

パーソナルスタイリングサービスの DROBE
独自の QA データセットを用いたファインチューニングによって
ファッション領域における高精度の大規模言語モデル(LLM)を実現
QA データセットにおける回答精度は GPT-4 を上回るスコアに

パーソナルスタイリングサービス「DROBE（ドロブ）」を展開する株式会社 DROBE（代表取締役 CEO：山敷守、以下当社）は、ファッション領域における AI のリーディングカンパニーとして、大規模言語モデル(以下 LLM)に、当社が独自に開発したファッション QA データセットを用いたファインチューニングを行うことで、ファッションにおける高精度の LLM を実現しました。その精度は前述の QA データセットにおける回答精度は GPT-4 を上回るスコアとなっています。



■取り組みの背景

「DROBE」は、「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトに、スタイリストと AI が、ひとりひとりに寄り添ったパーソナルなスタイリング提案をするサービスで、会員数は 20 万人を超えています。2019 年のサービスの開始当初から独自のスタイリング AI を実装しており、お客様の好きなテイストを定量化することでお客様と商品のマッチ度を数値化し、最適なスタイリングを提案してきました。他にも、商品とともにお届けするスタイリングカルテの文章の校正や、お客様ご自身が商品を選ぶオリジナルストアの商品ラインナップの選定など様々なところで AI を活用しています。

近年、GPT-4 や Claude などの汎用性に優れた AI サービスが登場しており、当社も生成 AI のさらなるサービスへの実装を検討していく中で、既存の LLM では、特定領域に特化した情報に正確に応答することは困難であることが課題でした。ファッションにおいては、ファッションアイテムの規格や価格がそれにあたります。そこで、自社で独自に作った QA データセットを用いて、ファッションドメインの知識を学習させることで、ファッション領域に強い LLM の実現を試みました。

■開発内容と成果

当社は、ファッションドメインに特化した QA データセットを作成し、PeFT（Parameter-Efficient Fine-Tuning）と呼ばれる手法を用いて、商用利用可能な Gemma7B モデルをファインチューニングしました。その結果、Gemma7B 固有の汎用性を確保したまま、ファッションドメインに関する質問応答については GPT-4 の性能を上回ることに成功しました。

より詳細な取り組みについては「DROBE プロダクト開発ブログ」で公開しています。

「ファッションドメインにおける LLM の未知の知識獲得可能性」

<https://tech.drobe.co.jp/entry/2024/05/22/150107>

■今後の展開

今回の取り組みにより、当社だけではなく、ファッション業界における AI の活用の推進に貢献していきます。具体的には、今回開発したモデルを活用し、秘匿性の高い企画段階の商品情報を記憶させることで、ファッション・アパレル業界における業務の効率化をめざしています。一方で、誤った情報を断定的に答えてしまうハルシネーション（幻覚）などの現象が確認されているため、この点についての対応が必要であると考えています。

■株式会社 DROBE 執行役員 COO 長井 大輔コメント



DROBE では 2019 年の創業以来、機械学習(ML)を活用して、社内のオペレーション改善はもちろん、お客さま向けのサービスの機能改善や新機能開発などの社会実装に注力してきました。

昨今、LLM 関連技術の急速な発展により、ChatGPT を始めとしたサービスが登場しました。これらを活用した業務効率化に注目が集まっています。今回はその中でも、DROBE が相対しているファッション領域における社会実装の先駆けという位置づけにあたります。

今後、これらの取り組みを加速させ、自社サービスの拡大はもちろん、各種取引先さまへの提供などを通じてファッション業界の成長に貢献していきます。

パーソナルスタイリングサービス「DROBE」について



「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストと DROBE 独自の「スタイリング AI」が、お客さまの嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

DROBE <https://drobe.jp/>

株式会社 DROBE について

DROBE は、日々の意思決定をもっと自分らしく、私たちが、私たち自身をもっと主体的に楽しめる、「すべての人がポジティブに意思決定し、自分を楽しめる世界」をめざしています。そのために、ひとりひとりの年齢や性格、好みはもちろん、変わり続けるライフスタイルにも寄り添って、不安や迷いなく、気持ちよくそれを手に取ることができるような「ヒトとモノの出会いをデザインする」ことを実現してまいります。

会社名：株式会社 DROBE

代表：代表取締役 CEO 山敷守

設立：2019 年 4 月 1 日

会社 URL：<https://drobe.co.jp/>

プレスリリースの情報は発表日現在のものです
発表後予告なしに内容が変更される可能性があります
