

2026.2.27(金)

各 位

株式会社プレナス

“いつものお弁当”から食の未来を支える
「ほっともっと」が描く環境とのつながり
「WWDJAPAN」タイアップ記事を公開
2.27(金)より公開

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2026年1月末現在、2,425店舗展開しております。「ほっともっと」では公式 SNS「X・Instagram」でも新商品情報を配信しております。(＃ほっともっと)

ファッションやビューティを中心とする情報を発信しているメディア「WWDJAPAN」のタイアップ記事『“いつものお弁当”から食の未来を支える「ほっともっと」が描く環境とのつながり』が公開されました。

WWDJAPAN 記事公開 URL：<https://www.wwdjapan.com/articles/2317719>



「ほっともっと」はこれまで、“ニッポンのお弁当を、愉しく。”をテーマに、持続可能な社会の実現に向けたSDGsの取り組みを真摯に継続してまいりました。このたび、その取り組みをより広く、深く社会へ届けるべく、ファッション・ビューティ業界を牽引し、サステナビリティ発信において高い専門性を持つ「WWDJAPAN」とのタイアップを実施いたしました。イラストは、当社の多岐にわたるSDGsへの取り組みを表現したものです。食品ロスの削減や廃油のリサイクル、田園風景の維持など、持続可能な未来に向けた多角的なアクションを1つのビジュアルに集約しました。本施策を通じて、当社の想いと具体的なアクションを可視化し、ステークホルダーとのコミュニケーションを強化してまいります。

#ほっともっと

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

【「WWDJAPAN」タイアップ記事詳細】

タイトル：“いつものお弁当”から食の未来を支える 「ほっともっと」が描く環境とのつながり

掲載開始：2026年2月27日(金)から

記事公開 URL：<https://www.wwdjapan.com/articles/2317719>

■「WWDJAPAN」概要

1910年に米フェアチャイルドが創刊した「WWD (Women's Wear Daily)」の日本版ファッション業界専門紙「WWDJAPAN」は、ファッション・ビューティ業界のビジネス、トレンドニュースをはじめ、業界人インタビューなど最新情報が盛りだくさん。また、週刊紙「WWDJAPAN Weekly」のウェブ版「WWDJAPAN Digital」も、国内外のファッション&ビューティ業界のニュースはもちろん、コレクションのルック、パーティーやストリートのスナップ、アートやメディア、ライフスタイル情報など、ファッションやビューティに強い興味を抱く消費者にも響く、感度の高い情報を提供。

■便利でお得な「ほっともっと」のネット注文！

「ほっともっと」のネット注文では、6日先までのご注文や、オードブル、パーティメニューのご予約が可能です。さらに、ネット注文限定でご利用可能なアプリクーポンも配信中です。

・ネット注文サイト

URL：<https://www.hottomotto.com/netorder/>

