

ゴーフード
フードデリバリーサービス「GOFOOD」

**低糖質・高たんぱく質のメニュー「ブロッコリー＆チキン」を
『いいね！スタンド表参道』にて7月23日(木)より販売開始！**

～「プロチキ」がもらえる！Instagram「ゴーフード無料プレゼントキャンペーン」も同日スタート～

ゴーフード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：岡 広樹）は、2020年7月23日（木）より、「いいね！スタンド表参道」にて、低糖質・高タンパク質のメニュー「ブロッコリー＆チキン」（以下「プロチキ」）を提供開始いたします。本メニューは、フードデリバリーサービス「GOFOOD(ゴーフード)」の宅配でのみ提供しておりましたが、今回は初めて店舗での提供となります。その場ですぐにお召し上がりいただけるほか、テイクアウトでも提供いたします。一般的なコンビニエンス弁当と比較して糖質97%以上オフ*の「プロチキ」を、この機会にぜひお試しください。



また、同日7月23日（木）より、「GOFOOD」公式Instagramにて「ゴーフード無料プレゼントキャンペーン」を開始いたします。本キャンペーンは、「夏までに痩せたい！」という皆さんを応援。抽選で、糖質制限ダイエットメニューをプレゼントいたします。

今後もゴーフードでは、忙しい現代人が健康的な生活を送り、理想の体型に近づけるために、「美味しく・楽しく・お手軽」で「低糖質・高タンパク」な“FOOD 体験”を提供いたします。生活習慣病の予防と改善を世界中の人々に届ける事業を行ってまいります。

※・・・一般的なコンビニ弁当との比較/自社調べ

<低糖質・高タンパク質のフードデリバリーサービス「GOFOOD」>

<https://gofood.jp>

■ 「いいね！スタンド表参道」店舗概要

- ・店名：いいね！スタンド表参道
- ・場所：東京都渋谷区神宮前 4-13-8（表参道ヒルズ裏）
- ・営業開始日：2020年7月23日（木）
- ・営業時間：12:00～19:00
- ・提供メニュー：「ブロチキ S」（価格 650 円（税込））



■ 「ゴーフード無料プレゼントキャンペーン」概要

- ・名称：ゴーフード無料プレゼントキャンペーン
- ・概要：「夏までに痩せたい！」という皆さまを応援！
糖質制限ダイエットメニュー「ブロチキ」5食分が当たるキャンペーンです。冷凍宅配のため、好きなタイミングでお召し上がりいただけます。
- ・期間：2020年7月23日（木）～29日（水）
- ・応募条件：
 - (1) Instagram の「GOFOOD」公式アカウント(@gofood_jp) をフォロー
 - (2) 「GOFOOD」公式アカウントのキャンペーン投稿（2020/7/23 予定）に「いいね！」を押す
 - (3) (2)のキャンペーン投稿を、ご自身の Instagram アカウントからハッシュタグ「#ゴーフード」をつけてリポストする ※スクリーンショットで投稿も可
- ・賞品：「ゴーフード M サイズ 5食セット」を3名様にプレゼント
- ・当選発表：2020年8月上旬頃に、当選者様のみに DM で通知
- ・対象 SNS：Instagram
- ・注意事項：
 - ー過去に「GOFOOD」公式アカウント (@gofood_jp) をフォロー頂いていた方も対象です
 - ー非公開アカウントの方は対象外となります
 - ープレゼントの送付先は日本国内限定となります
 - ー当キャンペーンは、Facebook 社 Instagram とは一切関係ありません



■ 「GOFOOD」サービス概要

- ・サイト名：「GOFOOD」（ゴーフード）
- ・商品名：ブロチキ（ブロッコリー&チキン）
- ・商品サイズ：S（250g）、M（300g）、L（350g）
- ・販売開始日：2020年2月5日（水）
- ・商品価格：548円～/1食当たり（税抜）
- ・URL：<https://gofood.jp>
- ・定期購入コース詳細
1～4週間に1回、好きなタイミングでの定期配送が可能
次回配送のタイミングは、お届け予定日の5日前まで迄は無料で変更が可能



（例）Sサイズ5食セット：2,990円（598円/食）/Sサイズ10食セット：5,480円（548円/食）
※全て税抜

■「GOFOOD」利用手順

- (1) 「GOFOOD」サイトで注文 (<https://gofood.jp>)
- (2) レンジで6分程度温める
- (3) 完成



■「GOFOOD」の特徴

(1) **Helthy** : ダイエット、理想のからだを目指すための低糖質・高タンパク質のお食事をお届けします。

(2) **Delicious** : 本格シェフによるこだわりの調理法と、食品劣化を抑える冷凍方法により、冷凍食とは思えない美味しさを実現します。

(3) **Delivery** : 調理の必要がなく、好きなタイミングに電子レンジで解凍いただくだけでお召し上がりいただけます。



<なぜ「ブロッコリー」と「鶏肉」なのか>

「ブロッコリー」は、低糖質で高タンパク、食物繊維やビタミンC、B1、B6などの栄養が非常に豊富です。「鶏肉」は、糖質、脂質が少なく、タンパク質が豊富ですので、ダイエットに最適な食材です。

<真のエコを考え、商品パッケージに「パルプモールド」素材を使用>

人にも環境にも優しい、地球温暖化の抑制に繋がる、パルプモールドをパッケージとして使用しています。焼却時に有害物質がほとんど発生しないためCO2の削減に繋がり、地中に埋めると分解されて自然に還る仕様となっておりますので、SDGs (持続可能な開発目標) の発展に貢献ができると考えています。



<GOFOOD は人々の生活習慣病の改善・予防を目指しています>

現在、日本人の約30%は生活習慣病患者、または予備軍と言われています。糖質過剰な食事は、肥満だけではなく、糖尿病をはじめとする生活習慣病の原因となります。そこで「GOFOOD」では、健康に適した栄養価の食事を提供し、1人でも多くの生活習慣病患者、及び予備軍の改善を目指します。

■「中食」市場について

「中食」とは、デリバリーやテイクアウトなど、調理済みの食品をご自宅で食べることを意味します。「中食」の市場規模は、2018年に10兆2,518億円、10年前と比較して122%となっており、毎年成長を続けております。また、消費税軽減税率の対象にもなり、追い風の要因となっています。

※引用元：一般社団法人日本総菜協会「2019年版 惣菜白書」

http://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/wp-content/uploads/hpb-media/hakusho2019_digest.pdf

■社会課題の解決ビジネス

働く女性や一人暮らし、核家族の増加に伴い、デリバリーやテイクアウトを活用する方が増えており、特にフードロスの対策（食品ロス削減推進法が2019年10月に施行）に有効である冷凍食品は、昨今の冷凍技術の発展で、食感や新鮮さをほぼ損なうことなく、作り立ての美味しさを実現することで順調な成長を遂げています。そしてSDGs（持続可能な開発目標）が世界的に啓発され、17の目標のうち、No.1「貧困をなくそう」、No.2「飢餓をゼロに」、No.3「すべての人に健康と福祉を」の3つの実現に貢献できると考えています。



■会社概要

ミッション：人々をカッコよく元気に。

ビジョン：生活習慣病の予防と改善を世界中の人々に届ける。

- ・会社名：ゴーフード株式会社
- ・所在地：〒106-0045 東京都港区麻布十番3-1-5 ストック麻布6F
- ・事業内容：低糖質フードデリバリーサービス「GOFOOD」の運営
- ・代表取締役：岡 広樹
- ・URL：<http://gofood.co.jp>



※『GOFOOD』は、ゴーフード株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。