

2025.8.8(金)

各 位

株式会社プレナス

「JO1」 × 「ほっともっと」
対象商品購入で必ずもらえる！
『JO1 オリジナルうちわ』 プレゼント
8.11(月)～無くなり次第終了

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2025 年 7 月末現在、2,426 店舗展開しております。「ほっともっと」では公式 SNS「X・Instagram」でも新商品情報を配信しております。(＃ほっともっと)

このたび「ほっともっと」は、8 月新商品『夏のよくばり牛カレー』や、『カレー』をご購入で、『JO1 オリジナルうちわ』が必ずもらえるキャンペーンを 8 月 11 日(月)より実施いたします。

食欲が減衰する夏は「ほっともっと」のカレーを食べて、『JO1 オリジナルうちわ』をゲットしましょう！

■ 「JO1」 × 「ほっともっと」特設サイト

<https://www.hottomotto.com/contents/jo1/yokubarigyucurry.html>

The poster features a yellow background with a pattern of small red and yellow squares. At the top, it says "JO1 × ①". Below that, a red banner reads "カレー商品を買くと、もらえる！ JO1オリジナルうちわ". Underneath, it says "対象商品1つにつき1枚プレゼント". In the center is a circular image of the JO1 members, with the text "夏はみんなでカレーでしょ!" overlaid. At the bottom left, a red circle says "8/11～なくなり次第終了". At the bottom right, it says "◎イメージです。". At the very bottom, there is a table of target products.

対象商品	夏のよくばり牛カレー／夏のよくばり牛カレー(から揚げ)／夏のよくばり牛カレー(ロースカツ)／夏のよくばり牛カレー(チーズ)／夏のよくばり牛カレールー／から揚げカレー／ロースカツカレー／カレールー
------	---

ほっともっと

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階

■キャンペーン概要

1. 期間

8月11日(月)～無くなり次第終了

2. 景品内容

対象商品購入で「J01 オリジナルうちわ」プレゼント

3. キャンペーン対象店舗

全国の「ほっともっと」2,426店舗(7月末現在)

※対象商品1つご購入につき、1枚プレゼントいたします

※ネット注文や他社のデリバリーサービスなど、すべてのご注文が対象です

4. 対象商品



6種のスパイスと牛の旨味
夏のよくばり牛カレー
670円



6種のスパイスと牛の旨味
夏のよくばり牛カレー(チーズ)
760円



6種のスパイスと牛の旨味
夏のよくばり牛カレー(から揚げ)
850円



6種のスパイスと牛の旨味
夏のよくばり牛カレー(ロースカツ)
890円



23種のスパイス使用
カレー
590円



23種のスパイス使用
から揚げカレー
770円



23種のスパイス使用
ロースカツカレー
810円

※『夏のよくばり牛カレー ルーのみ』『カレー ルーのみ』も対象です

※価格はすべて税込です

※一部店舗では商品内容が異なる場合がございます

#ほっともっと

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

■景品イメージ



JO1 オリジナルうちわ
(直径約 20cm)

■JO1 プロフィール

2019 年、サバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN』で熾烈な競争を勝ち抜き、番組視聴者である“国民プロデューサー”の投票によって選ばれたメンバーで結成されたグローバルボーイズグループ。

2020 年 3 月のデビュー以降、これまでにリリースしたすべてのシングルが主要音楽チャートで 1 位を獲得。エンターテインメントを通じて日本の魅力を世界に発信する大型プロジェクト『HOT JAPAN with JO1』をはじめとし、活動の幅を国内外に広げている。

大みそか恒例の『NHK 紅白歌合戦』には 3 年連続で出場。2024 年 11 月からは全国 4 都市 14 公演を巡るツアーを開催し、さらに 2025 年 2 月から 3 月にかけては、ロサンゼルス、ニューヨークを含む全 6 都市 8 公演のワールドツアーとしてスケールアップ。さらに、4 月 20 日（日）・21 日（月）にはグループ初となる単独東京ドーム公演を開催し、ツアー延べ 25 万人を動員した。この東京ドーム公演までの 5 年間の軌跡を追ったドキュメンタリー映画『JO1 THE MOVIE「未完成」- Bon Voyage-』も全国公開された。

また、5 周年記念にリリースした BEST ALBUM のタイトル曲「BE CLASSIC」が、アメリカのラジオ・エアプレイチャート「Mediabase Top100 Radio Airplay」で、日本人ボーイズグループとして初めてランクインするなど、5 周年イヤーの 2025 年はグローバル展開を本格化させている。

■便利でお得な「ほっともっと」のネット注文！

「ほっともっと」のネット注文では、6 日先までのご注文や、オードブル、パーティメニューのご予約が可能です。さらに、ネット注文限定でご利用可能なアプリクーポンも配信中です。

・ネット注文サイト

URL : <https://www.hottomotto.com/netorder/>



ほっともっと

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階