

報道関係者各位

令和8年（2026年）10月5日

学校法人近畿大学

岩塚製菓株式会社

若い発想で老舗米菓メーカーに革命を！

近畿大学×岩塚製菓の産学連携プロジェクト第3弾

近畿大学経営学部（大阪府東大阪市）経営学科教授 布施匡章ゼミと米菓メーカーの岩塚製菓株式会社（新潟県長岡市）は、ロングセラー商品「ふわっと」の新フレーバー「ザクザクふわっと のりノリ味」と「ザクザクふわっと レモレモンペッパー味」、昨年度発売した「味しらべ 関西風だし味」のリニューアル商品「味しらべ 本気のだし味」を共同開発しました。3商品は令和8年（2026年）10月26日（月）から順次発売します。



令和8年（2026年）岩塚製菓株式会社での打ち合わせの様子

【本件のポイント】

- 学生ならではの着眼点を生かして開発した米菓3商品を、順次発売
- 昨年度発売した「味しらべ 関西風だし味」を進化させたりリニューアル商品「味しらべ 本気のだし味」を共同開発
- 学生は商品企画からプロモーションまで主体的に携わり、実践を通じてビジネスを学ぶ

【本件の内容】

近畿大学経営学部布施匡章ゼミと岩塚製菓株式会社は、令和4年度（2022年度）から産学連携による商品開発プロジェクトに取り組んでおり、学生は商品企画、試食、パッケージデザイン、プロモーションなどに携わり、学生ならではの目線を生かした商品開発を行ってきました。

第1弾では「バンザイ山椒」の若者向けプロモーション、第2弾では「味しらべ」の認知度向上を目指した商品開発に取り組み、第3弾となる今回は、「ふわっと」の新フレーバー2品と、「味しらべ」のリニューアル商品1品を開発しました。

「ふわっと」では、ふわっとした食感にザクザク感を加えた「ザクザク満足ふわっと」をコンセプトに、2つの味を共同開発しました。「のりノリ味」は、のりの風味を楽しみながら歯につくことを気にせず食べられるように工夫し、「レモレモレモンペッパー味」は、レモンの酸味とペッパーの辛みで気分転換を楽しめる商品に仕上げました。開発にあたっては学内試食会を実施し、学生の意見を商品コンセプトや味に反映しました。パッケージにも学生が携わり、開発ストーリーや学生の顔写真、応援メッセージなどを掲載し、産学連携ならではの楽しさを表現しています。

「味しらべ 本気のだし味」は、令和7年度（2025年度）に発売した「味しらべ 関西風だし味」をリニューアルした商品です。4種類のだしの深い味わいに柚子胡椒のアクセントを加え、パッケージも「リッチ感のある味しらべ」をコンセプトに刷新しました。またデザインには、商品のターゲットである学生の保護者やオープンキャンパス来場者への調査結果も反映しています。

今年度は商品の認知向上と販売促進を図るため、プロモーションにも注力します。SNSキャンペーンなどを実施し、学生による工場見学や製造工程紹介、社長インタビュー、アレンジレシピなどの動画も発信予定です。今後も、学生ならではの視点と岩塚製菓株式会社の米菓づくりの知見を掛け合わせ、新たな商品やプロモーションの提案に取り組みます。

【商品概要】

商 品 名：22g ザクザクふわっと のりノリ味

発 売 日：令和8年（2026年）11月9日（月）

価 格：オープン価格（参考小売価格 170円前後 税込）

販売場所：全国のセブン-イレブン

※一部取り扱いのない店舗もあります。



商 品 名：22g ザクザクふわっと レモレモレモンペッパー味

発 売 日：令和8年（2026年）11月9日（月）

価 格：オープン価格（参考小売価格 170円前後 税込）

販売場所：全国のセブン-イレブン

※一部取り扱いのない店舗もあります。



NEWS RELEASE

商 品 名 : 70g 味しらべ 本気のだし味

発 売 日 : 令和8年(2026年)10月26日(月)

価 格 : オープン価格(参考小売価格 260円前後 税込)

販売場所 : 全国のスーパーマーケット、ドラッグストア等の量販店



商品に関するお問合せ先 : 岩塚製菓株式会社 お客様相談室

TEL : 0120-94-5252 (月～金曜日(祝日を除く)、9:00～17:00)

【参加学生コメント】

経営学部商学科 4年 石川 陽菜(いしかわ ひな)さん

学生生活の中で、このような商品開発に携わることができ、本当に貴重な経験になりました。また、実際に新潟県長岡市の工場も見学させていただき、ものづくりのすごさを肌で体験し、本当に忘れられない思い出にもなっています。いつも何気なく食べているお菓子を自分たちの手で開発し、さらに魅力を伝えるためのSNSキャンペーンも企画しました。ぜひご覧ください。

SNSキャンペーン : 岩塚製菓公式X (@iwatsukaRG)

<https://x.com/iwatsukaRG>

【本資料の配付先】

新潟県政記者クラブ、大阪商工記者クラブ、大阪科学・大学記者クラブ、東大阪市政記者クラブ

【本件に関するお問合せ先】

学校法人近畿大学 経営戦略本部広報室 担当 : 坂野、カルタジローネ

TEL : 06-4307-3007 FAX : 06-6727-5288

E-mail : koho@kindai.ac.jp

岩塚製菓株式会社 ソーシャルコミュニケーション室

TEL : 0258-92-4111

【関連画像の提供】



本件に関する画像を以下サイトでご提供します。

ご自由にお使いください。

<https://goo.gl/66nurK>