

2026.8.17(月)

各 位

株式会社プレナス

「やよい軒」公式サイトブランドストーリーコンテンツ刷新

『やよい軒 SDGs の取り組み』公開！

食を通じた社会・環境への取り組みを紹介

株式会社プレナスは、定食レストラン「やよい軒」を、2026 年 7 月末現在国内 378 店舗展開しております。「やよい軒」では公式 SNS『X・Instagram・LINE』でも新商品情報を配信しております。(＃やよい軒)

「やよい軒」は、8 月 17 日(月)、公式ホームページにて新コンテンツ『やよい軒 SDGs の取り組み』を公開いたしました。本コンテンツでは、おいしさの先にある社会・環境への想いについて「やよい軒」の SDGs 活動を通じて紹介します。

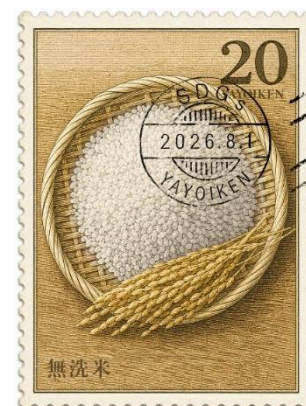
■毎日の“安心”を支える品質管理

やよい軒では、お客様に安心して食事を楽しんでいただくため、原材料の調達から製造、物流、店舗での調理に至るまで、一貫した品質管理を実施しています。見えない部分にも妥協せず、厳しい基準とチェック体制を整えることで、いつものおいしさと安全・安心を支えています。



■一杯のごはんから始まる環境への配慮

定食の中心にあるごはんだからこそ、おいしさだけでなく環境にも配慮した取り組みを大切にしています。やよい軒では無洗米を採用し、とぎ汁による水環境への負荷軽減に貢献。さらに、お米本来の甘みや旨みを活かしながら、毎日おいしい炊きたてごはんを提供しています。



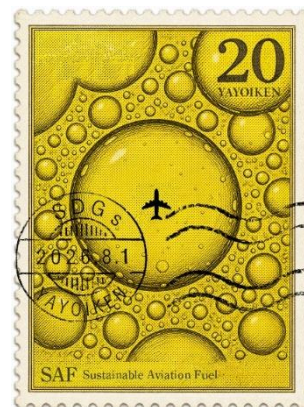
#やよい軒 #YAYOIKEN

株式会社プレナス

本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階

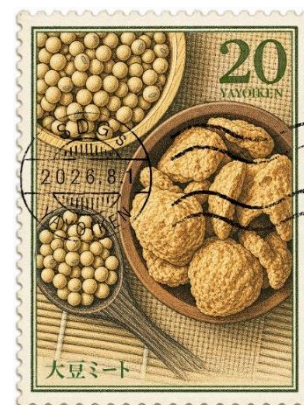
■捨てない発想が生み出す新しい循環

店舗で使用した食用油は廃棄するのではなく、持続可能な航空燃料“SAF”の原料として再活用しています。日々の店舗運営から生まれる資源を循環させることで、廃棄物の削減と脱炭素社会の実現に貢献。やよい軒は身近な食を通じて、未来につながる新たな循環づくりに取り組んでいます。



■おいしさとサステナビリティの両立へ

やよい軒では、環境負荷の低減につながる大豆ミートを使用したメニューを展開しています。食べ応えや満足感にもこだわりながら、健康への配慮と持続可能な食の選択肢を提案。おいしさを妥協することなく、未来の食文化につながる新たな価値創造に挑戦しています。



■コンテンツ概要

名称 : やよい軒 SDGs の取り組み
公開日 : 8月17日(月)
公開場所 : やよい軒 公式ホームページ
URL : <https://info.yayoiken.com/aboutyayoiken>

■お得に便利に！やよい軒公式アプリ！

新商品・キャンペーン情報のご確認や、メニューの閲覧、店舗検索に加え、出前館や Uber Eats をアプリ内から直接ご注文いただける機能などをご利用可能です。また、ミニゲームでゲットできるスタンプを貯めてもらえるクーポンなど、商品をお得にお楽しみいただける、多様なサービスの QR クーポンをご提供しています。

詳細はこちらからご覧ください。

https://www.yayoiken.com/mobile_apps/



アプリのダウンロードはこちらから