

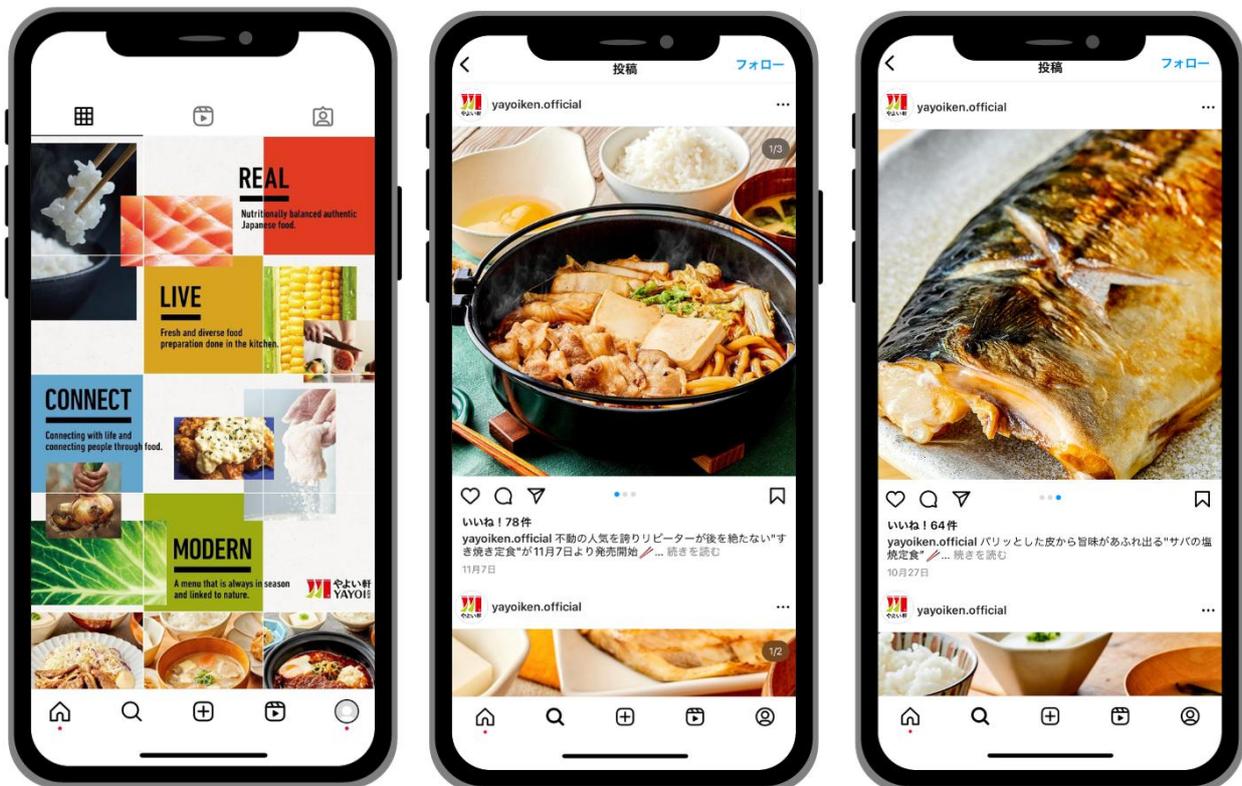
2023年11月30日

各位

株式会社プレナス

「やよい軒」日本の定食を世界へ
Instagram 公式アカウント開設
 日本語・英語併記で世界に向けて「やよい軒」を発信

株式会社プレナスは、定食レストラン「やよい軒」を、2023年10月末現在国内で360店舗、海外で249店舗展開しております。このたび「やよい軒」では、日本国内だけでなく、世界中のお客様に情報を発信していくため、日本語と英語を併記して投稿する、Instagram 公式アカウントを開設しました。



#やよい軒 #YAYOIKEN

株式会社プレナス

本社：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

■Instagram 公式アカウント概要

日本では日常的に食べられている定番の食事スタイル“定食”の魅力を、国内外問わず多くのお客様にお届けできるように、やよい軒 Instagram 公式アカウントを開設しました。

“定食”を目でも楽しみ共感をいただけるように、新鮮で旬な食材を使用した“本物の日本食”を発信していきます。誰かと共有したくなる世界観を構築し、新しい「やよい軒」のブランド認知拡大に取り組んでまいります。

アカウント名 : やよい軒【公式】/YAYOI KEN
ユーザー名 : yayoiken.official
URL : <https://www.instagram.com/yayoiken.official/>



■新しいロゴとシンボルマークについて

ロゴフォントは、丸みがなくモダンな明朝フォントを使用することで、日本語・アルファベット・シンボルマークとの上質な調和を表現。日本語とアルファベットを組み合わせることで、日本でも海外でも一目で「やよい軒」と認識していただけるようにしました。

シンボルマークの形状は“YAYOI”の Y・Y・I をモチーフに暖簾に仕立て、色は“飛躍を目指す太陽・未来へチャレンジする情熱・あたたかい思いやりのコミュニケーション”を込めた『やよいレッド』、暖簾がめくれている部分には、^{のれん}彌生の意味にもある“草木が芽吹く”を表現した春先に芽吹く『やよい若草』を使用、『やよいレッド』と『やよい若草』の上質な色合いで、モダンな“和”を表現しました。

