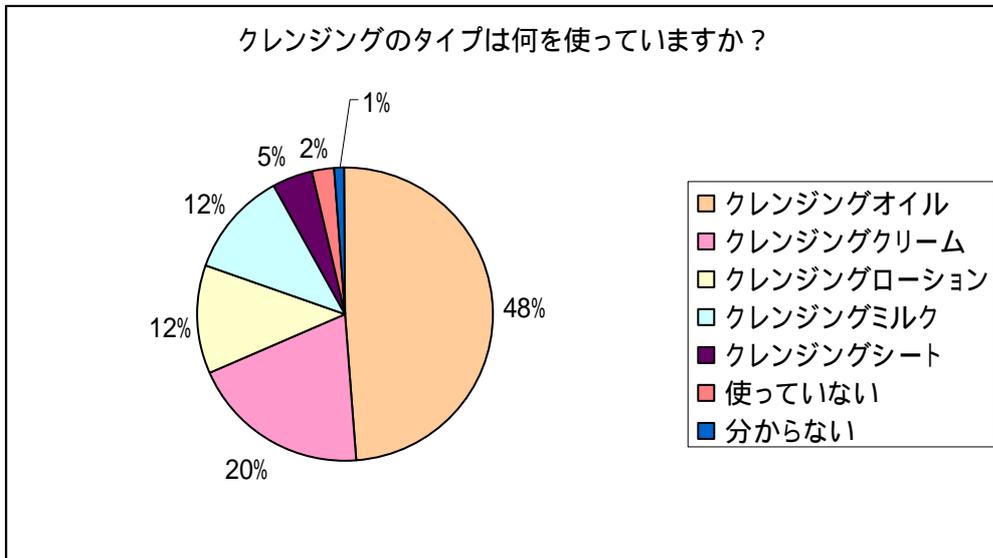


~ クレンジングについてのアンケート結果 ~
 人気トップは「クレンジングオイル」
 1位「しっかりメイクを落とせること」2位「保湿力」
 クレンジングを使い分けている人が半数

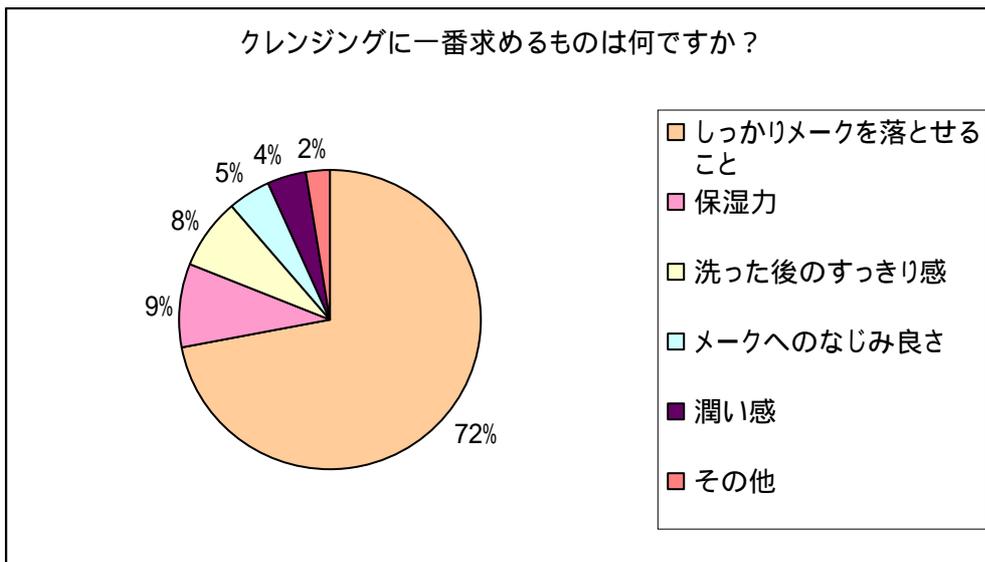
株式会社ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売しているナチュラル成分100%*のオーガニック スキンケア ブランド「chant a charm<チャント ア チャーム>」は、クレンジングについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

*1 「Q1. クレンジングのタイプは何を使っていますか？」回答結果(SA)



2012年12月28日~2013年1月9日 Webにて、1940名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. クレンジングのタイプは何を使っていますか？」*1という質問には、1位「クレンジングオイル」が48%(945名)と、一般的にメイクを落としやすいといわれているクレンジングオイルが半数近くを占めています。2位「クレンジングクリーム」が20%(380名)、3位「クレンジングローション」が12%(230名)、4位「クレンジングミルク」が12%(227名)、5位「クレンジングシート」が5%(89名)という結果となりました。

*2 「Q2. クレンジングに一番求めるものは何ですか？」回答結果(SA)



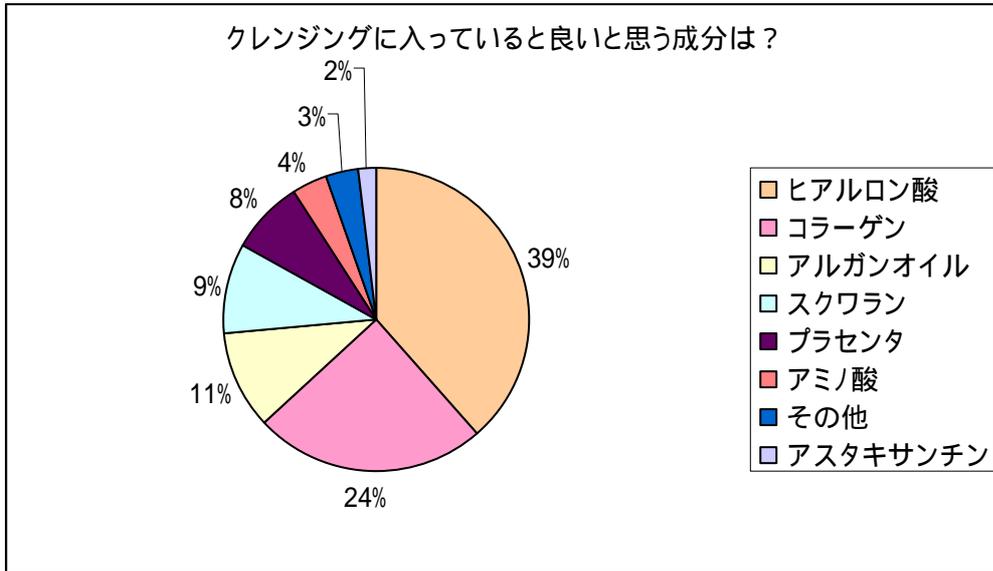
「Q2. クレンジングに一番求めるものは何ですか？」*2という質問には、1位「しっかりメイクを落とせること」が72%(1394名)が圧倒的でした。次に、2位は「保湿力」9%(178名)という結果となりました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp

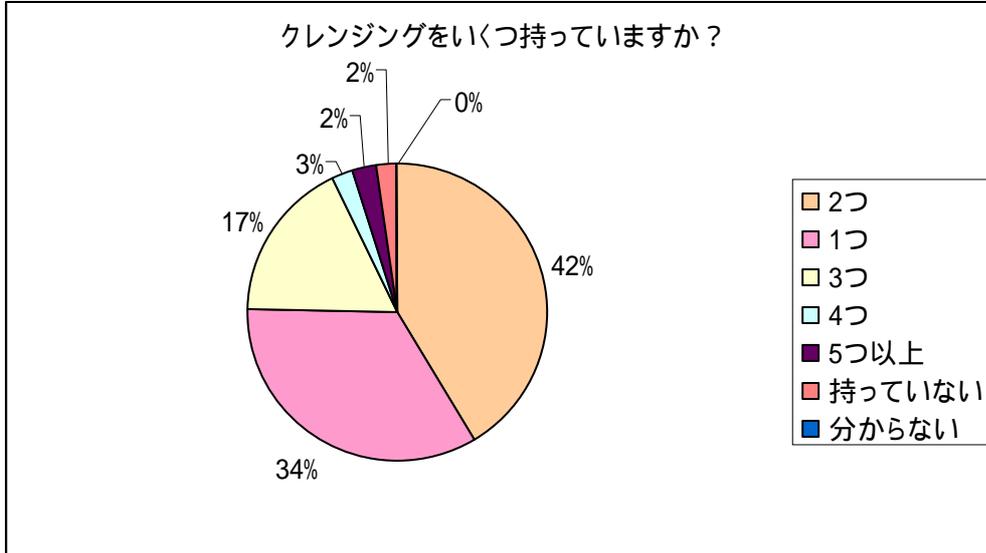
TEL:03-5909-5211 FAX:03-5909-5213 東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F

*3 「Q3. クレンジングに入っていると良いと思う成分は？」回答結果(SA)



「Q3. クレンジングに入っていると良いと思う成分は？」*3 との質問には、1 位「ヒアルロン酸」39% (748 名)、2 位「コラーゲン」24% (474 名)、3 位「アルガンオイル」11% (207 名) という結果になりました。保湿性の高い成分として有名なヒアルロン酸が人気ようです。

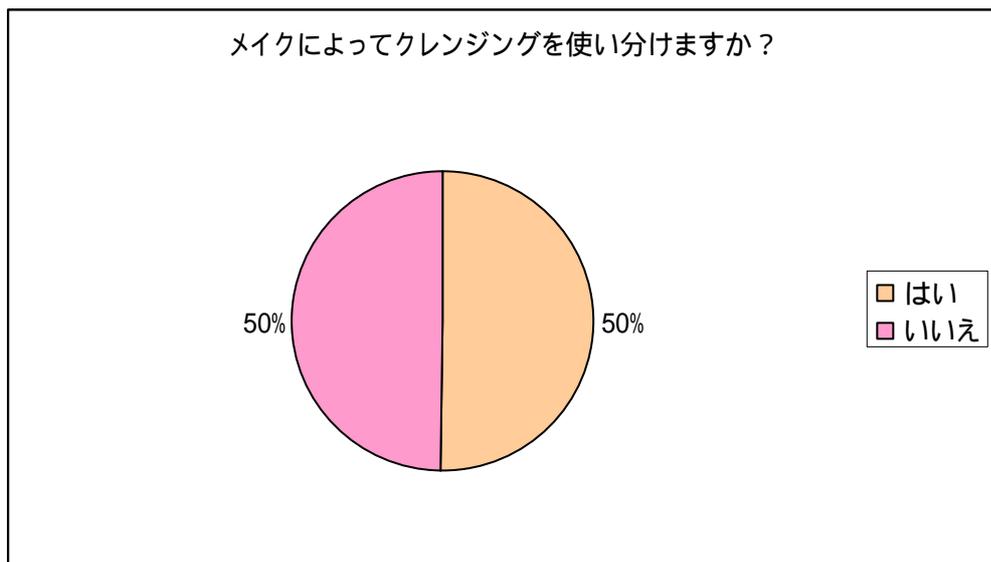
*4 「Q4. クレンジングをいくつ持っていますか？」回答結果(SA)



「Q4. クレンジングをいくつ持っていますか？」*4 との質問には、1 位「2つ」42% (805 名)、2 位「1つ」34% (656 名)、3 位「3つ」17% (339 名) という結果になりました。クレンジングを複数持っている人が 64% と半数以上という結果となりました。

「Q5. メイクによってクレンジングを使い分けますか？」*5 との質問には、「はい」50.4% (977 名)、「いいえ」49.6% (963 名) という結果になりました。メイクによってクレンジングを使い分けている方が半数でした。

*5 「Q5. メイクによってクレンジングを使い分けますか？」回答結果(SA)



アンケート概要

サンプル数：女性 1940名

調査方法：Web アンケート

調査期間：2012年12月28日～2013年1月9日

詳細 URL: http://www.chantacharm.jp/news/brand/post_8/

アンケートの結果から、クレンジングに 1 番求められるのは、メイクをしっかり落とせることで、約半数がメイクを落としやすいオイル状のクレンジングを使っていることが浮き彫りになりました。また、2 番目に期待されるのは保湿性であり、ヒアルロン酸などの保湿成分も期待されています。クレンジングを複数持っている人は過半数で、メイクによってクレンジングを使い分ける人は半数ということがわかりました。

「チャントアチャーム」は、2011年に誕生した、ハリや保湿などの美肌効果の期待できる、ダマスクローズや国産無農薬ハーブをふんだんに使ったスキンケアブランド。石油由来成分を一切使わず、天然由来成分*で作られています。使い続けると、いつのまにか肌が本来の美しさへ。

「ハーバル クリアオフ ミルク」は、潤いはそのままに、メイクをスッパリ落とす、肌にやさしいミルクタイプのクレンジング。メイクや汚れとやさしくなじませることでオリーブ油などの植物オイルがはじけだし、汚れを浮かし落とすオイル状に。落ちにくいポイントメイクもオフすることができます。ナチュラル成分 100%*のスキンケアにも使える成分で処方されており、オーガニック スキンケア デビューにもオススメです。*天然由来または天然物を加工した原料



ハーバル クリアオフ ミルク

発売日：2011年11月21日

販売価格：2,625円 容量：120mL

潤いはキープしながら、しっかり落ちる。

オイルリリース処方、ミルクがオイルに変わるから、

オイルクレンジングとミルククレンジングの良い所取り！

朝晩のケアに、ダブル洗顔不要の1ステップ クレンジング。



chant a charm<チャント ア チャーム>とは

日本人の繊細な肌のために国産無農薬ハーブ原料にこだわって作られた、新習慣の2ステップスキンケア ブランドです。

- ・ 国産無農薬ダマスクローズ水(保湿・美肌成分)配合
- ・ 3種の国内自社農園無農薬栽培植物エキス(保湿成分)配合
- ・ ナチュラル成分 100%(天然由来または天然物を加工した原料)
- ・ 天然エッセンシャルオイルを配合したフルーティーローズの香り
- ・ 鉱物油、エタノール、防腐剤、パラベン、シリコン、合成ポリマー、合成香料、着色料不使用

会社概要

会社名：株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役：萩原 秀樹

所在地：名古屋市中区錦 1-2-23

設立：1974年6月11日

資本金：45,000,000円

主要サービス：化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL：<http://www.naturesway.co.jp/>

chant a charm URL：<http://www.chantacharm.jp/>

ネイチャーズウェイ オンラインショップ：<http://naturesway.jp>

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

ブランド名： chant a charm <チャント ア チャーム >

会社名： 株式会社ネイチャーズウェイ

フリーダイヤル： 0120-070-153

URL：<http://www.chantacharm.jp/>

住所： 愛知県名古屋市中区錦 1 - 2 - 23

本製品に関するお問合せ先

株式会社ネイチャーズウェイ

PR担当 橋本 美佐

TEL:03 - 5909 - 5211 FAX:03 - 5909 - 5213

東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F