

2025.11.28(金)

各 位

株式会社プレナス

人気グローバルボーイズグループ「JO1」が登場する
「ほっともっと」12月新商品の TVCM が 12.3(水)より放映開始
『ほっともっと×JO1 アンガスビーフステーキ重』篇
を先行公開！

11.28(金)ほっともっと公式 YouTube にて公開

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2025 年 10 月末現在、2,426 店舗展開しております。「ほっともっと」では公式 SNS「X・Instagram」でも新商品情報を配信しております。(＃ほっともっと)

このたび「ほっともっと」は、グローバルボーイズグループ「JO1」が登場する新 TVCM『ほっともっと×JO1 アンガスビーフステーキ重』篇を 12 月 3 日(水)より放映開始いたします。放映に先立ち、「ほっともっと」公式 YouTube にて本日より先行公開いたします。

高級レストランさながらの洗練された雰囲気の中、“シェフ”と“ウェイター”に扮したメンバーが登場。オーダーが入り、各セクションに分かれて『アンガスビーフステーキ重』を調理していくシーンが見どころです。撮影の雰囲気や撮影現場の様子など、CM 撮影の裏側が覗けるビハインドムービーも公式 YouTube にて公開中です。こちらも併せてぜひご覧ください。

(「ほっともっと」公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@hottomottochannel>)



ほっともっと

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階

■TVCM 概要

冬の贅沢をテーマに、高級レストランさながらの洗練された雰囲気の中、「JO1」のメンバーが“シェフ”と“ウェイター”に扮した姿で登場。贅沢感のある『アンガスビーフステーキ重』のCMということで、ゴージャスな世界観を演出しました。

CMは「ご注文入ります」「お任せあれ！」の掛け声でスタート。ステーキを焼くシーンや、商品の美味しさポイントである2種のソースをかけるシーン、ごはんをよそうシーンなど、見どころが満載です。息を合わせて同時に盛り付けを行うなど、「JO1」のチームワークを感じられるCMとなっております。

また、楽曲にはメンバーの川西拓実さんが作詞・作曲した「サンタさんへ。」を使用しています。この楽曲は、クリスマスのときめきが表されたメロディーと、“クリスマスがずっと続きますように”という願いを込めた歌詞で、温かい気持ちになれるクリスマスソングとなっています。

- ・タイトル：「ほっともっと×JO1 アンガスビーフステーキ重」篇
- ・放映開始日：2025年12月3日(水)
- ・TVCM：<https://youtu.be/Htvv3Us2u60>（「ほっともっと」公式YouTube）

■CM 撮影時のエピソード

タイミングを合わせて調理するシーンが多く、撮影前にメンバー同士仲良く練習する姿が印象的でした。実際に食べた感想を伺うと「柔らかい！」「この(スパイシーバーベキューソースの)ピリ辛はちょうどいい！」と絶賛。「お肉の旨味もしっかりあるんですけど、ソースが掛け算して…まるで『JO1』と『ほっともっと』のように」とのコメントに現場は盛り上がりました。また、どんな時に食べたいかと聞かれた際は、「頑張ったご褒美に」「これから頑張りたい時にも」と笑顔で答えてくれました。

メンバーの魅力がたっぷり詰まったCMの舞台裏もぜひご覧ください。

・CM ビハインドムービー：

<https://www.youtube.com/watch?v=D3itYr-nGMc>

https://www.youtube.com/watch?v=m_Wu9wZmtnk

■商品概要

・発売商品



＼ 選べる2種のソース ＼

和風ステーキソース or スパイシーバーベキューソース

冬の贅沢
アンガスビーフステーキ重
990 円



＼ 選べる2種のソース ＼

和風ステーキソース or スパイシーバーベキューソース

冬の贅沢
W アンガスビーフステーキ重
(肉 2 倍)
1690 円



＼ 選べる2種のソース ＼

和風ステーキソース or スパイシーバーベキューソース

アンガスビーフ使用
スペシャル洋風バラエティ弁当
1390 円

ほっともっと

株式会社 **プレナス** 本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階

・発売日

2025 年 12 月 3 日(水)

・発売店舗

全国の「ほっともっと」2,426 店舗(10 月末現在)

■便利でお得な「ほっともっと」のネット注文！

「ほっともっと」のネット注文では、6 日先までのご注文や、オードブル、パーティメニューのご予約が可能です。さらに、ネット注文限定でご利用可能なアプリクーポンも配信中です。

・ネット注文サイト

URL：<https://www.hottomotto.com/netorder/>



※価格はすべて税込です

※一部店舗では商品内容が異なる場合がございます

■JO1 プロフィール

2019 年、サバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN』で熾烈な競争を勝ち抜き、番組視聴者である“国民プロデューサー”の投票によって選ばれたメンバーで結成されたグローバルボーイズグループ。

2020 年 3 月のデビュー以降、これまでにリリースしたすべてのシングルが主要音楽チャートで 1 位を獲得。YouTube 公式チャンネルの登録者数も 100 万人を突破するなど、確固たる人気を築いている。

活動の規模はワールドワイドに拡大し続けており、2025 年 2 月から 3 月にかけては、ロサンゼルス、ニューヨークを含む全 6 都市 8 公演のワールドツアーを開催。さらに 4 月にはグループ初となる単独・東京ドーム公演も実施し、ツアー全体で延べ 25 万人を動員した。

また、5 周年記念にリリースした BEST ALBUM のタイトル曲「BE CLASSIC」が、アメリカのラジオ・エアプレイチャート「Mediabase Top40 Radio Airplay」で、日本人ボーイズグループとして初めてランクイン。12 月にはアメリカ最大の年末音楽フェス「Jingle Ball」に日本のアーティストとして初出演する。