

2026.1.30(金)

各 位

株式会社プレナス

“上質な”イメージでデザインされた店舗

## やよい軒 恵比寿1丁目店新規オープン

2.2(月)10時～

株式会社プレナスは、定食レストラン「やよい軒」を、2025年12月末現在国内365店舗展開しております。このたび「やよい軒」では、「恵比寿1丁目店」を2月2日(月)10時に新規オープンする運びとなりました。

当店舗は2023年12月に公開しましたロゴ・シンボルマークなど新しいブランドイメージを表現した店舗となっております。ロゴ看板、モダンな“和”をイメージさせる暖簾(のれん)や「やよい軒」の名前のルーツでもある“彌生軒(やよい軒)”の歴史的資料をモチーフとした壁紙など、ブランドステートメントを表現する“上質な”イメージでデザインされた店舗です。もちろん、“ごはん”や“だし”、“漬け物”的おわり自由が楽しめる『おわり処』もございます。

### ■やよい軒 恵比寿1丁目店 概要

- ・住所：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-15-4
- ・営業時間：7:00～23:00
- ・席 数：29席



「恵比寿1丁目店」外観



「恵比寿1丁目店」内観

#やよい軒 #YAYOIKEN

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

## ■ロゴとシンボルマーク・タグライン&ステートメント

### ・ロゴとシンボルマーク：

ロゴフォントは、丸みがなくモダンな明朝フォントを使用することで、日本語・アルファベット・シンボルマークとの上質な調和を表現。日本語とアルファベットを組み合わせることで、日本でも海外でも一目で「やよい軒」と認識していただけるようにしました。

シンボルマークの形状は“YAYOI”的 Y・Y・I をモチーフに暖簾に仕立て、右下には“やよい”とひらがなで書いた落款（らっかん）をあしらい、より暖簾らしさを表現しました。色は“飛躍を目指す太陽・未来へチャレンジする情熱・あたたかい思いやりのコミュニケーション”を込めた『やよいレッド』と、暖簾がめくれている部分には、彌生の意味にもある“草木が芽吹く”を表現した春先に芽吹く『やよい若草』を使用、『やよいレッド』と『やよい若草』の上質な色合いで、モダンな“和”を表現しました。

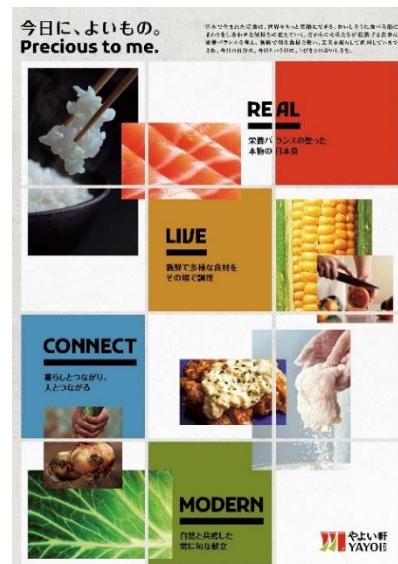


### ・タグライン：

『Precious to me. 今日に、よいもの。』

### ・ステートメント：

日本で生まれた定食は、  
世界をもっと笑顔にできる。  
美味しそうに食べる顔は  
まわりをしあわせな気持ちに変えていく。  
だからこそ私たちが提供する食事は  
栄養バランスを考え、新鮮で旬な食材を使い、  
工夫を凝らして調理しています。  
さあ、今日の自分に。今日という日に。  
とびきりのおいしさを。



## ■お得に便利に！「やよい軒」公式アプリ！

新商品・キャンペーン情報のご確認や、メニューの閲覧、店舗検索に加え、出前館や Uber Eats をアプリ内から直接ご注文いただける機能などをご利用可能です。また、ミニゲームでゲットできるスタンプを貯めてもらえるクーポンなど、商品をお得にお楽しみいただける、多様なサービスの QR クーポンをご提供しています。

詳細はこちらからご覧ください。

[https://www.yayoiken.com/mobile\\_apps/](https://www.yayoiken.com/mobile_apps/)



アプリのダウンロードはこちらから

#やよい軒 #YAYOIKEN

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階