

2024年7月11日

各位

株式会社プレナス

千葉ロッテマリーンズ / ほっともっと

BLACK SUMMER WEEK コラボキャンペーン

第一弾は7月12日(金)~7月18日(木)

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2024年6月末現在、2,425店舗展開しております。「ほっともっと」では公式SNS(X・Instagram)でも新商品情報を配信しております。(＃ほっともっと)

このたび「ほっともっと」では、公式Xにおいて、千葉ロッテマリーンズ主催の「BLACK SUMMER WEEK」とのコラボキャンペーンを実施いたします。第一弾は、7月12(金)より7月18日(木)の期間で実施し、観戦チケット(2枚)や、イベント限定ユニフォームが当たります。

「BLACK SUMMER WEEK」コラボキャンペーンは、第三弾まで予定しております。乞うご期待ください。

■キャンペーン内容

「X」

①ほっともっと公式アカウント
(@hottomotto_com)をフォロー

②ほっともっと公式アカウントからのキャンペーン
投稿を「リポスト」
※その場で当選が分かるキャンペーンです。

賞品：観戦チケット(2枚)or イベント限定ユニフォーム

当選人数：80名(観戦チケット(2枚)50名、イベント限定ユニフォーム30名)

※賞品はお選びいただけません

※観戦チケット(2枚)は、日程によっては隣席を取れない場合がございます。予めご了承ください。

期間：2024年7月12日(金)10:00~7月18日(木)23:59

※期間中、毎日10:00にキャンペーンの投稿がされますので、何度でもご応募可能です。



#ほっともっと

株式会社プレナス

本社：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

■本キャンペーンに関するお問い合わせ先
ほっともっとお客様センター
<https://www.hottomotto.com/contact/>
電話対応時間 10:00～17:30

■BLACK SUMMER WEEK とは

千葉ロッテマリーンズ主催の大人気の夏のスペシャルイベント「BLACK SUMMER WEEK」は7月12日(金)から全15試合で開催されます。イベント開催日、選手たちはBLACK SUMMER シリーズのキーカラーであるブラックに、オリーブグリーンとピンクを加えた、夏を彩る鮮やかなカラーを使用した特別ユニフォームを着用して試合に臨みます。スタジアムが夏の雰囲気をもとに、さらなる非日常の空間へと変貌する15日間をお楽しみに。

BLACK SUMMER WEEK 特設サイト：
<https://www.marines.co.jp/event/2024/bsw/>



■便利でお得な「ほっともっと」のネット注文！

「ほっともっと」のネット注文では、6日先までのご注文や、オードブル、パーティメニューのご予約が可能です。さらに、ネット注文限定でご利用可能なアプリクーポンも配信中です。

・ネット注文サイト

URL：<https://www.hottomotto.com/netorder/>

