

～福袋と化粧品についてのアンケート結果～

2014年の福袋を「買う予定」が48%

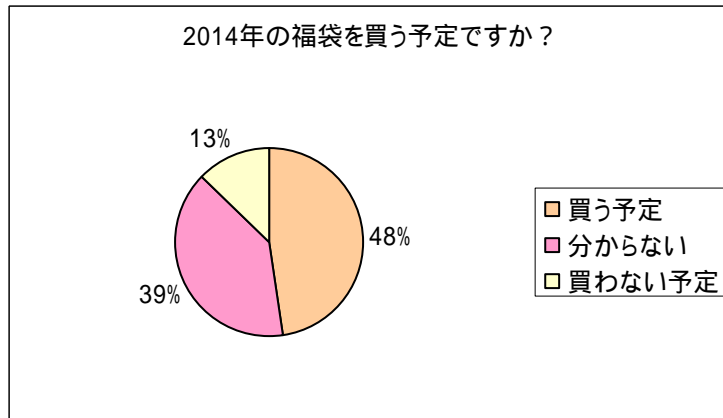
福袋の価格で人気は5千円前後

買いたい福袋の1位「洋服」2位「化粧品」3位「ファッション雑貨」

年始に新調したいものは？1位「洋服」2位「化粧品」3位「家電」

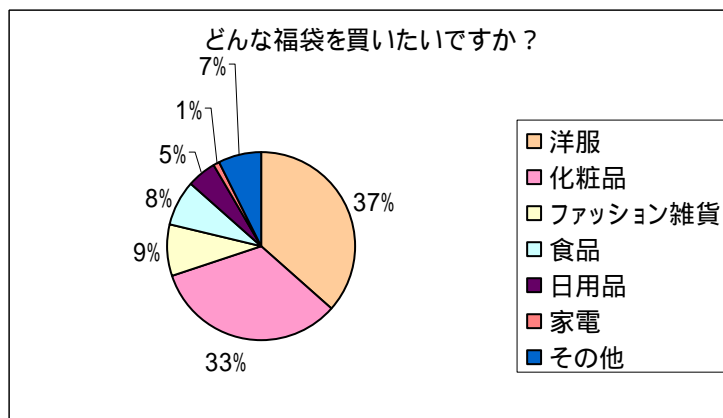
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売している100%自然素材*1のナチュラルオーガニックメイクブランド「ナチュラグラッセ」は、福袋と化粧品についてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。*1天然由来または天然物を加工した原料を使用

「Q1. 2014年の福袋を買う予定ですか？」回答結果(SA)



2013年11月14日～20日Webにて、1116名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 2014年の福袋を買う予定ですか？」という質問に対し、「買う予定」48%(534名)、「分からない」39%(438名)、続いて、「買わない予定」13%(144名)となりました。

「Q2. どんな福袋を買いたいですか？」回答結果(SA)

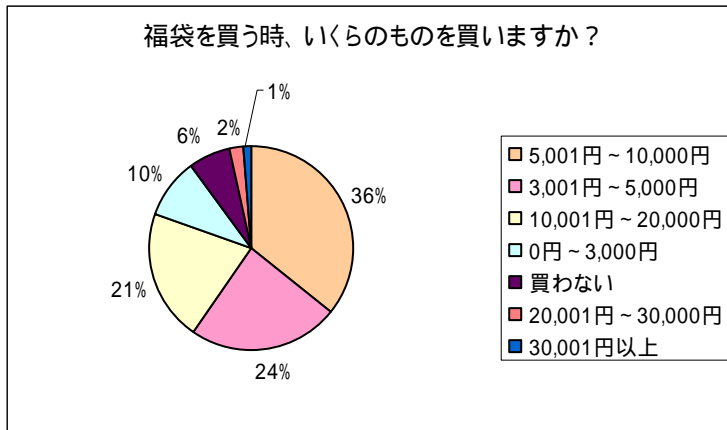


「Q2. どんな福袋を買いたいですか？」という質問では、1位「洋服」37%(408名)、2位「化粧品」33%(373名)、3位「ファッション雑貨」9%(95名)という回答になりました。洋服や化粧品のような、ファッション性が高く、お得感のある福袋を買いたいと思っている方が多いことが分かりました。

本件に関するお問合せ先

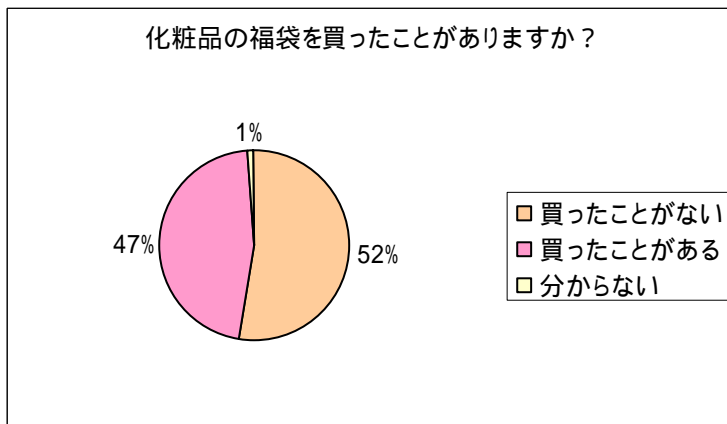
株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

「Q3. 福袋を買う時、いくらものを買いますか？」回答結果(SA)



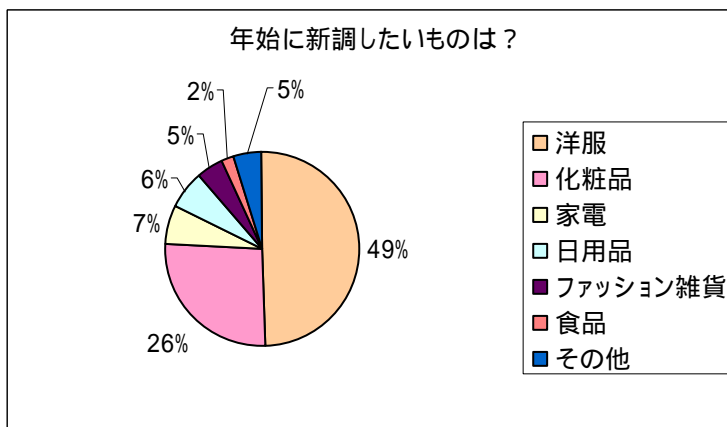
「Q3. 福袋を買う時、いくらものを買いますか？」との質問には、1位「5,001～10,000円」36% (400名)、2位「3,001～5,000円」24% (267名)という回答になりました。高すぎず手頃な価格の福袋が人気であるようです。

「Q4. 化粧品の福袋を買ったことがありますか？」回答結果(SA)



「Q4. 化粧品の福袋を買ったことがありますか？」との質問には、「買ったことがない」52% (585名)、「買ったことがある」47% (519名)、「分からない」1% (12名)という回答になりました。

「Q5. 年始に新調したいものは？」回答結果(SA)



「Q5. 年始に新調したいものは？」との質問には、1位「洋服」49% (552名)、2位「化粧品」26% (290名)、3位「家電」7% (76名)という回答になりました。

ナチュラグラッセ直営店では、2014年新春に、福袋を販売する予定です。福袋「ハッピーバッグ」は、ベースメイクもポイントメイクも入った、お得なニューイヤーセットです。

直営店舗の詳細はこちら <http://www.naturaglace.jp/directshop/tabid/96/Default.aspx>

アンケート概要

サンプル数: 女性 1116名

調査方法: Web アンケート

調査期間: 2013年11月14日 ~ 20日

詳細URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=267>

ナチュラグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。原料はすべて自然素材、鉱物油不使用、石油系界面活性剤不使用、パラベン不使用、合成着色料不使用、合成香料不使用。

会社概要

会社名: 株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役: 萩原 秀樹

本社所在地: 名古屋市中区錦 1-2-23

設立: 1974年6月11日

資本金: 45,000,000 円

主要サービス: 化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL: <http://www.naturesway.co.jp/>

ナチュラグラッセ URL: <http://www.naturaglace.jp/>

ネイチャーズウェイ オンラインショップ URL: <http://www.naturesway.jp/>