

Triplabo Kiosk

トリップラボ キオスク

インバウンド旅行者向け

無人・多言語対応キオスク端末

プレス資料

2026年6月



リンクティビティ株式会社
(ベルトラ株式会社グループ)

市場背景

過去最高・初の4,000万人突破（JNTO）

2025年 訪日外国人旅行者数 **約4,268万人**

2年連続・年間過去最高を更新

2019年（コロナ前）比 **+1,000万人以上**

宿泊施設側の課題



多言語対応の限界

外国人旅行者からのタクシー手配・観光案内などのフロント業務が増加。スタッフの言語スキル・対応時間に限界。



深夜・早朝の対応不可

24時間対応が求められるが、夜間のスタッフ配置は困難。



チケット代理販売が困難

観光施設チケットや周遊パスの問い合わせに答えられず機会損失が発生。

旅行者側の課題



言語の壁

日本語が分からず、タクシーの呼び方・料金・行き先の伝え方に困る外国人旅行者が多い。



Suica・切符の購入方法不明

交通系ICカードや新幹線切符をどこでどう買うかわからず、ホテルで相談するケースが多発。



荷物を持って空港まで移動する不安

大きな荷物がある場合の空港アクセス手段の予約・調達が難しく、旅行者の不安材料に。

これらの課題を「Triplabo Kiosk」が解決します

概要

ホテルのロビーや空港・観光施設などに設置するインバウンド旅行者向けセルフサービス端末。

日・英・中・韓の4か国語に対応し、24時間365日、スタッフ不在でも旅行者が自ら操作してタクシー手配・チケット購入・交通ICカード取得などを行えます。キャッシュレス決済対応で、フロント業務の負担を大幅に軽減します。

日・英・中・韓 4か国語

24時間365日稼働

キャッシュレス決済

無人セルフ運営

設置状況

- 初期導入（都内4か所）から拡大中
- 現在：都内5か所 + 福岡空港 + 大阪の宿泊施設
- 利用件数：前月比130%と好調に推移（2026年現在）

主な機能



タクシー配車

会員登録不要。タッチパネル操作で目的地入力→呼び出し→キャッシュレス決済まで完結。



観光チケット購入

東京スカイツリー®など人気施設・周遊パスをその場で購入。QR即時発行。



交通系ICカード

Welcome Suicaの購入・発券に対応。事前購入QRコードからの受取も可能（福岡空港限定）。



空港アクセス

リムジンバス予約・購入、貸切送迎手配。大きな荷物でも安心。



新幹線切符の購入（Coming Soon）

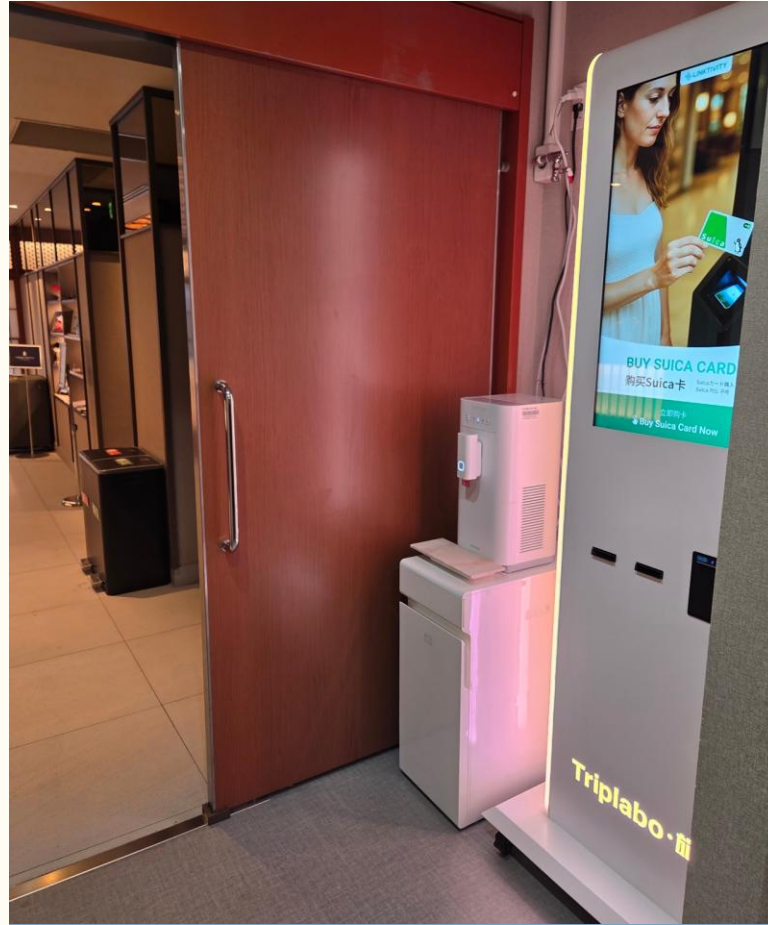
東海・山陽・九州新幹線の切符購入に対応。QR切符で改札もスムーズに通過。（2026年中の導入を目指して準備中）。

※飲食店予約や手荷物配送などの追加機能も検討中

設置イメージ



ホテルロビー 設置例



ホテル施設 設置例



空港 設置例

サービス拡張ロードマップ

近期	中期	長期
<ul style="list-style-type: none">■ 新幹線切符の購入■ 飲食店予約機能の追加■ 手荷物配送サービスへの対応	<ul style="list-style-type: none">■ 予約データ活用のマーケティング支援コンサルティング■ タブレット・アプリ型「キオスクレス」サービスの拡充	<ul style="list-style-type: none">■ モニター活用による広告配信・新規収益化■ 設置ネットワークのさらなる国内外拡大

設置対象場所



※東京スカイツリー®は東武タワースカイツリー株式会社の登録商標です。

プレス・取材のお申込み

発行元	ベルトラ株式会社
担当	広報 小山
TEL	080-4860-3934
MAIL	pr.jp@veltra.com

リンクティビティ株式会社

<https://www.linktivity.co.jp/>

設立	2020年1月（事業開始：2018年）
代表	孔 成龍
資本金	19.9億円（資本準備金含む）
株主	ベルトラ株式会社 東京地下鉄株式会社（東京メトロ） 西日本電信電話株式会社（NTT西日本）

ベルトラ株式会社

<https://www.veltra.com/jp/>