
MSI ノート PC 誕生 20 周年！

顧客を第一に、20 年にわたる高性能ノート PC 誕生秘話

～ユーザーファーストで築き上げたノート PC～

MSIは2024年にノートPC製品の発表から20周年を迎えます。過去20年間にわたり、MSIはユーザーエクスペリエンスを最優先とするという一つの基本原則を堅持してきました。ノートPC事業部のエグゼクティブバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーであるEric Kuoは「顧客を理解することによってのみ素晴らしい製品を作ることができるという信念は、成功を導いただけでなく、顧客に対しても価値を感じさせ、MSIノートPCを製造するうえで必要不可欠な存在でした」という。

また、MSIノートPC誕生20周年を記念して、「私たちは技術の未来を形作っており、卓越性へのコミットメントが私たちをノートPC業界に革新をもたらし、境界を押し広げ、最新技術を受け入れる原動力となっています。私たちは今後もゲーミングセクターに投資し、キャンパスに進出し、ビジネスおよびクリエイター向け製品ラインを成長させて、今後20年間の消費者ニーズに応えていきます」と挑戦とスリルについて思慮深く、温かい笑顔で語った。

▼MSIノートPC事業部エグゼクティブバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーのEric Kuo



▼MSI ノートPC 20周年記念 プレゼントキャンペーン』開催

msi



msi

20TH
ANNIVERSARY
MSI LAPTOPS

MSIノートPC
20周年記念
プレゼントキャンペーン

キャンペーン期間：2024.7.5 - 9.29

期間中対象のノートPC製品を購入された方に
MSI オリジナルグッズをプレゼント!

※キャンペーンページの応募フォームからのご応募が必要です。

MSIノートPC誕生20周年を記念して、キャンペーン期間中に対象のMSIノートPC製品をご購入されたお客様に、もれなくMSIオリジナルグッズをプレゼントいたします。

■キャンペーン期間

対象購入期間：2024年7月5日（金）～2024年9月29日（日）

応募受付期間：2024年7月5日（金）～2024年10月13日（日）

■キャンペーン特設ページ

<https://jp.msi.com/Promotion/laptops-20th-anniversary/nb>

▼MSIノートPC 20周年を記念し、日本では2024年7月にイベントを開催



msi intel

20TH
ANNIVERSARY
MSI LAPTOPS

LEVEL UP YOUR LEGACY
MSI LAPTOPS 20TH ANNIVERSARY

トークショースペシャルゲスト

MSIノートPC
20周年記念
アニバーサリーイベント

LIFORK AKIHABARA II
7月27日(土) 入場無料
13:00~18:00 (最終入場17:30)

MSI スペシャルアドバイザー
プロオーバークロッカー
清水 貴裕

声優 / 役者 / イベントキャスター
伊石 真由

GHS Professional
ストリーマー部門
田森 就太

コスプレイヤー
すずら



■ イベント概要

【イベント名】

MSIノートPC 20周年記念イベント

【開催会場】

LIFORK秋葉原Ⅱ 東京都千代田区外神田3-13-2 秋葉原TMOビル 1F

【開催日時】

2024年7月27日(土) 13:00~18:00 入場無料

▼エムエスアイコンピュータージャパン株式会社 社長のRicky Chiang



日本の消費者が納得する品質実現への真摯な取り組み - Ricky Chiang

MSIの日本法人は1999年に設立されましたが、ノートPCを日本で本格的に展開を始めたのは2015年でした。その後、日本の販売代理店の「キャノンマーケティングジャパン」様と協力して市場開拓してきましたが、その取り組みの1つとして、2018年にeスポーツに取り組む学校向けにeスポーツ向けノートPCの提供を始めました。

その後も、多くのノートPCを日本市場で投入してきたことで、販売台数は毎年大きく成長しています。そして、2019~2023年では、インテルCoreプロセッサおよびNVIDIA GeForce RTX搭載ノートPCとして国内販売実績No.1を獲得しています(BCNのデータを元としたMSI調べ)。

現在MSIのノートPCは、ゲーミング向け、クリエイター向け、ビジネス&ライトクリエイター向け、ビジネス向けという4つのカテゴリに合わせた製品シリーズを展開しています。MSIのノートPCでは、以前より冷却性能に力を入れており、安定して高いパフォーマンスを発揮できるのが特長です。そのため、お客様にはどんな用途・目的に対しても高性能かつ安定して動作する製品をご提供することで、豊富なラインナップから高性能なPCを安心してお選びいただけます。



また、日本市場は品質とサポートが特に重視されています。そのため、万が一トラブルが発生しても万全のサポートを提供できるように、ここ数年でサポートサービスの向上に努めてきました。そういった中で特に力を加えたのがコールセンターです。

MSIではコールセンターを自社運営しています。またコールセンターでは日本人スタッフが対応しています。しかも、MSIが販売するPCは高性能PCということもありますので、エンジニア出身のスタッフもコールセンターに多く在籍しています。この、日本国内コールセンターの自社運営と日本人スタッフによる対応という2点は必須だと考えています。

また、日本国内に修理拠点も設置し、海外の自社工場と連携して、必要な部材を毎週調達してストックしていますので、迅速に修理が行なえるような体制を整えています。

さらに近年は、法人マーケットも重視しています。法人のお客様へきめ細かなサポートサービスを提供できるか、という部分は重要なポイントで、法人のお客様向けのサポートサービス向上は今後の課題と考えています

販売プロモーション以外の取り組みとして、2021年にノートPCイメージキャラクター兼VTuberを立ち上げました。それがMSI公式VTuberの「美星メイ」です。美星メイは、ノートPCのイメージキャラクターとして定期的な配信活動を行なう「企業VTuber」として活躍しています。

美星メイの活動は、イメージキャラクターでありながらもVTuberということで、視聴者やエンドユーザーと配信活動内においてコメント等を介してコミュニケーションが取れる、というところを重視しています。一方で、美星メイの活動は、我々MSIが企業としてコントロールしてクリーンにやっていますので、ニュートラルな形で受け入れられていると思っています。企業VTuberではありますが、お堅めの印象が見受けられる企業VTuberとは違う見せ方を模索しており、ユーザーフレンドリーかつクリーンに見られるVTuberということで、企業らしさとエンターテインメントの両軸で見せられていると思います。

今後は、まずは認知拡大がメインの仕事です。MSIノートPC、ひいてはMSIブランドイメージの認知拡大につながりますので、そちらに最も注力していきます。VTuberを視聴しているユーザーは圧倒的にスマートフォンユーザーが多いのですが、そういったユーザーにとって、ノートPCでゲームができる、ノートPCで配信活動ができる、という部分が衝撃的に捉えられているということが、過去のコラボレーション活動等で分かっていますので、そういった部分を今後広げていきたいです。合わせて、エンターテインメント軸での展開も広げていきたいと考えています。*

*上記全文は『PC Watch』の以下の記事からMSIが許可を得て抜粋、編集した文章となります。
<https://pc.watch.impress.co.jp/docs/topic/special/1397071.html>

MSIについて

MSI は世界を牽引するゲーミングブランドとして、ゲーミング業界と eSports 業界からもっとも信頼されているベンダーの一社です。MSI は、デザインの革新性、卓越した性能の追求、そして技術のイノベーションという基本原則に則り行動しています。すべてのゲーマーが熱望する機能を統合した製品を開発することで、ゲーミング機器に対する長い試行錯誤から解放し、ゲーマーの限界をも超えるパフォーマンス向上に貢献します。過去の実績さえ乗り越えようという決意のもと、MSI は業界の中でもゲーミングスピリットを持った「真のゲーミング（True Gaming）」ブランドであり続けます。

●All rights of the technical, pictures, text and other content published in this press release are reserved. Contents are subject to changes without prior notice.