

レオパレス 21、サンゲツ、東京モード学園の 3 者がコラボレーション！

東京が舞台の産学連携企画 1,549 票の中から、最優秀作品結果発表！

レオパレス 21 のお部屋とサンゲツの素材で、“TOKYO”の魅力を全国に発信
お洒落の代名詞・代官山をイメージしたデザインが最優秀賞に！

<http://www.leopalace21.com/private/mode/result3.html>

株式会社レオパレス 21(東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下レオパレス 21)は、産学連携のコラボレーション企画の第 3 弾として、学校法人・専門学校東京モード学園(東京都新宿区、学長:谷まさる、以下東京モード学園)、株式会社サンゲツ(愛知県名古屋市西区、代表取締役会長:日比祐市、以下サンゲツ)と共同で実施しているコラボレーション企画の選考を実施し、提出された 11 チームの作品から「最優秀賞」と「優秀賞」を決定いたしました。



最優秀賞:『TOKYO SANPO』



優秀賞:『粋』

本企画は、東京を舞台に、名古屋や大阪にはない様々な独自の文化を全国に発信するべく、レオパレス 21 のお部屋と、サンゲツの素材を使い、個性豊かな東京モード学園の学生様の自由な発想によって「東京らしいお部屋」の制作を競うものです。

今回、東京モード学園の学生 11 チームの提出デザインの中から、総投票数 1,549 票のうち 416 票を獲得し最優秀賞に選ばれたのは、お洒落で流行に敏感な人たちが集う代官山の街をイメージし、憧れの東京人の日常を切り取り楽しむことをテーマにした作品『TOKYO SANPO』。また優秀賞には、江戸に住む人に根付いていた美意識としてシンプルなデザインを好む単純美の志向と現代人の建築価値観や生活スタイルの融合を表現し、190 票を獲得した作品『粋』が選ばれました。受賞した『TOKYO SANPO』、『粋』はともに、実際にレオパレス 21 本社のショールームに施工していただきます。

受賞作品の詳細については下記 URL からご覧ください。

<http://www.leopalace21.com/private/mode/result3.html>

■3 者コラボレーション企画 今後の実施スケジュール

- 9 月 30 日 : モデルルーム施工完了
- 10 月 1 日～5 日 : 学生によるモデルルーム装飾

■オリエンテーション～審査結果発表の様子

2015年5月13日、本コラボレーション企画にご参加いただく東京モード学園の学生の皆様へ、オリエンテーションを行ったのち、7月17日には東京モード学園の学生11チームによるプレゼンを実施しました。そして、9月8日に本コラボレーション企画にご参加いただいた東京モード学園の学生の皆様へ、審査結果の発表・授賞式を行いました。



オリエンテーション風景



授賞式の模様



施工打合せ風景

最優秀賞に選ばれた『TOKYO SANPO』を制作した藤川晃一さんは、「学生としてではなく、1人のデザイナーとして真剣に考え取り組んだ企画です。その第一歩となる機会を与えて頂けたことを大変嬉しく感じております。」とコメント。またペアを組んでいた大野達也さんは、「私達の作品は“学生らしさ”ではなく、実際に「東京に住みたくなる」ような理想を形にしたものです。デザインの本質を自分たちなりに試行錯誤した作品です。それを選出して頂けたことを大変嬉しく思います。」とコメントしました。

また、優秀賞に選ばれた『粋』を作成した宮田裕一さんは、「“東京らしさ”という抽象的なテーマは空間を考える上ではとても難しかったです。グループでアイデアを出し合うことで良い作品を作ることができたと思っています。」とコメントしました。

産学連携コラボレーション第3弾 レオパレス21×サンゲツ×東京モード学園

<http://www.leopalace21.com/private/mode/tokyo.html>

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社レオパレス21 PR事務局

担当 堀江・船越 TEL: 03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

e-mail : m-horie@vectorinc.co.jp(堀江)