

～美容の悩みについてのアンケート結果～

美容の悩み 1位「乾燥」2位「シミ・そばかす」3位「毛穴の開き・たるみ」

美容の悩み対策 1位「保湿」2位「洗顔」3位「美容液」

洗顔後30秒以内に化粧水つける 27%

ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売しているオーガニックスキンケアブランド「chant a charm<チャントアチャーム>」は、美容の悩みについてアンケートを実施しましたので、結果を報告いたします。

Q1. 「今一番の美容の悩みは何ですか?」回答結果(SA)

1	乾燥	521
2	シミ・そばかす	179
3	毛穴の開き・たるみ	156
4	ニキビ・肌荒れ	113
5	くすみ	82

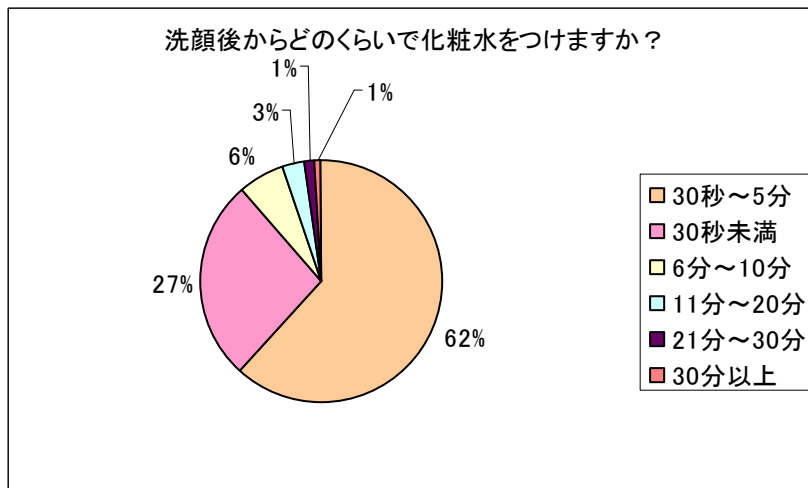
2014年1月24日～30日Webにて、1178名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 今一番の美容の悩みは何ですか?」という質問には、1位「乾燥」(521名)、2位「シミ・そばかす」(179名)、3位「毛穴の開き・たるみ」(156名)という結果になりました。

Q2. 「美容の悩みの対策は何をするべきですか?」回答結果(SA)

1	保湿(化粧水・乳液・ミスト・クリーム・スチーマー含む)	719
2	洗顔	91
3	美容液	87
4	フェイスマッサージ・リンパマッサージなど	64
5	美白	40

また、「Q2. 美容の悩みの対策は何をするべきですか?」という質問では、1位「保湿(化粧水・乳液・ミスト・クリーム・スチーマー含む)」(719名)が圧倒的に多く、続いて、2位「洗顔」(91名)、3位「美容液」(87名)という結果になりました。

Q3. 「洗顔後からどのくらいで化粧水をつけますか?」回答結果(SA)



「Q3. 洗顔後からどのくらいで化粧水をつけますか?」という質問には、「30秒～5分」62%(726名)、「30秒未満」27%(317名)、「6分～10分」6%(76名)、という結果になりました。

アンケートの結果から、洗顔後に乾燥しないように、5分以内に化粧水をつける方が半数以上おり、さらに30秒未満にすぐにつけるという方も4分の1以上いるということが明らかになりました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp

TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

アンケート概要 サンプル数:女性 1178 名

調査方法:Web アンケート

調査期間 2014 年 1 月 24 日～30 日

詳細 URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=300>

2014 年 3 月 10 日に『チャントアチャーム』がリニューアル新発売をいたします。
繊細な肌を刺激から守る「敏感肌ライン」と天然成分の保湿効果でうるおう「乾燥肌ライン」。
2 つのラインで肌を救う、新しいオーガニックスキンケアの誕生です。

『チャントアチャーム』は、天然のハーブを中心にすべて自然の恵みから生まれた、素肌をすこやかに導くスキンケアブランドです。

土からこだわった自社農場で無農薬栽培により育った天然ハーブを使用し、素肌を自然な美しさへと導きます。石油系界面活性剤・鉱物油・パラベン・合成香料・シリコンなど一切不使用で、化学成分をオールカット。

ネイチャーズウェイが、約 40 年にわたるナチュラルコスメの開発技術を結集したどり着いた、やさしいだけではなく、肌質によって変わる女性の悩みに純粋に向き合ったラインナップとなっています。

会社概要

会社名：株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役：萩原 秀樹

所在地：名古屋市中区錦 1-2-23

設立：1974 年 6 月 11 日

資本金：45,000,000 円

主要サービス：化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL：<http://www.naturesway.co.jp/>

chant a charm URL：<http://www.chantacharm.jp/>

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

ブランド名： chant a charm<チャントアチャーム>

会社名： 株式会社ネイチャーズウェイ

フリーダイヤル： 0120-070-153

URL：<http://www.chantacharm.jp/>

住所： 愛知県名古屋市中区錦 1-2-23