

2023年8月9日

各位

株式会社プレナス

「ほっともっと」公式アプリ・Twitter(X)・Instagram のそれぞれで応募できる！

## 届いてびっくり！ 五感で楽しむ宝箱当たるキャンペーン

第1弾はアーバンリサーチ グループコラボの素敵な賞品がもらえる！

【2023年8月9日(水)～開催】

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2023年7月末現在、2,451店舗展開しております。「ほっともっと」では公式SNS(Twitter(X)・Instagram)でも新商品情報を配信しております。( #ほっともっと )

このたび「ほっともっと」では、2023年8月より「ほっともっと」公式アプリ・Twitter(X)・Instagramにおいて、お弁当をさらに味わい尽くしていただくために、お弁当と一緒に『五感で楽しめる宝箱』のプレゼントキャンペーンを実施いたします。

ほっともっとのお弁当を、五感を刺激しながらもっとおいしく、もっと楽しく味わえるようなギフトボックスをご用意いたします。ギフトボックスの中身は届いてからのお楽しみとなっておりますが、ほっともっとのお弁当をより一層お楽しみいただけるような内容です。

キャンペーンは第1弾から第3弾まで開催予定です。第1弾は8月より「株式会社アーバンリサーチ(本社・大阪府大阪市西区、代表取締役社長 竹村圭祐)」とコラボさせていただきます。

ぜひ、この機会にキャンペーンにご参加いただき、ほっともっとの味わいをお楽しみください。



#ほっともっと

株式会社プレナス 本社:東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

## キャンペーン詳細

『届いてびっくり！五感で楽しむ宝箱当たるキャンペーン』は「ほっともっと」公式アプリ・公式 Twitter(X)・公式 Instagram よりキャンペーンの参加が可能です。  
応募方法は簡単なステップですので、奮ってキャンペーンにご参加ください。

『届いてびっくり！五感で楽しむ宝箱当たるキャンペーン』のスペシャルサイト  
「ほっともっと」公式ホームページにスペシャルサイトを公開いたします。

### 【スペシャルサイト URL】

<https://www.hottomotto.com/lp/gokanndetakarabako/>

2023年8月9日(水)10:00より公開

## 賞品内容

「届いてびっくり！五感で楽しむ宝箱」  
ほっともっとのお弁当と一緒に五感で楽しめるような素敵なアイテムをお贈りします。  
何が入っているかは届いてからのお楽しみです。  
賞品発送は2023年9月中旬頃から順次発送予定です。  
都合により賞品発送時期が変更になる可能性があります。

応募方法により異なる賞品をご用意しておりますので、各 SNS からぜひご参加ください。

### 【公式アプリで応募】

・アーバンリサーチ グループセレクト～嗅覚～×ほっともっとギフトボックス

### 【Twitter(X)で応募】

・アーバンリサーチ グループセレクト～視覚～×ほっともっとギフトボックス

### 【Instagram で応募】

・アーバンリサーチ グループセレクト～触覚～×ほっともっとギフトボックス

## 応募期間

応募方法により応募期間が異なりますのでご注意ください。

### 【公式アプリで応募】

2023年8月9日(水)10:00～2023年8月31日(木)23:59

### 【Twitter(X)で応募】

2023年8月9日(水)10:00～2023年8月21日(月)23:59

### 【Instagram で応募】

2023年8月9日(水)10:00～2023年8月21日(月)23:59

## 各種応募方法

### 公式アプリ応募方法

公式アプリをダウンロードいただき、アプリ内のキャンペーンサイトより「応募する」をタップ。応募ページに遷移後、お客様情報を入力いただくと応募完了となります。

応募いただいた方の中から抽選で、『アーバンリサーチ グループ』の『嗅覚』に関連するアイテムが30名様に当たります。

当選者へのご連絡は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

### ・アプリダウンロード

URL : [https://yappli.plus/hottomotto\\_news](https://yappli.plus/hottomotto_news)



### 公式 Twitter(X) 応募方法

「ほっともっと」公式 Twitter(@hottomotto\_com) をフォローし、キャンペーン対象ツイートを「リツイート」いただくとその場で即時抽選となり、『アーバンリサーチ グループ』の『視覚』に関連するアイテムが30名様に当たります。

当選者の方へのみ、「ほっともっと」公式 Twitter(X) より DM をお送りいたします。

### 公式 Instagram 応募方法

「ほっともっと」公式 Instagram(@hottomotto\_official) をフォローし、キャンペーン対象投稿を「いいね」していただいた方の中から抽選で、『アーバンリサーチ グループ』の『触覚』に関連するアイテムが10名様に当たります。

当選者の方へのみ、「ほっともっと」公式 Instagram より DM をお送りいたします。

本キャンペーンに関するお問い合わせ先

ほっともっとお客様センター

<https://www.hottomotto.com/contact/>

電話対応時間 10:00 ~ 17:30

株式会社アーバンリサーチについて

「すごいをシェアする」という企業理念のもと、ウェアやドレス、雑貨までをセレクトする URBAN RESEARCH(アーバンリサーチ)をはじめとし、現在では、ライフスタイルの提案や宿泊事業など、多角的に幅広く事業を手がけています。また、独自の SDGs 基本方針を掲げることで、サステナビリティの取り組みを推進しています。