

2025.7.2(水)

各 位

株式会社プレナス

「ほっともっと」の情報を「レタスクラブ」の人気ライターがお届け！

「ほっともっと」×「レタスクラブ」

7月コラボ記事公開

7.2(水)より

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2025年6月末現在、2,427店舗展開しております。「ほっともっと」では公式SNS「X・Instagram」でも新商品情報を配信しております。(#ほっともっと)

「ほっともっと」は、生活情報メディア「レタスクラブ」とのコラボ記事を公開しております。「レタスクラブ」による取材を通して、新商品のこだわりや、お得な情報、あまり知られていない商品の情報などを発信しております。7月の第一回目の記事は、7月2日(水)より公開中です。毎月3本の記事を公開予定のため、是非ご覧ください。過去の記事の内容は、「ほっともっと」の公式ホームページでもご覧いただけます。

「ほっともっと」レタスクラブ記事一覧ページ：

<https://www.hottomotto.com/contents/hottomottopr/>

■7月タイアップ記事内容(第一回分)

タイトル：人気料理研究家が本気ジャッジ！ほっともっとの新作「赤の牛スンドゥブ弁当」「黒の牛豚ダブル焼肉重」を食べ比べ！

内容：“黒のこく旨”と“赤の旨辛”。異なる美味しさを味わえる夏の新メニューを人気料理研究家の上島亜紀先生が本気ジャッジ！美味しさの秘密に迫ります。

公開日：7月2日(水)

URL：

<https://www.lettuceclub.net/news/article/1270511/>

第二回目の記事では、新商品『ほっとチキン バーベキュー味』の美味しさの秘密や、おすすめの食べ方をご紹介します。

第三回目の記事では、7月下旬に登場する新メニューのこだわりを紹介します。

#ほっともっと

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

■レタスクラブ概要

レタスクラブ

ー『レタスクラブWEB』は月間 8,200 万 PV、約 1,006 万 UU、外部配信含む総 PV が 1 億 2083 万 PV（＊）の日本最大級の生活情報サイトです。「調子のいい毎日」をテーマに、「誰でもわかりやすく簡単につくれる美味しいプロのレシピ」や「へとへとな毎日をラクにする生活に役立つ情報」をお届けしています。

<https://www.lettuceclub.net/>

*2023 年度平均（23 年 4～24 年 3 月）

■便利でお得な「ほっともっと」のネット注文！

「ほっともっと」のネット注文では、6 日先までのご注文や、オードブル、パーティメニューのご予約が可能です。さらに、ネット注文限定でご利用可能なアプリクーポンも配信中です。

・ネット注文サイト

URL：<https://www.hottomotto.com/netorder/>

