

人気 YouTuber(Choicerish 氏、銀三郎氏)が、レオパレス 21 の魅力を PR

レオパレス 21×YouTuber 2 作品公開開始！

2014年4月28日(月)より YouTube ブランドチャンネルにて公開開始

URL: <http://www.youtube.com/user/leopalace21CH>

株式会社レオパレス 21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下レオパレス 21)は、YouTuber の動画制作力と情報拡散力を引き出した動画 2 作品を、2014年4月28日(月)よりレオパレス公式 YouTube ブランドチャンネルにて公開いたしました。



動画コンテンツの特徴

今回動画を制作した YouTuber2 名は、コスメ紹介やメイクチュートリアル動画で約 5 万人の視聴者を持つ Choicerish 氏と、著名アーティストのダンスの振付け解説などのアグレッシブな動画投稿で多くのファンを持つ銀三郎氏。

Choicerish 氏は、レオパレスセンター大阪店の 2 階に 2014 年 3 月にオープンしたコミュニティスペース L+(エルプラス)を、実際の来場者目線で紹介しています。一方、銀三郎氏の動画は、女性目線の設計で居室内にパウダースペースや自然光が入るオープンキッチンを備えた「アルマーレ」の特徴を紹介しつつ、それを活かした簡単なエクササイズを実演する内容です。



レオパレス 21 × Choicerish

<http://youtu.be/YN8mtZ2r4js>

レオパレス 21 × 銀三郎

<https://www.youtube.com/watch?v=yOreAfHgtUw>

■YouTuberの活用

YouTubeは、テレビコマーシャルとは異なり、インターネット視聴者に親近感があるメディアであり、時代の先端を行くようなフレッシュな動画の人気の高くなる傾向があります。そのため、YouTuberというアイコンの活用はこれからの企業の広告手法の一つとして、最も注目を集める取り組みです。

レオパレス 21 では、今後も先進的な動画コンテンツを制作し、様々な形で情報発信を行っていきます。

YouTuber とは・・・動画共有プラットフォーム YouTube 上で自ら、オリジナル動画コンテンツを企画制作し、動画をアップしている動画クリエイター

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス 21 PR 事務局

担当 堀江・船越 TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

e-mail:m-horie@vectorinc.co.jp(堀江)