

PRESS RELEASE

2026年1月16日



オークリーからAURA Collectionが登場

アスリートたちの見えざる努力と挫折のエネルギーから誕生したコレクション



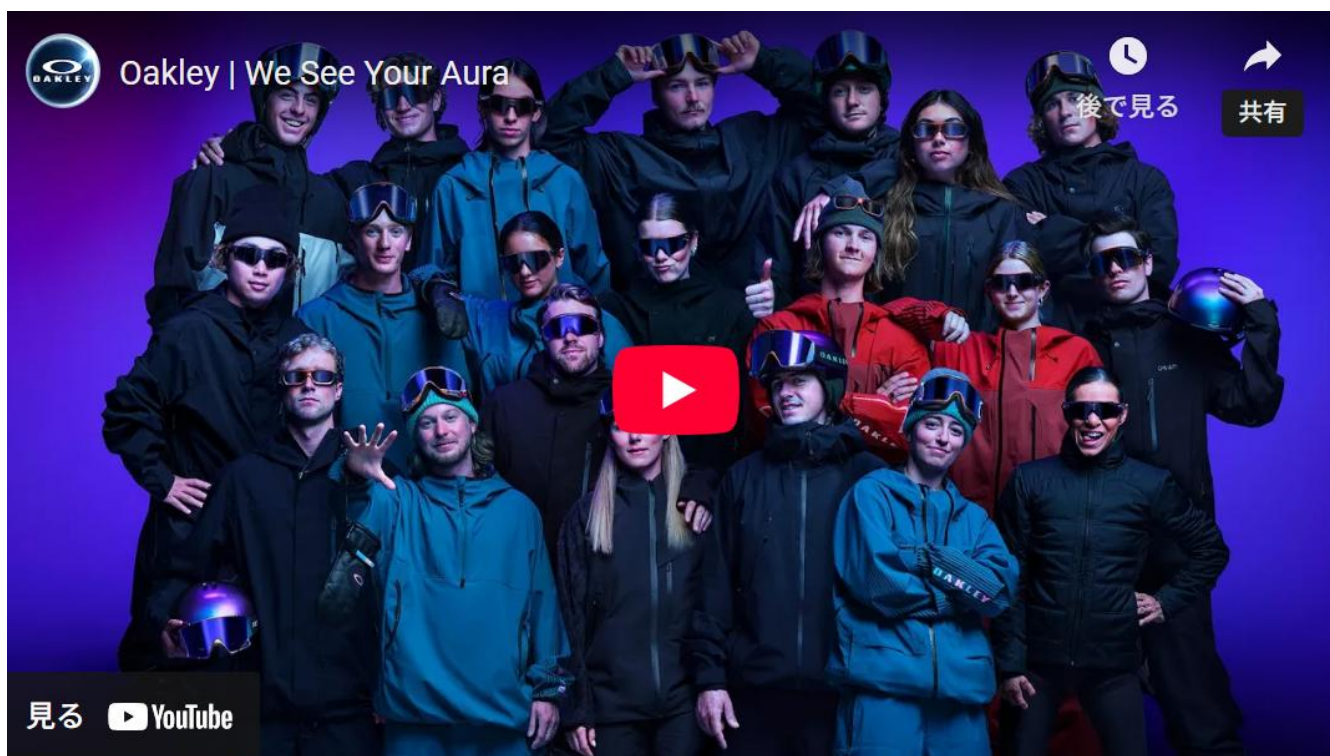
ウィンタースポーツシーズンの最盛期に登場するオークリーのAURA Collection (オーラ コレクション) は、表彰台の裏側で自らを磨き続ける、恐れを知らないアスリートたちの尽きることのない不屈の精神への深い敬意を捧げるものです。最高のパフォーマンスを引き出すために設計されたこのコレクションでは、ウィンタースポーツの頂点に立つ瞬間の電撃のようなエネルギーに着想を得た、新たなカスタムカラーシフトペイントを採用。オークリーの代表的なアイウェア、ヘルメット、アパレルに見る角度や光の当たり方で色が変わる特殊な塗料を使ったオリジナルの塗装加工を施し、再構築しています。

パープル、グリーン、レッド、ゴールドを融合させ、異なる色調にダイナミックに変化するカラー使いは、オークリー史上最大の視界を誇るハイパフォーマンスゴーグルのOakley Flow Scape(オークリー フロー スケープ)をはじめ、アイウェアはOakley Stunt Wing (オークリー スタント ウィング)、CYBR Zero(サイバー ゼロ)や、ライフスタイルモデルのPermian(パーミアン)まで、幅広いラインアップで展開されます。スロープの内外を問わず、アスリートたちの放つ揺るぎない力強さを体現するコレクションです。基礎を築くための地道な反復練習、数えきれない転倒や失敗、それらすべてにおいて確かなプロテクションを発揮するMOD1ヘルメットシリーズにも同様のカラーシフトペイントトリートメントが施されています。さらに、過酷な環境下でと戦うための保温性を発揮するグローブ、ソックス、ハット、ネックゲイターもコレクションの色彩と合わせることで、トータルコーディネイトが完成します。それぞれのアイテム

には、光の反射と屈折によって視認視認性が高まり、虹のように表情が変わる、立体的な輝きを持つ仕上げのオークリーロゴやデザインディテールが施されています。

アスリートたちの研ぎ澄まされた情熱によって生まれる、輝きに満ちたオーラを体現するこの新コレクションは、真の成功とは、金、銀、銅という色だけで決まるものではないことを気づかせてくれます。

AURA Collection は、1月16日(金)よりオークリー公式オンラインストア (oakley.com/ja-jp)、一部のオークリースタア、一部の正規取扱店にて発売予定です。





素材のダウンロードは [こちら](#)

<オークリーについて>

1975 年にアメリカ・南カリフォルニアで誕生したオークリー（Oakley®）は、プロダクトデザインおよびスポーツパフォーマンスの分野で世界をリードするブランドです。900 件以上の特許を所有するオークリーの企業文化は、発明家、理想主義者、科学者、そしてクリエイターの集まりであり、デザインとイノベーションを駆使して人々にインスピレーションを与える製品と体験を生み出す

ことに情熱を傾けています。この哲学により、最もアイコンックで他に類を見ないブランドのひとつとなり、最高レベルで競い合う世界中のトップアスリートがオークリーの製品に信頼を寄せています。卓越したクリアな視界と精密さ、耐衝撃性、紫外線からの保護を特徴とする、オークリーの誇る High Definition Optics®（ハイデフィニションオプティクス）のテクノロジーは、ブランドのすべてのサングラス、度付アイウェア、プレミアムなゴーグルに採用されています。スポーツ用アイウェアのリーディングブランドであるオークリーは、アパレルやアクセサリーにもその領域を広げ、スポーツパフォーマンスとアクティブなライフスタイル志向の消費者に向けた製品を展開しています。オークリーは、エシロールルックスオティカのブランドです。

<https://www.oakley.com/ja-jp/>

<https://www.instagram.com/oakleyjapan/>

<https://twitter.com/oakleyjapan/>

<https://www.facebook.com/oakleyasia/>

Oakley®および Prizm™は、Oakley, Inc.の商標です。