

# 地域リーダー企業成長戦略プロジェクト

6ヵ月間のプログラムで「100億企業化」への成長ロードマップを策定



## 100億企業化 6ヵ月成長ロードマップ構造

第1回  
簡易ロードマップ策定

第2回  
社員への経営理念の浸透

第3回  
事業成長シナリオ

第4回  
人事・組織戦略

第5回  
財務戦略・CF計画策定

第6回  
売上100億円への決意表明

## 期待できる3大成果

1. 10年ロードマップ策定：自社の実データにもとづく実行可能な成長シナリオの具現化。
2. 「任せる経営」へ転換：PMVV(※)浸透による社員の自律化と組織風土改革。
3. 地域経営者の共創：志の高いリーダーとの深いネットワーク構築。

※「Purpose（パーパス・存在意義）」「Mission（ミッション・使命）」「Vision（ビジョン・将来像）」「Value（バリュー・価値観）」

|        |                                           |
|--------|-------------------------------------------|
| 開催時間   | 14:00～17:00（13:30受付開始）                    |
| 参加対象   | 売上100億円を目指す経営者等                           |
| 募集企業数  | 12社程度（各社1名）／ 申込期限：9月30日（水）                |
| 受講費用   | 300,000円（税別）                              |
| 会場（場所） | ライトキューブ宇都宮（宇都宮市宮みらい1-20 / JR宇都宮駅改札口 徒歩2分） |
| お申込方法  | 最寄りの足利銀行窓口にてお申込みください。                     |

※ご来場の際の交通費・駐車料金はお客さまのご負担となります。

※2026年10月（第1回）および2027年3月（第6回）のプログラム終了後、懇親会を開催予定です（懇親会費用は別途実費）。

# 全6回 詳細カリキュラムプログラム

## 【PHASE 1】 構想&ビジョン構築

第1回～第2回

### 第1回 | 2026年10月27日(火)

☆懇親会

#### テーマ：地域企業が勝ち抜く条件

- ・ TOP1%の10年ロードマップ事例
- ・ 地域の中で成長した企業のベンチマーク
- ・ 10年ロードマップ簡易計画策定ワーク

### 第2回 | 2026年11月16日(月)

#### テーマ：自社の存在意義と未来へのストーリー

- ・ パーパス・ドリブン経営の実践事例と策定方法
  - ・ 自律した社員を育成、社員が会社を好きになる取組み事例
  - ・ PMVV(※)の浸透によりトップダウンから任せる経営へ変化
- ※「Purpose（パーパス・存在意義）」「Mission（ミッション・使命）」「Vision（ビジョン・将来像）」「Value（バリュー・価値観）」

## 【PHASE 2】 事業・人事・財務戦略

第3回～第5回

### 第3回 | 2026年12月15日(火)

#### テーマ：事業の成長ステップを描く

- ・ 事業成長戦略：既存事業を軸とした成長シナリオ
- ・ 事業戦略構築に必要な6つの重要ポイント
- ・ 第二本業を実現する新規事業を検討するポイント

### 第4回 | 2027年1月21日(木)

#### テーマ：バックキャストで描く人事・組織戦略

- ・ 事業戦略を実現する人事・組織戦略
- ・ 人的資本経営を加速させるポイント
- ・ エンゲージメント向上のための取組み

### 第5回 | 2027年2月16日(火)

#### テーマ：バックキャストで描く財務戦略

- ・ 持続的成長のための財務戦略・補助金活用のあるべき姿
- ・ 事業計画とキャッシュフロー、B/S計画の策定
- ・ 中堅企業化に取り組む際の経理体制の整備

## 【PHASE 3】 決意表明

第6回（最終回）

### 第6回 | 2027年3月10日(水)

☆懇親会

#### テーマ：推進体制の決定と決意表明

- ・ 計画を”やりきる”ための仕組みづくり構築
- ・ 各社10年ロードマップの情報交換
- ・ モデルロードマップの発表とその事例解説