

パーソナルスタイリングサービスのDROBE サービス開始3周年を記念した、特設サイトを10月27日（木）より公開 これまでの歩みや、DROBEの“今”がわかるコンテンツをご用意

さらに、今後1ヶ月にわたり、新たなDROBEの展開が感じられるさまざまな特別企画を実施

株式会社DROBE（代表取締役 CEO：山敷守）が展開するパーソナルスタイリングサービス「DROBE（ドロブ）」は、2019年9月よりサービスを開始し、2022年9月でサービス開始から3周年を迎えることができました。いつもDROBEをご利用いただいているお客さまをはじめ、すべての皆さまに心からの感謝を申し上げます。3周年を記念し、DROBEのこれまでの歩みを振り返る特設サイトを本日より公開いたしました。また、これからのDROBEの新たな展開を感じていただける、さまざまな企画を今後約1ヶ月に渡り実施してまいります。



サイトURL : <https://campaign.drobe.jp/3rd-anniv>

DROBEは、プロのスタイリストとDROBE独自の「スタイリング AI」が、お客さまの嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けするサービスです。3年間の中でお客さまにご提案した洋服の点数は80万点を超え、下は12歳、上は89歳という幅広い世代の方にご利用いただけるサービスとなりました。

この度公開した特設サイトでは、DROBEが3年間どのように歩んできたのかがわかる、写真を交えた沿革や、DROBEのお客さま、そしてスタイリストのリアルな実態や想いがわかるインフォグラフィックスをご紹介しており、皆さまにDROBEをさらに身近に感じていただける内容となっております。また、今後約1ヶ月間で、3周年を迎えたDROBEの新たな展開を感じていただけるようなさまざまな企画の展開を予定しております。特設サイト内に随時更新してまいりますので、どうぞご期待ください。

<特設サイトの主なコンテンツ>

【Story】

■ 写真でふりかえるDROBE

DROBEのリリースから3年、会社設立から3年半。長いようであつという間なこの期間に起きたことを、当時の写真とともに簡単に振り返っています。

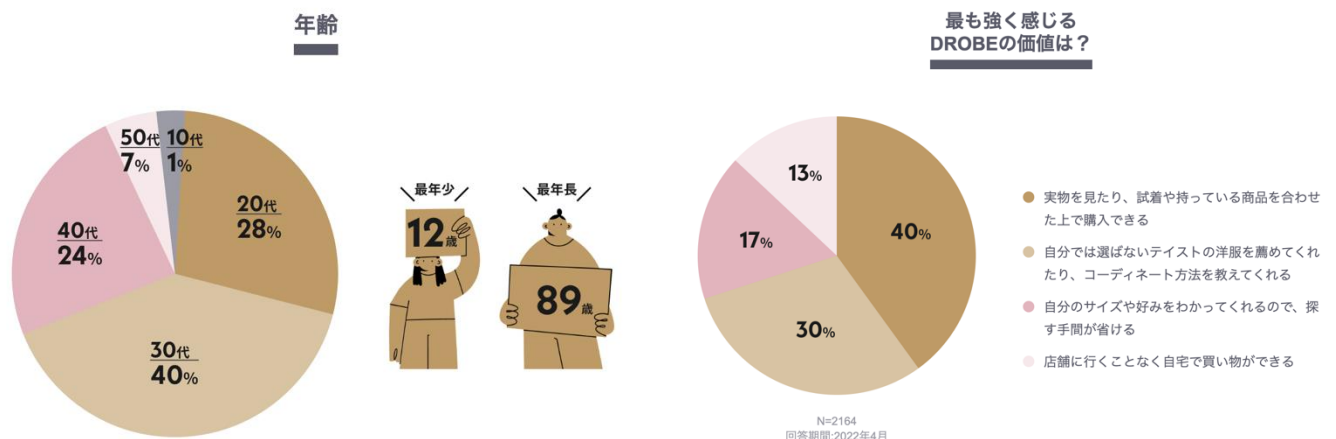
- ・2019年4月 : 会社設立
- ・2019年6月 : 従業員の家族向けにテスト版の提供開始
- ・2019年9月 : 一般向けにテスト版の提供開始
- ・2020年3月 : 「DROBE」正式リリース
- ・2020年10月 : ストア機能をリリース
- ・2021年5月 : MBO及びシリーズAにて5億円の資金調達を完了
- ・2022年4月 : 独自開発のAIを用いたアパレル商品開発を開始
- ・2022年4月 : 初のTVCMを制作・放送開始
- ・2022年7月 : オフィスを日比谷FORT TOWERに移転
- ・2022年9月 : サービス開始3周年を突破



■ 数字で見るDROBE

データやアンケート回答から見えてきた、DROBEの“今”を表す数字、コメントを「お客さま編」「スタイリスト編」の2つでご紹介しています。

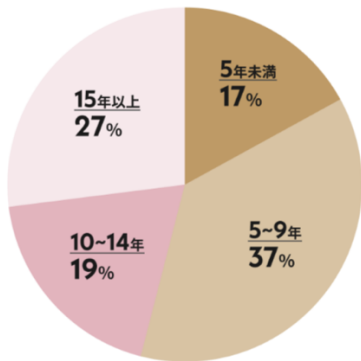
・お客さま編



・スタイリスト編

経験年数 (ファッション関係※)

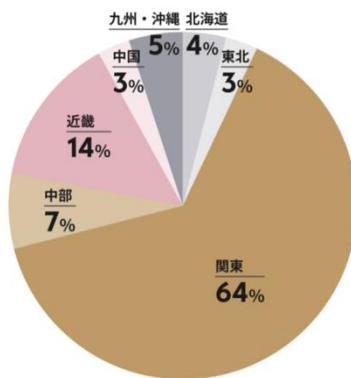
“
平均年数 **10.6** 年
経験豊富なプロが多数在籍!



N=106
回答期間：2022年8月

エリア

“
完全在宅ワークのため、ほぼ1/3が関東以外に在住!



N=114
回答期間：2022年8月

DROBEだからこそ できることは?



30代後半
経験年数10年

ブランドの垣根を超えてファッションを提案できることや、お客さまのお手元にカルテを残せること。



30代前半
経験年数11年

お客さまから対面では伝えにくいようなストレートなご要望やご意見をいただけて、それをふまえたスタイリング提案ができること。



30代後半
経験年数7年

非対面だからこそお客さまの悩みや本音を聞きやすく、店頭以上にアドバイスも親身にできること。

※アパレルの販売員、TVや雑誌・広告のスタイリスト、パーソナルスタイリスト、ファッションデザイナーなど

<今後予定している特別企画>

- ・スペシャルムービーの公開 (10月31日)
- ・洋服回収キャンペーン実施 (11月10日)
- ・スペシャルBOXの提供 & SNSキャンペーン実施 (11月15日)

株式会社DROBE 代表取締役 CEO 山敷 守よりご挨拶

DROBEを日々ご利用いただきありがとうございます。このように3周年を迎えられたこと、嬉しく思います。DROBEは多くの女性が“ファッションは好きだけれども自信はない”“何を着ていいかわからない”といった思いをもっている現状を変えるべく始めたサービスです。トレンドや感性だけではなく、お客さまの一人ひとりにパーソナルに向き合い、AIをはじめとしたテクノロジーで再現性を担保する、ファッション業界としては新しい取り組みですが、少しずつ手応えを感じております。

引き続き、より多くのお客さまに寄り添えるよう、AIを用いた服作りや、他社企業様とのコラボなど、新しい取り組みを通じて、DROBEがファッションにおける選択肢となれるよう精進いたします。

パーソナルスタイリングサービス「DROBE」について



<https://drobe.jp/>

「ファッションから、日々を楽しもう」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストとDROBE独自の「スタイリング AI」が、お客さまの嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

DROBEのめざす未来

DROBEは、日々の意思決定をもっと自分らしく、私たちが、私たち自身をもっと主体的に楽しめる、「すべての人がポジティブに意思決定し、自分を楽しめる世界」をめざしています。そのために、ひとりひとりの年齢や性格、好みはもちろん、変わり続けるライフスタイルにも寄り添って、不安や迷いなく、気持ちよくそれを手に取ることができるような「ヒトとモノの出会いをデザインする」ことを実現してまいります。

株式会社DROBE 概要

会社名：株式会社DROBE

代表：代表取締役CEO 山敷守

設立：2019年4月1日

会社URL：<https://drobe.co.jp/>
