から」のリリースや、WEB CM の制作など様々な取り組みを行っております。GOFOOD では、本コラボを通して、今後も高タンパク質・低糖質の食事の重要性について発信し、世界中の人々の生活習慣を改善するサポートしてまいります。

● 「GOFOOD × Dream Shizuka」コラボキャンペーン

- ・名称：Dream Shizuka Billboard Live ご招待キャンペーン
 - ・特典内容：「Dream Shizuka #myplaylist_Live ~Dream 20th Anniversary~ at Billboard Live」4公演のうちいずれかのライブにご招待
 - ① 大阪・Billboard Live OSAKA (1)⇒2022年7月1日（金）開場 17:00 / 開始 18:00
 - ② 大阪・Billboard Live OSAKA (2)⇒2022年7月1日（金）開場 20:00 / 開始 21:00
 - ③ 神奈川・Billboard Live YOKOHAMA(1)⇒2022年7月7日（木）開場 17:00 / 開始 18:00
 - ④ 神奈川・Billboard Live YOKOHAMA(2)⇒2022年7月7日（木）開場 20:00 / 開始 21:00
- ・応募対象者：GOFOOD 対象商品のいずれか1つ以上をキャンペーン期間中に購入いただいた方
- ・当選者数：各公演3組6名
- ・対象商品：GOFOOD 5食セット/10食セット/20食セット
- ・商品購入先：<https://gofood.jp>
- ・応募方法
 - ① GOFOOD 購入フォームにて、クーポンコード"dreamshizuka"を入力しご購入
 - ② ご注文完了メールにご希望の公演（上記①～④から選択）を記載し返信
- ・応募期間：2022年6月17日（金）11時～6月24日（日）23時59分
- ・当選発表：2022年6月25日（月）に、当選メールをもってかえさせていただきます。

・備考：

- 当選者にはメールにてご連絡いたします。GOFOOD からのメール (support@gofood.co.jp) を受信できるようにご設定ください。
- チケットは発行いたしませんので、公演日当日は受付にてご当選者様のお名前を受付にお伝えいただき、当選メールをご提示の上ご入場頂くようお願いいたします。
- 当選メールはいかなる場合においても再発行はできかねます。
- 当選メールをご提示いただけない場合ご入場できませんので、メールは削除しないようお願いいたします。
- 当選の権利の転売・譲渡・換金をご遠慮ください。
- 公演会場への交通費・宿泊費等入場料以外の諸費用は、特典に含まれておりません。すべて当選者様でご負担ください。
- 公演が中止・延期となった場合、特典の換金・交換等には応じかねます。交通費・宿泊費等の補償もいたしかねます。
- 公演に関する情報、お問い合わせは、主催者までお願いいたします。
 - ▶ Billboard Live OSAKA 06-6342-7722
 - ▶ Billboard Live YOKOHAMA 0570-05-6565
 - ▶ ライブ情報 <https://www.ldh-liveschedule.jp/sys/tour/13958/>

● Dream Shizuka さん プロフィール

2002 年 dream に新加入し、デビュー。2011 年より、ガールズ・エンタテインメント・プロジェクト“E-girls”の中心メンバーとしても活動開始。2015 年からは、EXILE ÜSA・TETSUYA と共に“DANCE で EARTH を HAPPY に!”をテーマに立ち上がった音楽プロジェクト「DANCE EARTH PARTY」のボーカルとしても活動。2017 年 6 月 E-girls が「E.G.family」という新たなガールズ・エンタテインメント・プロジェクトとして進化。E.G.family の一員として、DANCE EARTH PARTY の活動に専念。2019 年 5 月には、Dream Shizuka としてシングル「4 FEELS.」をリリースしソロデビュー。2022 年 3 月 18 日「心から」配信。

● Dream Shizuka さん監修のコラボメニュー紹介

<Dream Shizuka 監修のコラボメニュー概要>

- ・商品名：サワラの西京焼き
- ・内容：【メイン】サワラの西京焼き、【副菜】小松菜炒め、ささみの梅ポン酢和え
- ・成分(1 パッケージあたり)：エネルギー：271kcal、タンパク質：27.9g、炭水化物：10.8g (糖質：8.3g、食物繊維：2.5g)、脂質：13.2g、食塩：2.5g
- ・商品こだわり (Dream Shizuka さんコメント)：魚の西京焼きは、幼い頃に実家でよく母が作ってくれていた定番メニュー、まさに“私の家庭の味”です。そのため、今でもお魚の西京焼きは大好きで、よく食べたくなります。しかしながら、一人暮らしをするようになると、魚料理は手間がかかるのでなかなか作る機会が減っていました。今回、私が監修させていただいた GOFOOD さんとのコラボメニューは、レンジでチンするだけで美味しいサワラ西京焼きが食べられます。また、魚料理は栄養価が非常に高いため、この機会にぜひ GOFOOD を食べてみていただきたいです！



●低糖質・高タンパク質のフードデリバリーサービス「GOFOOD」概要

フードデリバリーサービス「GOFOOD(ゴーフード)」は、「忙しいあなたの食生活をサポート！」をコンセプトに、本格シェフが美味しさを追求し、健康食を研究する医師も認めた、糖質・タンパク質を徹底管理した温めるだけのお弁当を新鮮なまま冷凍でお届けします。

URL : <https://gofood.jp>

◆「GOFOOD」特徴

(1) **Easy** : 買い出しや調理、後片付けも不要。冷凍庫にストックしている GOFOOD をレンジで温めるだけなので、

待ち時間も最短 2 分。

(2) **Healthy** : 医師推薦の健康メニュー。糖質 20g 以下、タンパク質 20g 以上など、栄養価にこだわったメニューです。※一部商品を除く

(3) **Delicious** : 名店レストランのシェフが監修。健康的な食事でも美味しくなければつづきません。美味しさにとことんこだわりました。

■「GOFOOD」利用手順

(1) 「GOFOOD」サイトで注文 (<https://gofood.jp>)

(2) レンジで数分温める

(3) 完成

■「GOFOOD」メニュー紹介 (一例)



「ポン酢鶏もも肉ステーキ DZ」



「サワラのバジル焼き」

■ゴーフード社の企業活動

○パッケージ容器でも環境に配慮

当社が採用している LIMEX 製のパッケージ容器は、石灰石が主原料です。石油由来であるプラスチック製の容器と比較して、石油由来の樹脂の使用量を約 40%削減しています。



○人々の生活習慣の改善をサポートします

現在、日本人の約 30%は生活習慣病患者、または予備軍と言われています。糖質過剰な食事は、肥満だけではなく、糖尿病をはじめとする生活習慣病の原因となります。そこで「GOFOOD」では、健康に適した栄養価の食事を提供し、1 人でも多くの生活習慣の改善をサポートします。

○社会課題を解決、SDGs を考えたビジネスを

働く女性や一人暮らし、核家族の増加に伴い、デリバリーやテイクアウトを活用する方が増えており、特にフードロスの対策（食品ロス削減推進法が 2019 年 10 月に施行）に有効である冷凍食品は、昨今の冷凍技術の発展で、食感や新鮮さをほぼ損なうことなく、作り立ての美味しさを実現することで順調な成長を遂げています。そして SDGs（持続可能な開発目標）が世界的に啓発され、17 の目標のうち、No1.「貧困をなくそう」、No.2「飢餓をゼロに」、No.3「すべての人に健康と福祉を」の実現に貢献できると考えています。また、石灰石由来の「LIMEX 製」パッケージ採用により、No.12「つくる責任、つかう責任」、No.13「気候変動に具体的な対策を」、No.14「海の豊かさを守ろう」、No.15「陸の豊かさを守ろう」にも配慮し企業活動を継続していきます。



■会社概要

ミッション：人々をカッコよく元気に。

ビジョン：すべてのひとが健康的な「食」を選択できる世界を創る。

- ・会社名：ゴーフード株式会社
- ・所在地：〒105-0011 東京都港区芝公園 4-6-8 bijin-BLDG.3F
- ・事業内容：低糖質フードデリバリーサービス「GOFOOD」の運営
- ・代表取締役：岡 広樹
- ・URL： <https://gofood.co.jp>
- ・岡 公式 note <https://note.com/hirok10ka>



『GOFOOD』は、ゴーフード株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

ゴーフード株式会社 土井

TEL：03-6820-2345 / E-mail：doi@gofood.co.jp