

愛犬向け自動販売機「HELLO! DOG BASE」を本格展開

ペットの家族化が進む今だからこそ
愛犬との暮らしを彩り、ペット共生社会の実現を目指します



株式会社阪急ハロードッグ（本社：兵庫県西宮市、代表取締役：児玉啓輔 以下、阪急ハロードッグ）は、株式会社アイナス（本社：兵庫県洲本市、代表取締役：大内晋）との共同プロジェクトとして、愛犬用のおやつやお出かけグッズを販売するペット向け自動販売機「HELLO! DOG BASE（ハロードッグ ベース）」の展開を 2026 年 6 月より開始しました。

現在、淡路島サービスエリア ハイウェイオアシス、羽田空港第 3 ターミナル、阪急大井町ガーデンズ、京都 Re.Nova 北山など、交通・観光・商業施設・ペット同伴施設への設置を進めてきました。今後さらに駅や公園をはじめ、愛犬と暮らす人々が行き交う様々な場所への展開を予定しています。

愛犬との行動動線に、新しい「ペット拠点」を

愛犬の家族化が進み、一緒に旅行やレジャー、ショッピングなどを楽しむライフスタイルが広がるなか、ホテルや観光施設、商業施設などでもペット同伴への対応が進んでいます。

一方、愛犬との外出先で、「愛犬のおやつを買いたい」「散歩中に必要なものをすぐに購入したい」「旅先で愛犬にもおみやげを買いたい」というニーズに対して買い物ができる場所は限定的。阪急ハロードッグは、こうした「愛犬と一緒に出かけた先での、ちょっとした困りごと」に着目しました。愛犬とのお出かけの動線上に、必要なモノの販売場所や新しいモノとの出会いの場所を提供する“小さなペット拠点”として誕生したのが「HELLO! DOG BASE」です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社阪急ハロードッグ 担当：児玉 TEL：0798-62-7290 <https://form.run/@hankyu-hellodog-business>

持続可能な「ペット共生社会」の実現

ペットとの共生においてマナー問題は永続的課題でもあります。

「HELLO! DOG BASE」は自動販売機そのものを「ペットフレンドリー」の目印として活用するだけでなく、側面デザインによるマナー啓発やマナー用品の販売を通じて、飼い主が適切にマナーを守ることができるような環境を整えます。飼い主と犬を飼っていない方の双方が安心して同じ空間を利用できる環境作りに貢献することもまた、「HELLO! DOG BASE」の想いのひとつです。

自販機の基本デザイン。

ペット向けの自販機であること象徴的に表現しつつ特徴的なカラーリングで存在感のあるデザインに。



「HELLO! DOG BASE」の特徴

1. 愛犬との行動を、より豊かに・より便利に

松阪牛などを使用したプレミアムおやつをはじめ、高品質なボーロやジャッキーなどのおやつを販売。さらに、マナー袋、おしりふき、ボディタオルなど、散歩や旅行の際に役立つアイテムも取り扱います。設置場所や利用者のニーズに合わせた商品構成で、飼い主のニーズに応えます。



左) 松阪牛フレーバーポップコーン
右) 黒毛和牛ビーフジャーキー

2. 「ペットフレンドリー」を目に見える形に

自動販売機が設置されていること自体が、愛犬を連れた来訪者に対して、「この場所は、愛犬とのお出かけを歓迎しています」というメッセージに。ペットフレンドリーへの取り組みを目に見える形にすることで施設ブランディングに寄与、愛犬家にとって施設を利用するきっかけとなり、施設の新たな価値創出につなげます。

3. 飼い主へのマナー啓発と、非飼育者への安心感を

ペット同伴可能な施設が抱える課題として、排泄物の処理をはじめとする飼い主のマナーや、犬を飼っていない利用者との共存が挙げられます。そこで自動販売機を“商品の販売拠点”であると同時に、“マナー啓発のメディア”として活用します。自動販売機の側面などにマナーを分かりやすく伝えるピクトグラムを掲出。さらに、マナー袋やおしりふきなどをその場で購入できるようにすることで、「マナーを呼びかける」だけではなく「マナーを守るための環境作りを支援する」ことを目指します。



ピクトグラムの一例

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社阪急ハロードッグ 担当：児玉 TEL：0798-62-7290 <https://form.run/@hankyu-hellodog-business>

4. 施設に新たな価値と収益機会を

24 時間無人販売により、施設側が販売スタッフを配置することなく販売が可能に。飲料自動販売機の減少が進むなか、一般的な飲料・食品などの自動販売機とは異なる商品カテゴリーを展開することで、新しい収益機会を創出します。

設置場所例と今後の展開

「HELLO! DOG BASE」は 2026 年 6 月より展開を開始しました。愛犬とのお出かけには、旅行、ドライブ、買い物、散歩など、さまざまなシーンがあります。そこで自動販売機の設置先は特定の業態に限定するのではなく、それぞれ異なる利用シーンを想定する施設への設置を進めています。

【これまでの設置場所（例）】

- ・愛犬同伴（ツーリズム）ロケーション 淡路 SA ハイウェイオアシス
- ・愛犬みやげロケーション 羽田空港 第 3 ターミナル
- ・都市部デイリーロケーション 阪急大井町ガーデンズ
- ・ドッグランロケーション 京都 Re.Nova 北山

今後はこれらに加え、駅や公園、都市部タワーマンションエリアなどへの設置も進行中です。「旅行」「移動」「買い物」「散歩」など、日常から非日常まで、愛犬と人が一緒に過ごすさまざまな場所へ「HELLO! DOG BASE」の展開を広げていきます。



淡路 SA ハイウェイオアシスの様子

代表コメント

阪急ハロードッグはこれまで、ペット用品の販売をはじめ、人と愛犬の暮らしを豊かにする商品・サービスを展開してきました。「HELLO! DOG BASE」では、その接点を店舗の外へ広げます。

旅先で愛犬へのおみやげを選ぶ。散歩中に必要なものを購入する。

施設を訪れたとき、その場所がペットフレンドリーであることを知る。

飼い主がマナーを守り、犬を飼っていない方も安心して同じ場所を利用する。

私たちが増やしたいのは、自動販売機そのものではなく、愛犬と安心して出かけられる場所が増えること。飼い主と非飼育者が互いに心地よく過ごせること。そして、ペットを受け入れることが施設にとっても新たな価値になること。「HELLO! DOG BASE」を一つのツールとして、飼育者・非飼育者・施設が互いに心地よく過ごせる、持続可能なペット共生社会の実現を目指して参ります。



株式会社阪急ハロードッグ 代表取締役社長 児玉啓輔

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社阪急ハロードッグ 担当：児玉 TEL：0798-62-7290 <https://form.run/@hankyu-hellodog-business>

株式会社阪急ハロードッグについて

エイチ・ツー・オー リテイリング グループの一員として「ペットとの上質なライフスタイルの創造と提供」を掲げ、百貨店実店舗での物販やサービスの提供の他、オリジナルドッグフードの卸売やペット同伴施設へのアドバイス・コーディネートなどを行っております。



【会社概要】

株式会社阪急ハロードッグ

本社所在地：663-8204 兵庫県西宮市高松町 14-1 西宮阪急 4 階

代表取締役：児玉 啓輔

事業内容： ペット用品の販売、トリミング・しつけ等のサービス、オリジナル商品卸売、コンサルティング等

設立： 2008年5月

公式 WEB サイト：<https://hankyu-hellodog.com/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社阪急ハロードッグ 担当：児玉 TEL：0798-62-7290 <https://form.run/@hankyu-hellodog-business>