

News Release

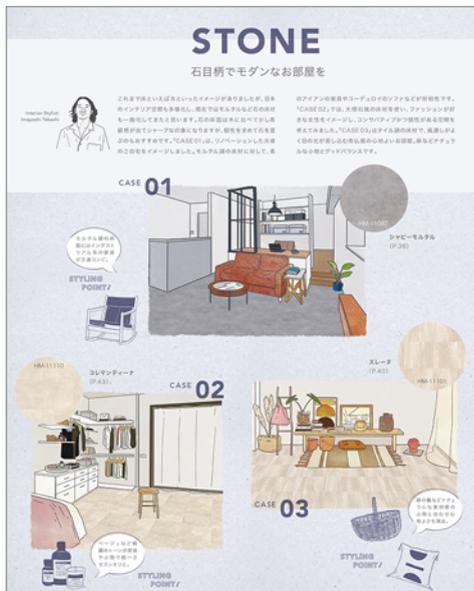
クッションフロア見本帳「2022-2024 Hフロア」を10/25に発刊

インテリア雑誌のように商品を楽しく選ぶことができる見本帳構成で
エンドユーザーの空間づくりをサポート

株式会社サンゲツ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員：安田正介）は、クッションフロアの見本帳「2022-2024 Hフロア」を10月25日（火）に発刊します。“HELLO! My LIFE. 心がはずむ「好き」に出会える見本帳”をコンセプトに、トレンドをおさえたカラー展開で、柄やエンボスにもこだわった159柄296点のラインアップです。

新見本帳では、おすすめのインテリアスタイルごとに商品だけでなく家具や小物を紹介するほか、イラストを使用し、インテリア雑誌のように商品を楽しく選ぶことができる構成に刷新。エンドユーザーの“自分好みの空間づくり”をサポートする見本帳を目指しました。

商品ラインアップでは、近年住宅での使用が増えている2.3mm厚クッションフロアのラインアップを拡充。デザイン面では、「染める」「削る」「重ねる」といった手作業ならではのぬくもりを丁寧に再現した巻頭企画「マテリアルラボ」をはじめ、人気の木目や石目でもニュアンスカラーを多数収録し、使いやすいカラーバリエーションにこだわったコレクションです。



空間全体が参考になり、インテリア雑誌のように楽しみながら商品が選べる見本帳に

「2022-2024 Hフロア」の特長

1. エンドユーザーの“自分好みの空間づくり”をサポートする見本帳構成
2. 住宅から店舗まで幅広く使用できる、2.3mm厚のラインアップを拡充
3. 水まわり空間のコーディネート企画「Lovin' Our Washroom」

1. エンドユーザーの“自分好みの空間づくり”をサポートする見本帳構成

「WOOD」「STONE」「PLAIN&PATTERN」の各カテゴリ扉では、インテリアスタイリストが提案する空間スタイルに おすすめの商品だけではなく、スタイリングのポイントとなる家具や小物もイラストとともに紹介します。また、各商品 の施工例写真は、従来の床にフォーカスした写真から、暮らしやコーディネートイメージが膨らむような空間全体 の写真に変更したほか、色違いを含めた全商品の施工例写真が確認できるQRコードを新たに掲載しました。

「さまざまな木目柄があるが、どれを選んだらよいか分からない」「どのような柄が、自分の部屋に合うのかイメージ しにくい」というエンドユーザーの悩みを、インテリア雑誌のように見て楽しく参考になる見本帳構成で解決し、“自分 好みの空間づくり”をサポートします。

●プロからのアドバイス
インテリアスタイリストが提案する空間スタイルに合う、特におすすめの床材や家具などを紹介。

●空間まるごとイメージ
コーディネートのイメージが膨らむような空間全体の施工例写真。左ページのイラストと連動しています。



●親しみやすいイラスト
雑誌のように読みやすく、ページをめくる楽しさ・選ぶ楽しさを感じられます。

●色違いのイメージを確認できるQRコード
掲載されている施工例写真以外のイメージも確認が可能。

インテリア雑誌のように楽しく、空間づくりの参考になる見本帳構成

2. 住宅から店舗まで幅広く使用できる 2.3mm 厚のラインアップを拡充

従来、2.3mm厚のクッションフロアは店舗での使用が中心でしたが、近年は歩行感の良さから、住空間での使用も増えています。その背景を踏まえ、カテゴリ名を「店舗用クッションフロア」から「CMフロア」へ改め、住宅でも使用しやすいデザインを拡充しました。巻頭企画「マテリアルラボ」をはじめ、「MORRIS & Co.」や「ヘラルボニー」といったバリエーション豊かなデザインを収録した 54 柄 71 点のラインアップです。



CM-11001 プラントゾーム



手作業によるストーリー性のある「ものづくり」を紹介

巻頭企画「マテリアルラボ」

テーマは“手作業を感じる、優しいクッションフロア”。

「染める」「削る」「重ねる」の3つの手法をキーワードとして、日本の伝統技法である草木染めや浮造りの木材、繊細で美しいイチヨウの葉の重なりをモチーフに、手作業ならではのぬくもりや奥ゆかしさを感じるデザインに仕上げました。



CM-11221 ピュアスクロール



CM-11218 オークパーケット

MORRIS & Co.

美しさと実用性を兼ね備えた装飾芸術をコンセプトとする、ウィリアム・モリスのデザイナー・カンプをもとに開発した「MORRIS & Co.」を新たに収録。モリスのデザインならではの質感と、イギリスらしいアンティーク感を取り入れつつ、日本の建築空間にもなじむ全4柄7点のラインアップです。



CM-11249 イロトリドリ

福祉実験ユニット「ヘラルボニー」

知的障害のある日本全国の作家の作品をプロダクト化するアートライフスタイル「ヘラルボニー」とのコラボレーション商品を掲載。優しさが溢れるような淡い色合いの水彩画の原画をもとに開発したクッションフロアは、子ども部屋にもおすすめです。

ヘラルボニー

「異彩を、放て。」をミッションに、福祉を起点とした新たな文化の創造を目指す福祉実験ユニット。



株式会社ヘラルボニーの詳細はこちら <https://www.herabony.jp/>

3. 水まわり空間のコーディネート企画「Lovin' Our Washroom」

ビニル素材でできたクッションフロアは、耐水性が高いという特長により、トイレや洗面脱衣などの水まわりに多く使用されています。当見本帳では、「Lovin' Our Washroom」と題し、水まわりを好みの空間にするコーディネート企画を掲載。リフォームを検討する“意欲派シニア”、新築を考え始めた“ワクワクファミリー”、ライフスタイルにもこだわる“おしゃれ大好き新婚夫婦”、水まわりにも自分らしさを求める“個性を楽しむ単身者”といったさまざまなライフスタイル例に合わせて、使い勝手がよく心地よい空間づくりを提案します。さらに、よりリアルな水まわり空間をイメージできるよう、最新の水まわり設備やトレンドの間取りを取り入れた施工例写真に一新しました。



理想の水まわり空間に近づけるスタイリングポイントを紹介



実際の住空間のスケールに合わせた施工例写真



クッションフロア見本帳「2022-2024 Hフロア」

発刊日 : 2022年10月25日(火)

収録点数 : 159柄 296点 ※巾木を除く (新商品率 24.0%)

「2022-2024 Hフロア」デジタルカタログ (10月25日より公開) ▶

「クッションフロア紹介ページ」 (10月25日より公開)

<https://www.sangetsu.co.jp/newproduct/cushionfloor/>



「2022-2024 Hフロア コンパクト」

発刊日 : 2022年10月25日(火)

収録点数 : 167点 ※巾木を除く

「2022-2024 Hフロア」から、住宅用クッションフロアを抜粋した手軽に持ち運べるコンパクトタイプの見本帳

同見本帳は、設計事務所や建設会社、工務店、リフォーム工事店などでご覧いただけるほか、サンゲツ WEB サイト内の「デジタルカタログ」でも発刊と同時に公開いたします。

[本件に関する照会先]

株式会社サンゲツ 総務部 広報 IR 課

TEL : 052(564)3314 mail : kouhou@sangetsu.co.jp

株式会社サンゲツ