

Opensignal、グローバル・モバイル・ネットワーク・エクスペリエンス・アワード を発表

4G/5G 接続時間によって大きな影響を及ぼすユーザーのエクスペリエンスの現状

Opensignal（本社：ロンドン）は、世界中のオペレーターを比較し、モバイル業界の業績を称えるため、ユーザーが最高のモバイル・エクスペリエンスを得た企業を表彰する第4回グローバル・アワード・レポートを発表しました。

グローバル・アワード・レポートは、5G グローバル・アワードとは異なり、すべてのモバイル・ネットワーク・テクノロジーにおけるユーザーの全体的なモバイル・エクスペリエンスを分析しました。本レポートは、5G グローバル・アワードとは異なる結果となりましたが、5G はユーザーの全体的なエクスペリエンスの重要性を増す要因となっています。

オペレーターが 5G サービスを開始した市場では、全体的なエクスペリエンス・スコア（ビデオ・エクスペリエンス、ゲーム・エクスペリエンス、音声アプリ・エクスペリエンス）とスピード・アワードの両方で、従来の 3G および 4G テクノロジーよりユーザーのエクスペリエンスに大きな影響を与えています。ユーザーが 5G に接続する時間が長くなる程、ユーザーの全体的なエクスペリエンスに大きく影響しています。

● グローバル・モバイル・ネットワーク・エクスペリエンスの主な特徴

- 最高の総合マルチプレイヤー・ゲーム・エクスペリエンスは SK テレコム・ユーザー
- ダウンロード・スピード・エクスペリエンスのグローバル勝者は SK テレコム
- 音声アプリ・エクスペリエンスのグローバル勝者はデンマーク、エストニア、日本、リトアニア、韓国のオペレーター
- アジア太平洋地域のオペレーターは、前年比で大幅な改善
- LG U+ユーザーは 4G や 5G の接続時間が最多

● 日本の特徴

- NTT ドコモと au は、音声アプリ・エクスペリエンスにおいて、他オペレーター7社（3 Denmark、リトアニアの Telia と BITÉ、韓国の 3 社（LG U+、KT、SK テレコム）、エストニアの Telia）と並んでグローバル勝者となりました。このカテゴリで、日本で唯一グローバル・リーダーと認められたのはソフトバンクです。
- 日本の 4 社中 2 社（au とソフトバンク）がゲーム・エクスペリエンスのグローバル・リーダーとなり、楽天と NTT ドコモはグローバル・ハイパフォーマーと評価されました。
- 日本で唯一アップロード・スピード・エクスペリエンスのグローバル・リーダーとして認定されたのは楽天です。楽天と韓国の LG U+ がアジア太平洋地域で最速の平均アップロード・スピード（17.6-17.7Mbps のスコア）で統計同点でした。

- ・ NTTドコモと au は、ネットワーク上の Opensignal ユーザーが 4G または 5G (4G/5G での接続時間) に接続している時間の割合でグローバル・リーダーであり、楽天とソフトバンクは 1 段低いカテゴリのグローバル・ハイパフォーマーとなりました。
- ・ ソフトバンクはエクセレント・コンシステント・クオリティとコア・コンシステント・クオリティの両方を獲得した日本で唯一のグローバル・ハイパフォーマー・オペレーターとなりました。NTT ドコモはエクセレント・コンシステント・クオリティでグローバル・ハイパフォーマー評価を獲得しています。

MWC バルセロナ 2023 に出展

Opensignal は、2023 年 2 月 27 日から 2023 年 3 月 2 日までの 4 日間、スペイン・バルセロナで開催される世界最大のモバイル関連展示会「MWC バルセロナ 2023」に出展いたします。会場にお越しの際は、ぜひ当社ブース(Hall 2, ブース番号 2E13)にお立ち寄りください。

関連資料

Global Mobile Network Experience Awards 2023 英文レポート:

<https://www.opensignal.com/reports/2023/02/global-state-of-the-mobile-network-experience-awards>

注：内容は、英語版の翻訳です。日本語との内容に不整合がある場合、英語版が優先されます。

Opensignal について

Opensignal は、独立系モバイル分析会社であり、実際のユーザーエクスペリエンスの測定に基づいて世界のモバイル・ネットワークの実情について理解する為のグローバル・スタンダードとなっています。世界中で 1 億台以上のデバイスから毎日収集された数十億の測定値を使用して、ワイヤレス業界で最大の規模と頻度で全世界のモバイル・ネットワーク・エクスペリエンスを分析しています。Opensignal は、ネットワークのパフォーマンスをユーザーの視点から直接測定することが、より良いワイヤレス・ネットワークを構築するための鍵であると信じています。Opensignal のモバイル分析ソリューションは、携帯電話会社、通信規制当局、機器メーカー、アナリストによって業界全体で使用されています。

Opensignal および Opensignal のロゴは、Opensignal, Ltd の商標または登録商標です。言及されているサードパーティーの商標は、それぞれの所有者の財産です。

本件に関する問い合わせ先

Opensignal 広報担当

Rebecca Adewale

rebeccaadewale@opensignal.com

Opensignal 広報代理

担当：清水

opensignal@jspin.co.jp