

2026.5.28(木)

各 位

株式会社プレナス

「やよい軒」店内 BGM オリジナルコンテンツ『ミュージックギグ』

6 月は SUPER BEAVER が登場！

～店内放送×アプリ限定コンテンツで“特別な食事時間”を提供～

株式会社プレナスは、定食レストラン「やよい軒」を、2026 年 4 月末現在国内 376 店舗展開しております。「やよい軒」では公式 SNS『X・Instagram・LINE』でも新商品情報を配信しております。(# やよい軒)

全国の「やよい軒」店舗で放送している店内 BGM オリジナルコンテンツ『ミュージックギグ』の 6 月ゲストとして、ロックバンド「SUPER BEAVER」 渋谷龍太さん、柳沢亮太さん、上杉研太さん、藤原“38 才”広明さんを迎えます。2026 年 6 月 1 日(月)より、全国の「やよい軒」店内にて放送を開始いたします。

**■心にまっすぐ届く言葉と熱量あるパフォーマンスで支持を集める「SUPER BEAVER」が登場
全国の「やよい軒」店内 BGM オリジナルコンテンツ『ミュージックギグ』6 月放送**

『ミュージックギグ』では、毎回さまざまなゲストが登場し、「やよい軒」とのエピソードや最新情報、楽曲をお届けしています。

6 月のゲストには、心にまっすぐ届く歌詞と熱量あふれるライブパフォーマンスで多くの支持を集めるロックバンド「SUPER BEAVER」の渋谷龍太さん、柳沢亮太さん、上杉研太さん、藤原“38 才”広明さんが登場。本番組では、メンバーの皆さまによるやよい軒での思い出や“食”にまつわるトークとともに、楽曲をお届けいたします。

『ミュージックギグ』でしか聴くことのできないトークと音楽を通じて、全国の「やよい軒」での食事の時間をより豊かに演出いたします。

■やよい軒公式アプリだけで聴ける『SUPER BEAVER 番組紹介 本人によるメッセージ』

SUPER BEAVER の皆さんが語る「ミュージックギグ」収録時の余談や番組紹介などの特別オリジナルメッセージをやよい軒公式アプリで聴くことができます。ぜひ、この機会にお得で便利なやよい軒公式アプリをダウンロードしてみてください。



やよい軒 ミュージックギグ® 番組紹介本人メッセージは公式アプリから

SUPER BEAVER さんが登場!

6.1 月 ▶ 6.30 火

毎時 0 分から放送



#やよい軒 #YAYOIKEN

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階

■お得に便利に！やよい軒公式アプリ！

新商品・キャンペーン情報のご確認や、メニューの閲覧、店舗検索に加え、出前館や Uber Eats をアプリ内から直接ご注文いただける機能などをご利用可能です。また、ミニゲームでゲットできるスタンプを貯めてもらえるクーポンなど、商品をお得にお楽しみいただける、多様なサービスの QR クーポンをご提供しています。

詳細はこちらからご覧ください。

https://www.yayoiken.com/mobile_apps/



アプリのダウンロードはこちらから

■やよい軒『ミュージックギグ』

- ・ 出演：「SUPER BEAVER」 渋谷龍太さん、柳沢亮太さん、上杉研太さん、藤原“38才”広明さん
- ・ 放送期間：2026.6.1(月)～2026.6.30(火)
- ・ 放送時間：毎時 0 分から放送 ※約 10 分間

▼やよい軒プレイリスト ご紹介ページ

<https://www.yayoiken.com/lp/playlist/>

※2026年6月1日(月)9:00 更新予定

■やよい軒公式アプリ『SUPER BEAVER の番組紹介 本人によるメッセージ』

- ・ 出演：「SUPER BEAVER」 渋谷龍太さん、柳沢亮太さん、上杉研太さん、藤原“38才”広明さん
- ・ 放送期間：2026.6.1(月)～2026.6.30(火) ※約 1 分間

・ SUPER BEAVER

渋谷龍太(Vo)、柳沢亮太(Gt)、上杉研太(Ba)、藤原“38才”広明(Dr)による 4 人組ロックバンド。2005 年東京で結成。2009 年メジャーデビューを果たすも、わずか 2 年で契約終了となり、2012 年自主レーベルを設立。地道にライブ活動を続け、2018 年インディーズながら日本武道館ワンマンライブを即日ソールドアウトさせる。2020 年メジャーレーベルと再契約。その後、映画『東京リベンジャーズ』（2021 年公開）の主題歌に抜擢され、楽曲「名前を呼ぶよ」が大きな話題となった。結成 20 周年を迎えた 2025 年は ZOZO マリスタジアムにてワンマンライブを開催し、2 日間でおよそ 6 万人を動員。2026 年には東京ドームと京セラドーム大阪でそれぞれ 2 日間にわたる単独公演が控えている。人生やバンド活動をもとに紡がれる普遍的な歌詞やリスナーの心に訴えかける力強い歌声などで多くの人を魅了。多くの逆境に見舞われながらもひとつひとつの物事と丁寧に対峙しながら、流行や時代性に左右されない音楽性やヴィジュアルを確立し、音楽シーンの中でも一線を画す存在感を放っている。さらに、観客ひとりひとりを巻き込む熱量高いライブパフォーマンスにも定評があり、老若男女問わず支持されている。