

「工場で使える便利な通販」MonotaRO.com  
**80,000 アイテムが明日届く<sup>※2</sup>、当日出荷カタログ Vol.1 を新発刊**  
 ～在庫商品 80,000 点突破を記念した初の在庫商品カタログ発刊～

工業用間接資材<sup>※1</sup> 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:鈴木雅哉、URL: <http://www.monotaro.com/>)は7月1日(日)、在庫商品 80,000 点突破を記念し、当日出荷対象の在庫商品を集めた『当日出荷カタログ Vol.1』を発刊いたします。

当社は、2000年10月の設立当初から順調に売上・利用ユーザー数を拡大し、2007年1月に48,000点、2011年10月に57,000点、2012年3月に65,000点と業績拡大に伴い人気商品の在庫取扱いを強化し、当初今年9月までの目標であった70,000点をさらに超え、7月1日で80,000点を突破いたします。そして2013年10月には現本社近郊に3拠点目となる新物流センターの開設を決定し、現在の約4倍となる約300,000点の在庫取扱いを将来的な目標としています。在庫商品の拡大は、商品の納期のスピードはもとより、納期の分かりやすさの面でもユーザーの利便性の向上に大きく寄与いたします。

今回発刊する在庫商品カタログは、自社在庫商品 80,000 点突破を記念して、その中から厳選した人気商品約36,500点を掲載したもので、現在当社で取り扱っている全150万点の商品の中でも特に人気の高い商品を掲載し、15時までの注文で翌日にお届けすることが可能です<sup>※2</sup>。また、MonotaRO の人気商品が一目でわかる取扱いジャンル毎の「売れ筋ランキング」ページや、今お使いの商品とMonotaROプライベートブランドを比較し、どれだけコストの削減が可能かをご案内する「節約探検隊」ページなど、ユーザーの興味にお応えするコンテンツを盛り込んだ内容となっております。商品が翌日に届く<sup>※2</sup>という利便性に加え、人気商品やお買い得商品、MonotaRO からのおすすめ商品が一覧でご確認いただけます。

当社では、今後も継続した在庫商品の拡大、スピーディな商品の配送と効率的な物流施設の運営を目指し、ユーザーの利便性の向上に努めて参ります。

【カタログ詳細】

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| カタログ名称                              | 当日出荷カタログ Vol.1   |
| ページ数                                | 900 ページ  |
| 掲載商品カテゴリ<br>※数値は全体に占める各カテゴリの商品点数の割合 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・梱包・物流用品: 約 4.8%</li> <li>・オフィス・清掃・研究用品: 約 12.7%</li> <li>・安全・保護用品: 約 8.6%</li> <li>・切削・研磨・測定・溶接用品: 約 21.7%</li> <li>・スプレー・工具・はんだ関連: 約 9.7%</li> <li>・ねじ・キャスター・金物関連: 約 9.1%</li> <li>・FA・メカニカル部品: 約 17.0%</li> <li>・制御・電材関連: 約 9.1%</li> <li>・塗装・配管・ポンプ関連: 約 6.7%</li> <li>・トラック・自動車用品: 約 0.6%</li> </ul> |
| 掲載商品点数                              | 約 36,500 点   |



※画像をご入用の際は、  
下記問い合わせ先までご連絡ください

＜本件に関するお問合せ＞  
 株式会社 MonotaRO IR・広報室 木原 TEL: 06-4869-7190 [pr@monotaro.com](mailto:pr@monotaro.com)

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

※2 土・日・祝、及び一部地域は除きます。また、天候や交通事情により配送が遅れる場合もございます。一部、翌日出荷の商品もございます。

**参考資料**

☆カタログ掲載商品カテゴリ内訳

- ・**梱包・物流用品**: テープ、梱包用品、物流・保管用品
- ・**オフィス・清掃・研究用品**: 清掃用品、洗剤、照明、電池、事務用品、OA/PC用品、インク・トナー、科学研究・実験器具
- ・**安全・保護用品**: 手袋、マスク、メガネ、安全靴・安全スニーカー、作業服、安全用品、安全標識
- ・**切削・研磨・測定・溶接用品**: 切削工具、研磨材、測定用品、溶接用品
- ・**スプレー・工具・はんだ関連**: スプレー・オイル・グリス、接着剤・補修材、電動・空圧工具、作業工具、はんだ関連・静電気対策用品
- ・**ねじ・キャスター・金物関連**: ねじ・ボルト類、キャスター、建築金物、ボルト・釘・床下/接合金物
- ・**FA・メカニカル部品**: コンプレッサー・カプラ・空圧機器・ホース・チューブ、ベアリング・伝導機器、機械部品、素材(切板・プレート・丸棒・パイプ・シート)、油圧機器
- ・**制御・電材関連**: 制御機器、電気材料(電材)
- ・**塗装・配管・ポンプ関連**: 建材・エクステリア、塗装・養生・内装用品、配管・継手・バルブ類、ポンプ・送風機
- ・**トラック・自動車用品**: 自動車・トラック・バイク・自転車用品

☆『当日出荷カタログVol.1』内特集ページ(イメージ)

■「**売れ筋ランキング**」ページ

取扱いジャンル毎の人気アイテムトップ 10 をランキング形式で紹介。一目で人気商品がわかる特集ページ。

■「**節約探検隊**」ページ (<http://www.monotaro.com/topic/setsuyaku/>)

ユーザーが今使っている商品と同等アイテムの MonotaRO プライベートブランド商品の価格・商品概要を比較し、具体的にいくらコストの削減が可能かわかりやすく示した特集ページ。

**株式会社 MonotaRO について**

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品 150 万アイテムを販売しています。また、事業主向けサイト「MonotaRO.com」、ベアリング専門サイト「ベアリングタロウ」に加え、個人消費者向けにプロ仕様の商品を業務用価格で提供する「IHC.MonotaRO」も運営しています。2012 年 6 月 5 日現在の利用ユーザー数は、約 77.6 万。2006 年 12 月、東証マザーズ上場。2009 年 12 月東証一部上場。2011 年度の 12 月期の売上高は約 222 億円。2012 年度の 12 月期の売上高予想は約 270 億円。