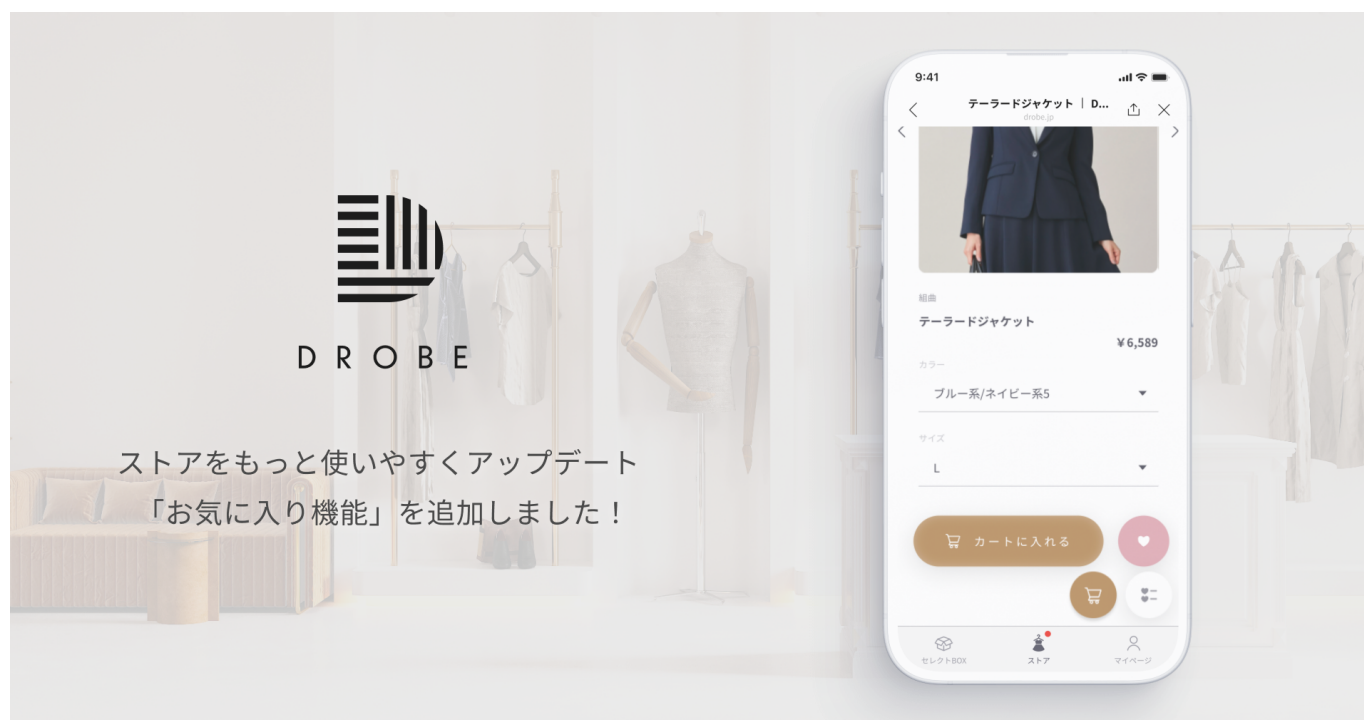


2023年1月16日

株式会社DROBE

パーソナルスタイリングサービスのDROBEが提供する 検索しないパーソナライズEC「ストア」に新機能 ～「お気に入り機能」を追加し、より使いやすくUIをアップデート～

株式会社DROBE(代表取締役 CEO:山敷守)が展開するパーソナルスタイリングサービス「DROBE(ドローブ)」は、昨年12月にストアのUIをリニューアル。1月13日(木)に「お気に入り機能」を追加し、今まで継続して使っていただいているお客さまにも、これからご利用いただくお客さまにも、更に便利にご利用いただけるようになりました。



検索しないEC DROBEの「ストア」とは？

DROBEには、プロのスタイリストとAIが協働してスタイリングし、お客さまひとり一人に5点～8点の商品を定期的にご自宅へお届けするセレクトBOXのほかに、「ストア」という検索機能がないパーソナライズECが存在します。通常、オンラインで買い物をするときには、キーワードや条件で検索して目当ての商品を自分で探しますが、DROBEのストアには検索機能が存在しません。プロフィールをご登録(70問のアンケートに回答)いただくと、ストアにお好み・体型などに合わせたあなた専用の商品が表示されます。DROBEスタイリストによるおすすめのコーデや過去の購入商品と合わせやすい商品など、さまざまな切り口のおすすめ商品が表示されるので、自分で検索することなく商品をご購入いただけます。登録料や利用料は必要なく、商品をご自宅で試着が可能、気に入らなかった場合は送料無料でご返品いただけます。

<DROBE ストア>

<https://drobe.jp/store>



商品との新たな出会いやセレンディピティの機会を拡大

ストアは12月にUIをアップデートし、より感覚的に使いやすいUIに変更しました。今まで画面上部に設置されていたタブでページを切り替えるUIを刷新し、トップページで縦や横にスクロールするだけでおすすめ商品の閲覧が完結し、回遊がしやすくなっています。また、タブをなくすことで、サイト運営上さまざまな切り口でのレコメンドの追加がしやすくなりました。お客さまには、より多くの商品との出会いや、DROBEが大事にしているセレンディピティの機会を提供できるような仕様となっております。

お気に入り機能を追加



今回は、今までになかった「お気に入り機能」を追加しました。ストアを開始した当初よりも取り扱い商品が増加し、現在は商品リストの更新が頻繁にされるようになりました。その為、リストが更新されてしまうと過去に表示された商品を再度閲覧することが難しい、という仕様上の都合で、お客さまと商品との一期一会の機会を失ってしまうことがありました。そのような事態を防ぎ、お客さまの購入体験を向上させるため、また、お客さまからもご要望も多くいただいていたことから、気に入った商品を保存しておける機能の追加に至りました。お気に入りボタンを押した商品は、「お気に入りリスト」に登録され、いつでも閲覧・購入ができます。今後はお気に入り登録した商品のデータを活用し、更に相性の良い商品を推薦するなど、おすすめの精度をより高めていく予定です。

パーソナルスタイリングサービス「DROBE」について

スタイリストがつく ネットショッピング



<https://drobe.jp/>

「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストとDROBE独自の「スタイリング AI」が、お客さまの嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

DROBEのめざす未来

DROBEは、日々の意思決定をもっと自分らしく、私たちが、私たち自身をもっと主体的に楽しめる、「すべての人がポジティブに意思決定し、自分を楽しめる世界」をめざしています。そのために、ひとりひとりの年齢や性格、好みはもちろん、変わり続けるライフスタイルにも寄り添って、不安や迷いなく、気持ちよくそれを手に取ることができるような「ヒトとモノの出会いをデザインする」ことを実現してまいります。

株式会社DROBE 概要

会社名：株式会社DROBE

代表：代表取締役CEO 山敷守

設立：2019年4月1日

会社URL：<https://drobe.co.jp/>
