

～保湿についてのアンケート結果～

■保湿対策のスキンケアを使っている 88%
メイクアップを使っている 45%

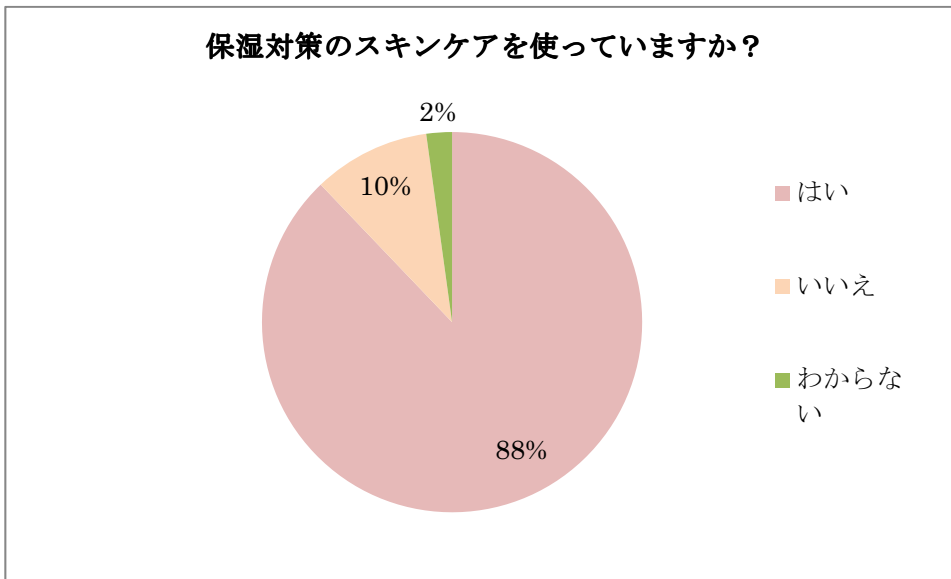
■肌が潤っていそうな有名人は？

(女性) 1位「綾瀬はるか」2位「石原さとみ」3位「井川遥」

(男性) 1位「向井理」2位「岡田将生」3位「小池徹平」

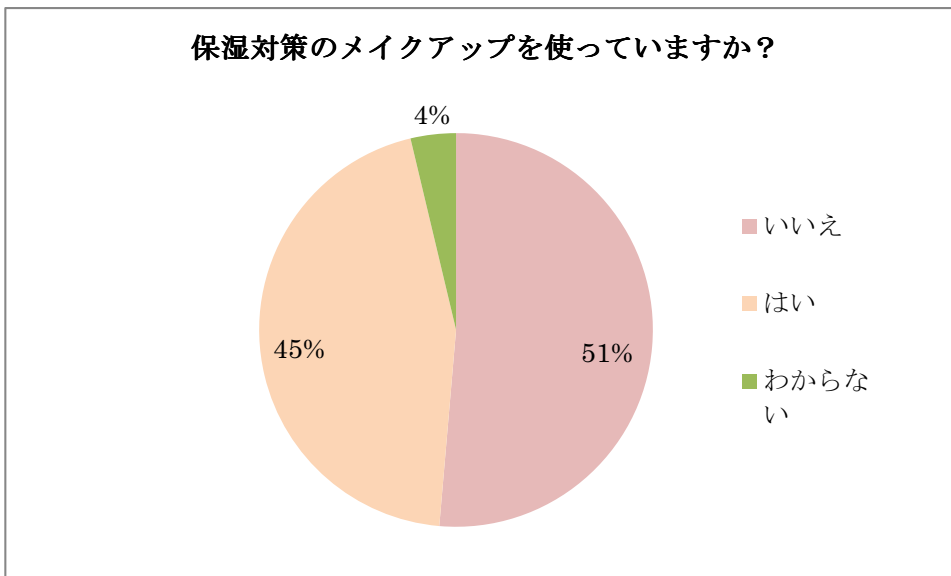
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、保湿についてのアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

Q1.「保湿対策のスキンケアを使っていますか？」回答結果(SA)



2014年9月19日～25日 Webにて、1104名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 保湿対策のスキンケアを使っていますか？」という質問に対し、「はい」88%(970名)、「いいえ」10%(100名)、「わからない」2%(24名)という結果になりました。9割近くの方が保湿対策のスキンケアを使っていることが分かります。

Q2.「保湿対策のメイクアップを使っていますか？」回答結果(SA)

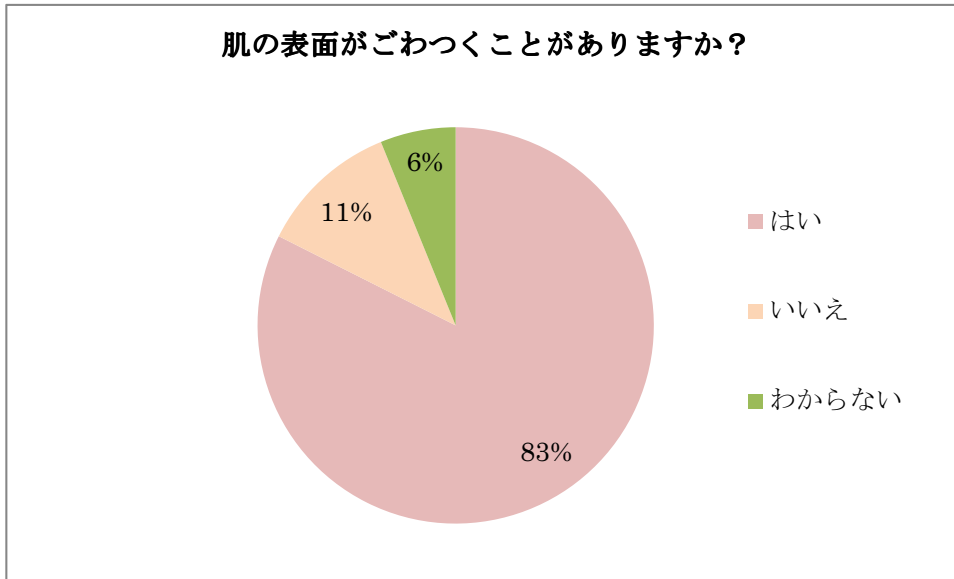


「Q2. 保湿対策のメイクアップを使っていますか？」という質問に対しては、「いいえ」51%(567名)、「はい」45%(496名)、「わからない」4%(41名)という結果になりました。

本件に関するお問合せ先

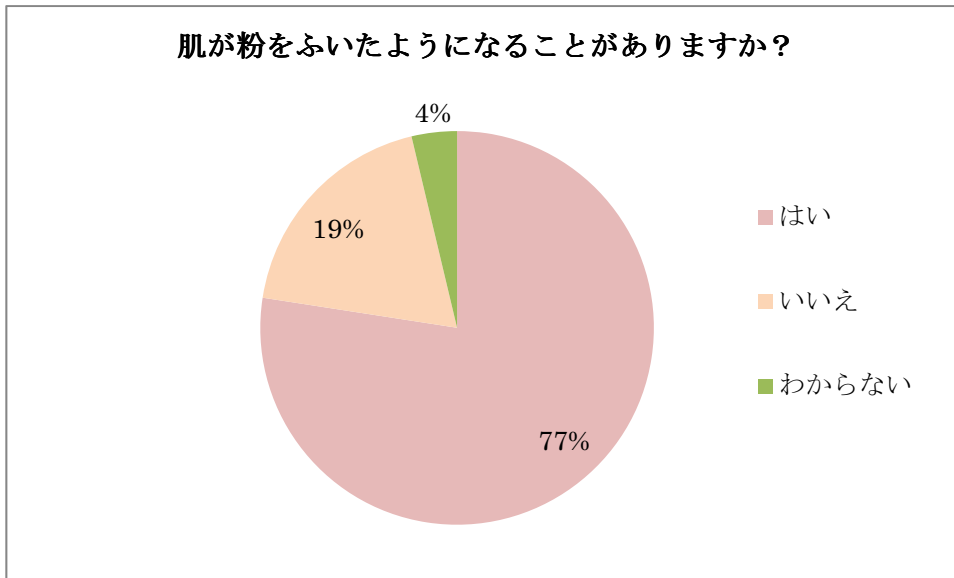
株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

Q3. 「肌の表面がごわつくことがありますか？」回答結果(SA)



「Q3. 肌の表面がごわつくことがありますか？」という質問に対し、「はい」83% (910名)、「いいえ」11% (126名)、「わからない」6% (68名)という結果になりました。8割以上の方が肌の表面のごわつきを感じているということが明らかになりました。

Q4. 「肌が粉をふいたようになることがありますか？」回答結果(SA)



「Q4. 肌が粉をふいたようになることがありますか？」という質問に対し、「はい」77% (855名)、「いいえ」19% (208名)、「わからない」4% (41名)という結果になりました。7割以上が肌が粉をふいたようになることがあるということが明らかになりました。

Q5. 「肌が潤っていきそうな有名人は？」回答結果(SA)

(女性有名人)

1	綾瀬はるか
2	石原さとみ
3	井川遥
4	小雪
5	仲間由紀恵
6	上戸彩
7	菅野美穂
8	北川景子
9	桃井かおり
10	新垣結衣

(男性有名人)

1	向井理
2	岡田将生
3	小池徹平
4	GACKT
5	佐藤健
6	福山雅治
7	松本潤
8	山下智久
9	山田涼介
10	三浦春馬

「Q5. 肌が潤っていきそうな有名人は？」という質問に対し、女性有名人としては、1位「綾瀬はるか」さん(470名)、2位「石原さとみ」さん(54名)、3位「井川遥」さん 4% (35名)という結果になりました。その理由としては、「CMなどで肌がツヤツヤして見える」、「透明感がある」、「肌のきめが細かくてきれい」などの声があがりました。また、男性有名人としては、1位「向井理」さん(236名)、2位「岡田将生」さん(50名)、3位「小池徹平」さん 4% (32名)という結果になりました。その理由としては、「肌がつるんとしていてキレイ」、「きめが細かそう」、「肌が白くてキレイ」という声があがりました。

■アンケート概要

詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=378>

サンプル数:女性 1104名

調査方法:Web アンケート

調査期間:2014年9月19日～25日

■チャントアチャームから、秋冬限定の超しっとり化粧水「ディープ モイスト ローション」を10月1日に発売しました。天然アミノ酸で素肌の保湿を高め、肌の内側（角質層）を潤し、天然保湿成分が外側からふたをして水分の蒸散を防ぎ、秋冬の厳しい乾燥からもしっかりガードします。

「ディープ モイスト ローション」限定品

150mL 2,000円（税抜）



■ナチュラルグレースから、1本で保湿スキンケアからベースメイクまで完了し、つややかなピュア肌に仕上げるオール in ワンベース「メイクアップ クリーム」限定デザインを10月15日に発売します。アイテムの中でも発売以来、不動の人気メイクアップ クリームが売上本数30万本を突破した記念としての限定デザインです。

「メイクアップ クリーム」

SPF30 PA++

25mL 2,800円（税抜）



会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役:萩原 吉晃

本社所在地:名古屋市中区錦1-2-23

設立:1974年6月11日

資本金:45,000,000円

主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

ナチュラルグレース URL:<http://www.naturaglace.jp/>

チャントアチャーム URL:<http://www.chantacharm.jp/>

<チャントアチャームから読者プレゼントのご案内>

保湿対策のスキンケア「乾燥肌用トライアルセット」を御紙・誌の読者様へご提供

天然成分の保湿効果でうるおう「乾燥肌ライン」のスキンケアを、一度に試せる「トライアルセット」です。
化学物質を一切使わず*、自社農場で栽培されたハーブを中心に、すべて自然の恵みから生まれたスキンケアを気軽に試すことができます。トライアルにはもちろん、プレゼントや旅行用にも便利です。

ご提供商品名： チャントアチャーム モイスト トライアルセット 販売価格：税抜 1,500 円
(内容)モイスト クレンジングミルク<メイク落とし> 3mL×3 包、モイスト ローション R<保湿化粧水>20mL しっとりタイプ、モイスト ミルク<保湿乳液>20mL、モイスト クリーム<保湿クリーム>1g×3 包

当選者数： 御誌読者3名様 (提供数のご要望がございましたらご相談ください)

応募宛先： 御誌編集部

応募締切日： 掲載日より1ヵ月以内

読者からのお問合せ先： お客様相談室 TEL 0120-070-153

掲載時のお願い： 商品画像の掲載をお願いします

※事前にご連絡をいただかないと、商品数に限りがあるためご提供いたしかねる場合がございます。



チャントアチャームは、天然のハーブを中心にすべて自然の恵みから生まれた、素肌をすこやかに導くスキンケアブランド。土からこだわった自社農場で無農薬栽培により育った天然ハーブを使用し、素肌を自然な美しさへと導きます。*以下の化学成分をオールカット(鉱物油・パラベン・シリコン・石油系界面活性剤・タル系色素・合成香料不使用)。

ネイチャーズウェイが、約40年にわたるナチュラルコスメの開発技術を結集したどり着いた、やさしいだけではなく、肌質によって変わる女性の悩みに純粹に向き合ったラインナップです。

<ナチュラグラッセから読者プレゼントのご案内>

保湿対策のメイクアップ「メイクアップ クリーム(ミニ)」を御紙・誌の読者様へご提供

オーガニックメイク デビューにオススメのナチュラグラッセ人気商品のオール in ワンベース。これ1本で、保湿美容液、日焼け止め、化粧下地、ライトファンデーションの効果。潤いとつやのある仕上がりで、これだけでも、組み合わせでも使える多機能クリーム。

ご提供商品名： メイクアップ クリーム CB(ミニ) 12mL

当選者数： 御誌読者3名様 (提供数のご要望がございましたらご相談ください)

応募宛先： 御誌編集部

応募締切日： 掲載日より1ヵ月以内

読者からのお問合せ先： お客様相談室 TEL 0120-060-802

掲載時のお願い： 商品画像の掲載をお願いします

※事前にご連絡をいただかないと、商品数に限りがあるためご提供いたしかねる場合がございます。



ナチュラグラッセは、2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップブランド。オーガニック植物エキスを配合し、スキンケア効果も高いメイクです。原料はすべて自然素材で*1、赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タル系色素、合成香料不使用。 *1天然由来または天然物を加工した原料を使用