

2023年12月12日

各位

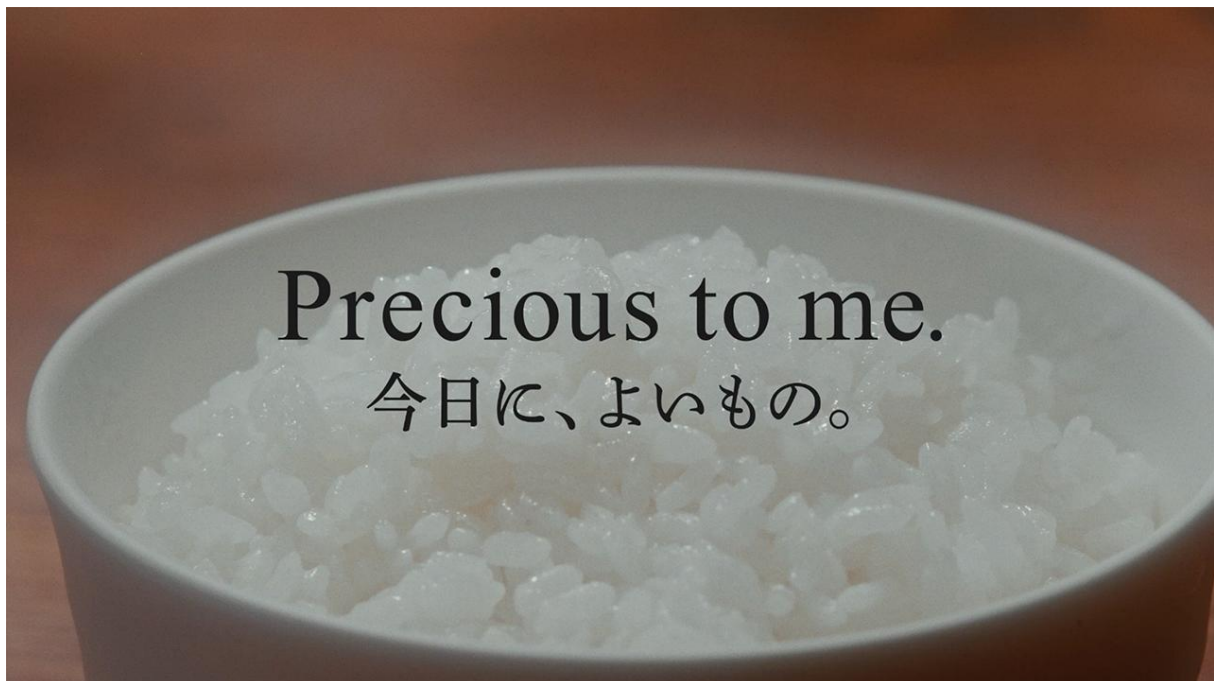
株式会社プレナス

「やよい軒」の新タグラインを
伊藤由奈さんの“Precious”にのせて表現した
「やよい軒」ブランドムービーを12月12日公開！

YouTube「やよい軒公式チャンネル」

URL: <https://youtube.com/@user-ip2vd8io9n?feature=shared>

株式会社プレナスは、定食レストラン「やよい軒」を、2023年11月末現在360店舗展開しております。このたび「やよい軒」では、YouTube公式チャンネル『やよい軒公式チャンネル』で、新タグライン『Precious to me. 今日に、よいもの。』とタグラインに込められたブランド価値『REAL』、『LIVE』、『CONNECT』、『MODERN』を映像で表現した、ブランドムービーを12月12日（火）に公開しました。



■「やよい軒」ブランドムービー概要

『やよい軒公式チャンネル』で公開したブランドムービーでは、タグライン『Precious to me. 今日に、よいもの。』とタグラインに込められたブランド価値『REAL』、『LIVE』、『CONNECT』、『MODERN』について、「やよい軒」のブランドターゲットである“ミレニアル世代”が一度は聞いたことのある伊藤由奈さんの“Precious”（作詞：Kei Noguchi 作曲：Hayato Tanaka）にのせて、次々と切り替わる映像と日本語のナレーション・英語の字幕で表現しております。

公式チャンネル名 : 「やよい軒公式チャンネル」
 ブランドムービー公開日 : 12月12日（火）
 ブランドムービーURL : https://youtu.be/mM_uuVwvOuo



■タグライン「Precious to me. 今日に、よいもの。」について

「やよい軒」では“気どらないおいしさとちゃんとしたごはん”で、あなたの毎日を支えたい。”という考え方のもと、2023年11月末現在国内360店舗、海外249店舗の計609店舗を展開しています。「やよい軒」では、タグラインを『Precious to me. 今日に、よいもの。』とし、そのタグラインのもと、ステートメントやロゴを一新いたしました。このたび新しくなったロゴ、タグライン、ステートメントで、引き続き国内外すべてのお客様に対し、“ちゃんとしたごはん”で、皆さまの毎日を支えていきたいと考えております。