

映画鑑賞券を200組400名様にプレゼント！

レオパレス21×『ダイ・ハード/ラスト・デイ』タイアップキャンペーン

「この冬、ツイているのはキミだ!!」

株式会社レオパレス21（東京都中野区、社長：深山英世）は、平成25年2月4日より、『ダイ・ハード/ラスト・デイ』（20世紀フォックス映画配給、平成25年2月14日公開）とタイアップし、「レオパレス21×『ダイ・ハード/ラスト・デイ』タイアップキャンペーン」を開始しました。

当キャンペーンでは、レオパレス21のホームページからレオパレス物件をお問い合わせいただいた方へ、抽選で200組400名様に『ダイ・ハード/ラスト・デイ』の映画鑑賞券（ムビチケ※）をプレゼントします。

このキャンペーンは、『ダイ・ハード』シリーズのキーワードである「ツキ」をヒントに、「この冬、ツイているのはキミだ!!」のキャッチフレーズで展開します。レオパレス21のホームページで、話題の映画の鑑賞券をゲットし、「ツイてる」お部屋探しをご体験ください。

■ キャンペーン概要

対象期間：平成25年2月4日～2月28日

応募条件：レオパレス21のホームページから、
レオパレス物件をお問い合わせいただいた方限定(図1)

内容：『ダイ・ハード/ラスト・デイ』の劇場鑑賞券（ムビチケ※）ペア1組2名様分を
200組400名に抽選でプレゼント

※ ムビチケは、オンラインで購入する映画の前売り券。提携するシネコンチェーンのWEBサイトで座席のご予約ができます。

<参考URL>

http://www.leopalace21.com/osirase/die_hard.html





図1 物件詳細ページの「ラクちゃん!問い合わせをする」から応募ができます

■『ダイ・ハード/ラスト・デイ』概要

1989年に公開された『ダイ・ハード』もラスト・デイで5作品目。6年ぶりにスクリーンに帰ってきました。過去4度アメリカ国内のテロを阻止してきたマクレーンの新たなる戦いの場は、シリーズ初の海外。“マクレーンの行く手に災い有り”の法則から逃れられず、シリーズ最大悪の危機に陥ったマクレーンは『ラスト・デイ』という不吉な題名のとおり、ついに命運尽きてしまうのか……？

本件に関するお問い合わせ先

株式会社レオパレス21 お客様専用窓口フリーコール 0120-0080-21